



Polletno poročilo 2026

MLADI
ZMAJI
↙

Proračunski uporabnik	JAVNI ZAVOD MLADI ZMAJI - Center za kakovostno preživljanje prostega časa mladih
Sedež	Ambrožev trg 3, 1000 Ljubljana
Šifra proračunskega uporabnika	73040
Matična številka	3630099000
Odgovorna oseba	Ksenja Perko
Poslovno poročilo pripravili	Ksenja Perko, Marko Taljan, Nina R. Orlič s sodelavci
Računovodsko poročilo pripravili	RE plus, d.o.o.



**Polletno poročilo
Javnega zavoda Mladi zmaji
2026**

Nagovor direktorice

BAZA je zaživila

Prva polovica leta 2026 je bila za Mlade zmaje prelomna. Po letih načrtovanja, razvoja in priprav smo odprli BAZO, Center mladih Ljubljana. Ljubljana ima novo osrednje mladinsko središče, ki mladim ponuja prostor za ustvarjanje, povezovanje, učenje, podporo in aktivno soustvarjanje skupnosti.

Odprtje BAZE ni le nova enota zavoda, temveč pomemben razvojni mejnik mladinskega dela v Ljubljani. Mladinsko delo je prvič dobilo prostor v središču mesta, s tem pa tudi novo priložnost, da še več prispeva k razvoju vključujoče, ustvarjalne in povezane skupnosti.

V prvih mesecih smo dokazali, da mladi in vsi, ki delamo z mladimi, takšen prostor potrebujemo. Oblikovali smo štiri programska nadstropja, vzpostavili sistem članstva, razvili nova partnerstva, odprli vrata številnim organizacijam in skupaj z mladimi začeli graditi skupnost, ki temelji na sočutju, sodelovanju in zaupanju. BAZA je postala prostor, kjer mladi niso le obiskovalci programov, temveč njihovi soustvarjalci.

Ob tem ostajamo trdno prisotni tudi v četrtnih skupnostih. Četrtni mladinski centri, mobilni mladinski center Ljuba in Drago, skupnostni center Borc, ulično in digitalno mladinsko delo še naprej predstavljajo srce našega delovanja. Prav povezanost lokalnih skupnosti z novim osrednjim mladinskim centrom ustvarja mrežo prostorov, v katerih mladi dobijo priložnost razvijati svoje ideje, talente in potenciale.

Posebej ponosni smo, da je odprtje BAZE spremljal tudi razvoj novih programov, mednarodnih partnerstev, prostovoljstva, psihosocialne podpore in kulturno-umetniških vsebin. Vse to potrjuje, da mladinsko delo ni zgolj organizacija prostega časa, temveč pomemben gradnik vključujočega, sočutnega in trajnostnega mesta.

Stokrat hvala Mestni občini Ljubljana za zaupanje in podporo pri razvoju mladinskega dela, vsem sodelavkam in sodelavcem, partnerjem, prostovoljcem ter predvsem mladim, ki s svojo energijo, idejami in pogumom vsak dan dokazujejo, da je vlaganje v mlade ena najpomembnejših naložb v prihodnost mesta in prihodnost družbe.

Verjamem, da smo v prvi polovici leta postavili trdne temelje. Zdaj je pred nami naslednji izziv: BAZO in celotno mrežo mladinskih centrov Mladih zmajev skupaj z mladimi razvijati v prostore, iz katerih njihov glas, vpliv in ustvarjalnost puščajo vidne sledi v Ljubljani.

Ksenja Perko

direktorica



Kazalo

1. Poslovno poročilo – splošni del	2
1.1. Zakonske in druge podlage za delovanje zavoda	2
1.2. Poslanstvo in vrednote	3
1.3. Strateška izhodišča	3
1.4. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev	4
1.5. Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic izvajanja programa	4
1.6. Ocena doseganja ciljev in ključni dosežki	4
1.7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila	6
1.8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	6
1.9. Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi	6
2. Poslovno poročilo – posebni del	7
2.1. Organi zavoda in vodstvo	7
2.2. Zaposleni in drugi sodelavci zavoda	7
2.3. Dejavnosti Mladih zmajev 2026	9
2.3.1. Delo z uporabniki enot	10
Raziskovanje in prepoznavanje potreb uporabnikov	10
Logbook – spremljanje potreb mladih in evalvacija programov	10
Ključni statistični kazalniki	11
Starostna struktura obiskovalcev v prvi polovici leta 2026	12
Mladi 15–29 let	13
Dnevni centri	14
Spolna struktura	14
Prostovoljci	14
Praktikanti	14
Ure vseh dejavnosti Mladih zmajev za mlade	15
Število ur fasilitiranja	16
Delež mladih soustvarjalcev (15–29 let)	17
Vložek na obiskovalca/uro programa/dejavnost	17
Oblikovanje uporabniku prijazne storitve	18
Strateški segmenti uporabnikov	18
Otroci od 10 do 14 let	18
Mladi od 15 do 21 let	18
Mladi od 22 do 29 let	18
Razvoj programov in uporabniške izkušnje	18
Razvoj sistema članstva	19
Aktivacija lokalne skupnosti	20
Javno povabilo za soustvarjanje programa	20
Tradicionalni dogodki v lokalnih skupnostih	22
Vključevanje mladih v dejavnosti in programe, ki jih izvajamo	24
Sklad za mladinske pobude uporabnikov	24
Projekti po pobudah mladih in aktualnih potrebah	25
Enote Mladih zmajev: mladinski centri in ulično mladinsko delo	27
Mladinski centri	27

Mladi zmaji Bežigrad	35
Mladi zmaji Črnuč	36
Mladi zmaji Golovec	38
Mladi zmaji Šiška	39
Mladi zmaji Zalog	41
Skupnostni center Borc	42
MZ Digi	43
Ulično mladinsko delo Mladih zmajev	44
Programi Mladih zmajev	47
Umetniški program	50
Medijsko-tehnološki steber Mladih zmajev	51
Mednarodno mladinsko delo – Erasmus+, KU1 – izobraževanje in usposabljanje v tujini	53
Prostovoljstvo	54
2.3.2. Učinkovito delovanje	55
Vodenje in razvoj organizacije	55
Administrativno izvajanje postopkov	56
Upravljanje sredstev in prostorov	56
Upravljanje kadrov	57
Izobraževanja za strokovni razvoj zaposlenih	57
Promocija zdravja na delovnem mestu	58
Zagotavljanje finančnih virov	58
2.3.3. Odnosi s ključnimi deležniki	59
Strateško komuniciranje	59
Razvoj blagovne znamke in komunikacijskih dejavnosti	60
Ključni komunikacijski kanali Mladih zmajev	60
Promocijski material in oprema	62
Publikacije Mladih zmajev	62
Strateška skrb za partnerstva	62
Lokalna partnerstva	63
Nacionalne mreže	64
Mednarodna partnerstva in študijski obiski	64
Sodelovanje z Mestno občino Ljubljana	65
Komunikacijsko sodelovanje z Mestno občino Ljubljana	65
Skupne akcije Mestne občine Ljubljana	65
2.3.4. Razvoj kapacitet	66
Zagotavljanje dostopnih, varnih in ustvarjalnih prostorov za mlade	66
Razvoj novih uličnih terenov in POP-UP dogodkov	67
Razvoj znanj na področju dela z mladimi in mladinskega dela	67
Razvoj področja psihosocialnega svetovanja in mreženje z drugimi institucijami	67
Partnerstva za sodelovanje (programa Erasmus+, KU2 in Ustvarjalna Evropa)	68
Usposabljanje za delo z mladimi	69
Prakse dijakov in študentov	69
Mednarodna usposabljanja za mladinske delavce (Erasmus+, KU1)	69
Slikovno kazalo	70



1. Poslovno poročilo – splošni del

Javni zavod Mladi zmaji – Center za kakovostno preživljanje prostega časa mladih je ustanovila Mestna občina Ljubljana leta 2009. Danes zavod predstavlja osrednjo mrežo javnega mladinskega dela v Ljubljani, ki mladim zagotavlja varne, vključujoče in razvojno naravnane prostore za učenje, ustvarjanje, druženje, participacijo ter kakovostno preživljanje prostega časa.

Svoje poslanstvo uresničujemo v **BAZI**, Centru mladih Ljubljana, petih četrtinskih mladinskih centrih (**Mladi zmaji Bežigrad, Črnuče, Golovec, Šiška in Zalog**), Skupnostnem centru **Borc**, z mobilnim mladinskim centrom **Ljuba in Drago**, programom uličnega mladinskega dela ter digitalnim mladinskim delom. Z raznolikimi programi in pristopi mladim omogočamo vključevanje glede na njihove interese, potrebe in pobude ter jih spodbujamo k aktivnemu soustvarjanju skupnosti in razvoja mesta.

1.1. Zakonske in druge podlage za delovanje zavoda

- ▶ **Zakon o javnih financah** (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB4, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZfisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23-ZDU-1O, 76/23, 24/25 – ZFisP-1, 39/25, 85/25 – ZPJS in 122/25)
- ▶ **Zakon o zavodih** (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- ▶ **Zakon o delovnih razmerjih** (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPDVE, 119/21 – ZČmIS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23, 136/23 – ZIUZDS in 70/25 – ZUTD-I)
- ▶ **Zakon o javnih uslužbencih** (Uradni list RS, št. 32/25)
- ▶ **Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju** (Uradni list RS, št. 95/24 in 12/26 – ZPPJUFT)
- ▶ **Zakon o računovodstvu** (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE)
- ▶ **Zakon o javnem interesu v mladinskem sektorju** (Uradni list RS, št. 42/10 in 21/18 ZNOrg)
- ▶ **Zakon o prostovoljstvu** (Uradni list RS, št. 10/11, 16/11 – popr. in 82/15)
- ▶ **Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2026 in 2027** (Uradni list RS, št. 95/25 in 112/25 – ZJF-K)
- ▶ **Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju** (Uradni list RS, št. 109/24)
- ▶ **Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju** (Uradni list RS, št. 805/26)
- ▶ **Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede** (Uradni list RS, št. 99/24)
- ▶ **Uredba o plačah javnih uslužbencev plačne skupine B** (Uradni list RS, št. 99/24, 109/24, 26/25, 29/25 in 135/26)
- ▶ **Uredba o kriterijih za določitev delovne uspešnosti javnih uslužbencev v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih** (Uradni list RS, št. 6/26)
- ▶ **Uredba o delu plače za delovno uspešnost iz**

naslova prodaje blaga in storitev na trgu (Uradni list RS, št. 109/24, 4/25 – popr. in 34/25)

- ▶ **Pravilnik o izvajanju Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju** (Uradni list RS, št. 47/11)
- ▶ **Kolektivna pogodba za javni sektor** (Uradni list RS, št. 99/24)
- ▶ **Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti** (Uradni list RS, št. 18/91-I, 53/92, 13/93 – ZNOIP, 34/93, 12/94, 18/94 – ZRPJZ, 27/94, 59/94, 80/94, 64/95, 19/97, 37/97, 87/97 – ZPSDP, 3/98, 3/98, 39/99 – ZMPUPR, 39/99, 40/99 – popr., 99/01, 73/03, 77/04, 115/05, 43/06 – ZKoliP, 71/06, 138/06, 65/07, 67/07, 57/08 – KPJS, 67/08, 1/09, 2/10, 52/10, 2/11, 3/12, 40/12, 1/13, 46/13, 95/14, 91/15, 88/16, 80/18, 31/19, 80/19, 97/20, 160/20, 88/21, 136/22, 12/24, 99/24 in 92/25)
- ▶ **Sklep o ustanovitvi Javnega zavoda Mladi zmaji – Centra za kakovostno preživljanje prostega časa otrok in mladih** (Uradni list RS, št. 77/09, 100/11, 43/14, 8/15, 29/18, 26/19, 100/23 in 511/26)

1.2. Poslanstvo in vrednote

Mlade podpiramo na poti do njihove samostojnosti, tako da na območju Mestne občine Ljubljana zanje odpiramo prostore, znotraj katerih se lahko razvijajo na ustvarjalen in varen način.

Vrednote zavoda Mladi zmaji

Mlade postavljamo v središče.

Pomembno nam je, da mlade podpiramo na poti do samostojnosti in pri uveljavljanju v svetu odraslih. Delujemo kot mentorji in zagotavljamo platformo, znotraj katere lahko sami pripravljajo projekte.

Različnost sprejemamo kot bogastvo.

Spoštujemo različnost sodelavcev in uporabnikov, saj se tako učimo in dobivamo širši pogled na svet. S tem tudi prispevamo k sočutni in demokratični družbi.

Razmišljamo ustvarjalno.

Uspešnost organizacije in programov dosegamo z razvijanjem dobrih predlogov ter inovacij. Drug drugega spodbujamo pri osebni in profesionalni rasti, s čimer

dosegamo kakovost naših storitev ter zadovoljstvo kolegov, uporabnikov in deležnikov.

Poslujemo kot dober gospodar.

Pozorni smo na kakovost, še posebej, kadar ta zagotavlja trajnost in odsotnost škodljivih učinkov. Kadar le lahko, nabavljamo lokalno ter tako skrbimo za skupnost in okolje, ki si ga delimo.

1.3. Strateška izhodišča

Ciljne skupine

- ▶ Mladi 15–21 let (primarna ciljna skupina, mladi kot uporabniki programov)
- ▶ Mladi 22–29 let (mladi kot mentorji, izvajalci, soustvarjalci programov)
- ▶ Otroci 10–14 let (spoznavanje mladinskih centrov in uvajanje v mladinsko delo)

Ključni deležniki

- ▶ Ustanovitelj (Mestna občina Ljubljana)
- ▶ Strateški in programski partnerji
- ▶ Strokovna javnost (mladinski sektor, šole, univerza, CSD-ji ipd.)
- ▶ Lokalna skupnost (četrtne skupnosti, prebivalci ČS, društva, nevladne organizacije, podjetja idr.)
- ▶ Splošna javnost

Strateški cilji do leta 2030

1. Dosegli smo ohranjanje kazalnikov vsakoletne Logbook evalvacije Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % v četrtnih mladinskih centrih.
2. Pravočasno zaključujemo naloge, hkrati pa dosegamo interne standarde kakovosti in zadovoljstvo ekipe.
3. V petih letih bomo dosegli, da 50 % dijakov ljubljanskih srednjih šol vsaj enkrat sliši za Mlade zmaje.
4. Zagotavljamo najboljše pogoje za aktivno preživljanje prostega časa mladih v Sloveniji.

1.4. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Delovanje vseh enot zavoda je potekalo brez omejitev.

Kadrovski razvoj in izzivi

V prvi polovici leta 2026 je bila zaradi širitve dejavnosti zavoda in vzpostavitve nove enote v BAZI s kadrovskim načrtom predvidena zasedba 25 delovnih mest. Ob koncu leta 2025 je bilo v zavodu zaposlenih 22 oseb. V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili eno premestitev in eno dolgotrajnejšo, trimesečno bolniško odsotnost.

Vzpostavili smo dve novi delovni mesti: višji svetovalec III – tehnični vodja zavoda (od 5. 1. 2026) in višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za program digitalno in medijsko središče mladih v BAZI (od 1. 2. 2026). Zaposlili smo tudi novo sodelavko, izbrano na razpisu za sproščeno delovno mesto specialist za mladinsko delo v ČMC Šiška ter uspešno izvedli razpis za novo delovno mesto višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za kulturni in umetniški program v BAZI, ki bo zasedeno v avgustu 2026.

V prvi polovici leta 2026 smo izvedli en zaposlitveni razpis, v okviru katerega smo pregledali 60 vlog in opravili sedem razgovorov. V tem obdobju je bilo šest zaposlenih vključenih v poskusno delo. Dva zaposlena sta poskusno delo uspešno zaključila, štirim pa se bo obdobje poskusnega dela izteklo v drugi polovici leta 2026.

Kljub kadrovskim spremembam, dolgotrajnejši odsotnosti in začasni nezasedenosti posameznih delovnih mest smo zagotovili nemoteno izvajanje programov ter uresničevanje zastavljenih ciljev zavoda. Zapolnitev vseh delovnih mest, predvidenih s kadrovskim načrtom, načrtujemo do konca leta 2026.

1.5. Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic izvajanja programa

Nedopustnih ali nepričakovanih posledic izvajanja programa ni bilo.

1.6. Ocena doseganja ciljev in ključni dosežki

Pri oceni uspešnosti doseganja zastavljenih ciljev v prvi polovici leta 2026 izpostavljamo predvsem uspešen zaključek investicije in **vzpostavitev delovanja BAZE, Centra mladih Ljubljana, ob hkratnem zagotavljanju nemotenega poslovanja zavoda in izvajanja programov.** Kljub zahtevnemu organizacijskemu in kadrovskemu obdobju smo v primerjavi s prvim polletjem preteklega leta pomembno **povečali obseg programov, število dejavnosti in udeležencev ter okrepili doseg ključnih ciljnih skupin.**

Ključni dosežki prve polovice leta 2026 so:

Zaključek investicije in prevzem BAZE, Centra mladih Ljubljana. Uspešno smo sodelovali pri zaključku investicije in februarja prevzeli prenovljeno stavbo Palače Cukrarna: BAZA, Centra mladih Ljubljana, v uporabo.

Uspešna selitev zavoda in vzpostavitev delovanja na novi lokaciji. Izvedli smo selitev uprave zavoda iz prostorov na Resljevi 18 na novo lokacijo v BAZO na Ambroževem trgu 3. Ob tem smo zagotavljali kontinuiteto poslovanja zavoda, nemoteno izvajanje programov ter tehnični nadzor in vzpostavitev učinkovitega upravljanja novih prostorov.

Zagotavljanje stabilnega delovanja zavoda v zahtevnih kadrovskih razmerah. Kljub kadrovskim spremembam, odsotnostim, nezasedenosti nekaterih načrtovanih delovnih mest in obsežnemu uvajanju novih sodelavcev smo zagotavljali nemoteno izvajanje programov in strokovno poslovanje zavoda. Organizacijski izziv je predstavljalo sočasno izvajanje selitve ter vzpostavljajanje novih programov in načinov delovanja v BAZI.

Pomembna rast obsega programov in udeležbe. V primerjavi s prvim polletjem preteklega leta smo obseg ur programa povečali za **29,1 %**, število udeležencev programov za **33,67 %**, število izvedenih dejavnosti pa za **9,76 %**.

Večji doseg mladih, starih od 15 do 29 let. Povečali smo število in delež obiskov. Od skupno **20.489 obiskov** v prvi polovici leta 2026 so mladi od 15 do 29 let ustvarili **9.662 obiskov oziroma 47,16 % vseh obiskov.**

Podvojitev števila različnih obiskovalcev. Naše programe je v prvi polovici leta 2026 obiskalo približno **5.062 različnih obiskovalcev**, kar je približno dvakrat toliko kot v enakem obdobju preteklega leta, ko smo zabeležili okoli 2.500 različnih obiskovalcev.

Večja dostopnost dnevnih centrov. Dnevni centri mladinskih centrov so v prvi polovici leta 2026 obratovali skupno **4.452 ur oziroma 831 dni**, kar v primerjavi s prvim polletjem leta 2025 predstavlja **26 % več ur in 12,75 % več dni obratovanja**, ko smo zabeležili 3.533 ur oziroma 737 dni odprtosti.

Kadrovska krepitev zavoda. Vzpostavili smo dve novi delovni mesti: **višji svetovalec III – tehnični vodja zavoda** in **višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov**, ki v upravi zavoda skrbi za razvoj programa digitalnega in medijskega središča mladih v BAZI.

Prilagajanje terenskega in mobilnega mladinskega dela potrebam ciljnih skupin. Z uličnimi ekipami smo prilagodili strategijo terenskega dela v Četrtni skupnosti Polje ter se ciljno odzvali na potrebe tamkajšnjih mladih. Mobilni mladinski center Ljuba in Drago je okrepil delovanje s pop-up dogodki ter v sodelovanju s Študentskimi domovi Ljubljana intenzivneje začel nagovarjati študentsko populacijo. S prilagajanjem pristopov k delu krepimo sposobnost zavoda, da se učinkoviteje odziva na spreminjajoče se potrebe mladih in dosega različne ciljne skupine.

Krepitev medsektorskega sodelovanja v mestu. Zavod je v Ljubljani prepoznan kot pomemben partner na področju mladih, kar se odraža v številnih pobudah in povabilih k sodelovanju z organizacijami, ki delujejo pod okriljem Mestne občine Ljubljana. Z Galerijo Cukrarna smo razvili projekt **Ljubezen Offline**, sklop štirih dogodkov, ki raziskujejo ljubezen, odnose, ranljivost in ustvarjanje v času, ko pomemben del povezovanja poteka prek digitalnih okolij. Projekt je povezal potrebe in teme, zaznane pri delu z mladimi, z vsebinami razstave *Ulay in Marina Abramović: Art vital* ter odprl vprašanja ranljivosti, odnosov, zaupanja in intimnosti, ki so pomembna tudi v življenju mladih.

Nadaljnji razvoj Mestnega inkubatorja. Program Mestni inkubator ostaja eden ključnih mehanizmov podpore mladim z ambicioznimi in samoiniciativnimi idejami, usmerjenimi v izboljševanje lokalnega okolja. Z odprtjem BAZE je program pridobil tudi svoje prostore, namenjene sodelu mladih, izvajanju delavnic, razvoju idej in grajenju skupnosti.

Vzpostavitev digitalne in komunikacijske infrastrukture BAZE. V skladu z načrtovanimi dejavnostmi smo ob odprtju BAZE vzpostavili novo spletno podstran, ki predstavlja osrednjo digitalno komunikacijsko platformo centra. Izvedli smo tudi **pet promocijskih in komunikacijskih kampanj**, namenjenih predstavitvi BAZE, njenih programov in vsebin ter krepitevi prepoznavnosti med mladimi in širšo javnostjo.

Vzpostavitev novih komunikacijskih kanalov in vključevanje mladih v soustvarjanje vsebin. Vzpostavili smo nova komunikacijska kanala BAZE na družbenih omrežjih Instagram in TikTok. Vsebine pripravljajo mladi profesionalni ustvarjalci v sodelovanju z zainteresiranimi mladimi, ki se kot ustvarjalna ekipa vključujejo predvsem v razvoj vsebin za TikTok. S tem smo vzpostavili model soustvarjanja komunikacijskih vsebin, ki mladim omogoča pridobivanje praktičnih izkušenj in kompetenc ter aktivno vključevanje v promocijske dejavnosti zavoda.

Priznanje za kakovostno arhitekturo BAZE. Skupaj z investorjem Mestno občino Ljubljana, arhitekturnim birojem Scapelab, glavnim izvajalcem del Makro5 gradnje, d. o. o., in dobaviteljem notranje opreme Lesnina MG oprema, d. d., smo za projekt BAZE prejeli **nagrado občinstva festivala Odprte hiše Slovenije 2026** za kakovostno arhitekturo v kategoriji javnih, družbenih in poslovnih projektov.

Krepitev mednarodnega sodelovanja. Na področju mednarodnega sodelovanja smo pridobili odobritev projekta akreditacije za leto 2026. V okviru akreditacije 2024 smo izvedli dodatno dejavnost – študijski obisk na Dunaju. V okviru akreditacije za leto 2025 smo gostili mladinsko izmenjavo s tremi partnerskimi državami na temo ustvarjanja podcastov, ki je zajemala celoten proces od idejne zasnove in priprave scenarija do snemanja, postprodukcije in promocije. Pripravili smo tudi tradicionalno letno izmenjavo z Wiesbadnom, ki jo izvajamo v Idriji. S partnerji smo sodelovali še pri pripravi in oddaji petih projektnih prijav na Izvajalsko agencijo s poudarkom na področjih kulture in športa.

Ureditev razmer in ponovna aktivacija skateparka pod Fabianijevim mostom. V sodelovanju z Mestno občino Ljubljana in drugimi deležniki smo se odzvali na varnostna tveganja na območju skateparka ter izvedli dejavnosti za izboljšanje varnosti in pogojev za njegovo ponovno uporabo. V okviru mednarodnega projekta **Pass the Street (Art), Shake the Hand** smo prostor dodatno aktivirali z mladinskimi, športnimi in kulturno-umetniškimi vsebinami. V okviru festivala PASS Ljubljana so mladi aktivno sodelovali pri soustvarjanju programa in prostora, med drugim z izvedbo murala ter skate in BMX dejavnostmi. S tem smo prispevali k ponovni vzpostavitvi skateparka kot varnejšega in vključujočega prostora za mlade ter okrepili povezovanje mladinskega dela, ulične kulture in lokalne skupnosti.

Na podlagi doseženih rezultatov ocenjujemo, da je bil zavod v prvi polovici leta 2026 uspešen pri doseganju zastavljenih ciljev. Obdobje je zaznamoval pomemben razvojni prehod, povezan z odprtjem BAZE, selitvijo zavoda, širitvijo programov in kadrovsko krepitvijo. Kljub povečani organizacijski kompleksnosti in kadrovskim izzivom smo ohranili stabilnost poslovanja ter hkrati dosegli pomembno rast obsega programov, dejavnosti in števila udeležencev. Rezultati kažejo na krepitev dostopnosti programov, večji doseg mladih in nadaljnjo utrditev vloge zavoda kot enega ključnih nosilcev mladinskega dela in razvoja mladinske politike v Mestni občini Ljubljana.

1.7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila

Podatki so predstavljeni v računovodskem delu poročila.

1.8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

Finančno poslovanje zavoda smo izvajali v skladu z **Zakonom o računovodstvu** ter drugimi veljavnimi zakonskimi in podzakonskimi akti. Pri vseh prispelih računih smo zagotavljali ustrezen **notranji nadzor**, s čimer smo skrbeli za zakonitost, preglednost in pravilnost poslovanja.

Sistem notranjega revidiranja imamo vzpostavljen v okviru

Službe za notranjo revizijo Mestne občine Ljubljana. V preteklih letih smo uspešno izvedli več notranjih revizij: leta 2018 revizijo finančnih nalog na področju osnovnih sredstev in inventure, leta 2021 revizijo delovnih procesov na področju varstva osebnih podatkov, varstva pri delu in požarne varnosti, leta 2024 pa revizijo uspešnosti sistema notranjih kontrol za zagotavljanje skladnosti s predpisi na področju evidenčnih javnih naročil ter evidentiranja in izkazovanja kratkoročnih obveznosti, stroškov in odhodkov za obdobje 2023/2024.

Tudi v prvi polovici leta 2026 smo nadaljevali z zagotavljanjem ustreznega sistema notranjih kontrol ter prepoznavanjem in obvladovanjem tveganj pri ključnih poslovnih in programskih procesih. Strategija notranje revizije MOL za obdobje 2026–2029 za Javni zavod Mladi zmaji kot ključna področja notranjega revidiranja opredeljuje upravljanje in vodenje, doseganje strokovnih ciljev, varovanje premoženja in podatkov ter evidence, finančno poslovanje in računovodstvo. **V letu 2026 notranjerevizijski pregled zavoda ni predviden, naslednji pregled je načrtovan v letu 2027.**

Na podlagi navedenega ocenjujemo, da sistem notranjega finančnega nadzora deluje ustrezno ter zagotavlja podlago za zakonito, pregledno in odgovorno poslovanje zavoda.

1.9. Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi

V prvi polovici leta 2026 smo uspešno vzpostavili osnovne pogoje za delovanje BAZE, vendar nekateri zastavljeni cilji zaradi kadrovskih in organizacijskih okoliščin še niso bili doseženi v celoti.

Ključni razlog je zamik pri sprejemu nove sistemizacije in posledično pri načrtovanih zaposlitvah za delovanje BAZE. Za zagotavljanje odprtosti centra in izvajanje programov smo zato začasno reorganizirali delo ter del nalog prerazporedili med obstoječe zaposlene. Takšna organizacija je omogočila tekoče operativno in programsko delovanje, ne pa tudi vzpostavitev celovite vodstvene in operativne strukture ter polnega razvoja vseh programskih področij. Predvsem pa so bile težave pri zagotavljanju večernega programa.

V prvi polovici leta 2026 sta bili začasno nezasedeni dve delovni mesti:

- ▶ **Višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov za program digitalnega in medijskega središča mladih v BAZI:** od 1. 1. do 31. 1. 2026;
- ▶ **Višji svetovalec področja II – višji koordinator projektov za kulturni in umetniški program v BAZI:** od 1. 6. do 30. 6. 2026.

Na področju digitalnega in medijskega središča mladih je na izvajanje načrtovanih dejavnosti dodatno vplivala dolgotrajna odsotnost višje koordinatorke projektov od 16. 3. do 5. 6. 2026 ter delo s skrajšanim delovnim časom od 8. 6. do 30. 6. 2026. Posledično posamezni programski segmenti BAZE v prvi polovici leta še niso dosegli načrtovanega polnega obsega, del dejavnosti in programskih partnerstev pa je načrtovan za drugo polovico leta 2026.

Odprta ostajajo tudi posamezna tehnična vprašanja na objektu, povezana z izboljšanjem delovnih pogojev ter dokončno ureditvijo prostorov in okolice. Dodaten izziv predstavlja zagotavljanje ustreznih varnostnih pogojev na območju skateparka pod Fabianijevim mostom.

Zaradi vzpostavljanja polnega obsega delovanja nove enote zavoda v BAZI so v drugi polovici leta 2026, predvidoma od 1. septembra dalje, načrtovane dodatne kadrovske okrepitve:

- ▶ **vodja Centra mladih Ljubljana – vodja službe II, VII/2;**
- ▶ **področni svetovalec III, VII/1 – gostitelj izobraževalnega središča ter mestnega in regijskega inkubatorja;**
- ▶ **področni svetovalec III, VII/1 – gostitelj nadstropja digitalnega in medijskega središča mladih.**

Z načrtovanimi kadrovskimi okrepitvami bomo v drugi polovici leta zagotovili ustrežnejše pogoje za celovito vzpostavitev načrtovanih programov BAZE ter doseganje zastavljenih programskih ciljev. Predvidevamo pa, da bo nove zaposlitve s 1. 9. težko realizirati, saj bo treba pred tem zagotoviti ustrezne pravne podlage (sprejem Spremembe in dopolnitve Statuta Javnega zavoda Mladi zmaji, Centra za kakovostno preživljanje prostega časa mladih in Pravilnika o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest Javnega zavoda Mladi zmaj).

2. Poslovno poročilo – posebni del

2.1. Organi zavoda in vodstvo

Zavod vodita:

- ▶ svet zavoda in direktorica (Ksenja Perko).

Člani sveta zavoda so:

- ▶ Saša Ogrizek, predsednica (predstavnik ustanovitelja),
- ▶ Anja Jadrič, članica (predstavnik ustanovitelja),
- ▶ Tjaša Franko Peruzzi, članica (predstavnik ustanovitelja),
- ▶ Špela Gorjan, članica (predstavnik zainteresirane javnosti),
- ▶ Maja Majcen, članica (predstavnik zaposlenih).

Svet zavoda je bil potrjen na konstitutivni seji Javnega zavoda Mladi zmaji 10. 3. 2026. Mandat članom sveta zavoda poteče 10. 3. 2026. Predstavniki ustanovitelja so bili imenovani na seji Mestne občine Ljubljana 20. 10. 2025, predstavnik zainteresirane javnosti pa 22. 6. 2026. Predstavnik zaposlenih je bila imenovana na zboru delavcev.

2.2. Zaposleni in drugi sodelavci zavoda

V kolektivu Mladih zmajev delo z mladimi razumemo kot strokovno delo in osebno poslanstvo. Z mladimi delimo znanje, izkušnje in podporo ter skupaj gradimo okolje, v katerem so sodelovanje, sočutje in ustvarjalnost temelji kakovostne skupnosti in boljšega življenja mladih in meščanov.

Na dan 30. 6. 2026 je bilo v zavodu redno zaposlenih 24 sodelavcev:

- ▶ 10 specialistov za mladinsko delo, ki vodijo in koordinirajo pet četrtih mladinskih centrov;
- ▶ vodja mladinskih programov – mobilni center, za področje uličnega dela in mobilnega mladinskega centra Ljuba in Drago ter skupnostnega centra Borc;

- ▶ mladinski delavec I – za področje uličnega dela in skupnostnega centra Borc (nadomeščanje starševskega dopusta do 29. 1.);
- ▶ vodja mladinskih programov – ulično delo, za področje mladinskega uličnega dela;
- ▶ višja svetovalka področja III – področje psihosocialnega svetovanja;
- ▶ področna svetovalka II – področje psihosocialnega svetovanja;
- ▶ višja svetovalka področja II – vodja delovnega področja mladinski centri;
- ▶ višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za program mestnega inkubatorja in coworkinga;
- ▶ višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za program digitalno in medijsko središče mladih;
- ▶ področna svetovalka III – koordinatorka;
- ▶ višja svetovalka področja III – vodja glavne pisarne;
- ▶ področna svetovalka III – koordinatorka v glavni pisarni;
- ▶ višji svetovalec III – tehnični vodja zavoda;
- ▶ pomočnik direktorice za splošne zadeve;
- ▶ direktorica.

Organizacijske in kadrovske spremembe

Zaradi vzpostavitve nove organizacijske enote **BAZA, Center mladih Ljubljana**, ter sprememb v strukturi in organizaciji javnega zavoda je ustanovitelj sprejel Sklep o spremembah in dopolnitvah Sklepa o ustanovitvi JZ Mladi zmaji, ki je začel veljati 5. 5. 2026 z objavo v Uradnem listu RS.

V povezavi s spremembo ustanovitvenega akta je v prvi polovici leta v sodelovanju z zunanjo pravno službo potekala priprava sprememb notranjih aktov zavoda. V drugi polovici leta sta načrtovana sprejem sprememb in dopolnitev Statuta Javnega zavoda Mladi zmaji – Centra za kakovostno preživljanje prostega časa mladih ter novega Pravilnika o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest, sledila pa bo tudi usklajitev drugih povezanih notranjih aktov. S tem bo omogočena formalna umestitev BAZE v organizacijsko strukturo zavoda.

Ob vzpostavitvi novega delovnega mesta **višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov za program digitalnega in medijskega središča mladih** smo 1. 2. 2026 na delovno mesto premestili dotedanjo specialistko za mladinsko delo v ČMC Šiška in za izpraznjeno delovno mesto izvedli nov zaposlitveni postopek.

Dolgotrajna odsotnost

Višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za program digitalno in medijsko središče mladih v BAZI: 16. 3.–5. 6. 2026

Delo s skrajšanim delovnim časom

Višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za program digitalno in medijsko središče mladih v BAZI: 8. 6.–30. 6. 2026

Nezasedena delovna mesta

- ▶ Višja svetovalka področja II – višja koordinatorka projektov v upravi za program digitalno in medijsko središče mladih v BAZI: 1. 1.–31. 1. 2026
- ▶ Višji svetovalec področja II – višji koordinator projektov v upravi za kulturni in umetniški program v BAZI: 1. 6.–30. 6. 2026

Drugi soustvarjalci programa

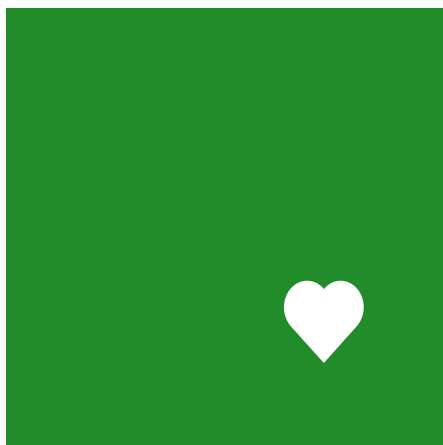
Poleg redno zaposlenih so programe Mladih zmajev soustvarjali študenti, prostovoljci in drugi zunanji sodelavci. **54 študentov** je skupaj opravilo **2.806 ur študentskega dela**, **40 prostovoljcev pa 2.433 ur prostovoljnega dela**, od tega so trije mednarodni prostovoljci opravili **831 ur**.

2.3. Dejavnosti Mladih zmajev 2026

Delovanje Javnega zavoda Mladi zmaji tudi v letu 2026 načrtujemo, izvajamo in spremljamo skozi štiri med seboj povezana strateška področja. Takšna struktura omogoča pregledno spremljanje razvojnih ciljev, rezultatov in ključnih procesov zavoda ter predstavlja okvir za pripravo tega polletnega poročila.

Področja delovanja:

- ▶ DELO Z UPORABNIKI ENOT
- ▶ UČINKOVITO DELOVANJE
- ▶ ODNOSI S KLJUČNIMI DELEŽNIKI
- ▶ RAZVOJ KAPACITET





2.3.1. Delo z uporabniki enot

Podpodročja

1. Raziskovanje in prepoznavanje nenagovorjenih potreb uporabnikov
2. Oblikovanje uporabniku prijazne storitve
3. Aktivacija lokalnih skupnosti
4. Vključevanje mladih v dejavnosti in programe, ki jih izvajamo

Glavni cilj na področju do leta 2030

Dosegli smo ohranitev kazalnikov vsakoletne Logbook evalvacije Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % v četrtih mladinskih centrih.

Ključni izzivi do leta 2030

- Razviti živahne, lokalne interesne skupine mladih.
- Podaljšati obdobje, znotraj katerega uporabnik ostane vključen.
- Angažirati kakovostne zunanje sodelavce.

Dejavnosti za 2026:

- Vzpostaviti sistem za beleženje in merjenje kakovosti dela z uporabniki.
- Načrtovati doseganja večje vključenosti in participacije mladih.

- Celoletno načrtovati vključenost podizvajalcev.
- Oblikovati pot uporabnika (načrt storitve) v centrih Mladih zmajev.

Raziskovanje in prepoznavanje potreb uporabnikov

Logbook – spremljanje potreb mladih in evalvacija programov

Logbook je sistem za beleženje statistike obiskov v mladinskih centrih, s pomočjo katerega v letu 2026 osmo leto zapored spremljamo in merimo kakovost mladinskega dela in razvijamo kompetence mladinskih delavcev, ugotavljamo počutje in vključenost mladih v posameznem mladinskem centru ter skupaj postavljamo načrte za prihodnost mladinskega dela. Platformo je razvila švedska mreža KEKS, ki povezuje evropske občine in mladinske centre s sistemom spremljanja kakovosti mladinskega dela Logbook. Koordinator za uporabo orodja Logbook v Sloveniji je Maša Cvar, mreža LMIT, Ljubljanska mreža info točk.

Sprotno in sistematično beleženje dejavnosti omogoča vpogled v ciljne skupine, osnovne demografske značilnosti udeležencev, dinamiko obiskovanja in splošno udeležbo v programih. Spremljanje in evalvacija rezultatov sta pomembna podlaga za prepoznavanje potreb mladih, načrtovanje prihodnjega delovanja ter prilagajanje zastavljenih ciljev in programov.

Pomemben vir povratnih informacij je tudi vsakoletni **Vprašalnik o aktivnostih mladinskih centrov**, ki mladim omogoča, da izrazijo svoja stališča ter podajo povratne informacije o programih in delovanju mladinskih centrov.

Logbook temelji na različnih orodjih za spremljanje in evalvacijo mladinskega dela ter vključuje aktivno participacijo mladih. Omogoča oblikovanje kazalnikov za posamezne mladinske centre in občine ter spremljanje njihovega napredka in razvoja. Mladinskim delavcem omogoča tudi redno spremljanje statističnih podatkov o dejavnostih in obiskovalcih. Pri Mladih zmajih vsake tri mesece na kolegiju pregledamo podatke za posamezne enote in programe ter na podlagi ugotovitev po potrebi prilagodimo izvajanje programov v naslednjem četrtletju.

Marca 2026 smo beleženje dejavnosti z uporabo Logbooka

uvedli tudi v **BAZI, Centru mladih Ljubljana**, najnovejši enoti Mladih zmajev. Z njegovo pomočjo bomo spremljali strukturo in vključevanje ciljnih skupin, participacijo mladih ter program sproti prilagajali njihovim potrebam.

Rezultati sedmih letnih evalvacij, za leta od 2019 do 2025, nam omogočajo primerjavo našega delovanja in napredka na medletni ravni. Orodje ponuja podporo zavodu in mladinskim delavcem pri oblikovanju strateških oziroma letnih ciljev in evalvaciji dela.

Ključni statistični kazalniki

V prvi polovici leta 2026 smo izvedli **1.924 različnih dejavnosti**, kar je **9,8 % več** kot v enakem obdobju leta 2025 (1.753 dejavnosti). Skupno smo izvedli **7.612 ur programa**, kar predstavlja **29-odstotno povečanje** glede na prvo polovico leta 2025, ko smo izvedli 5.898 ur programa.

Programe je obiskalo približno **5.052 različnih obiskovalcev**, kar je dvakrat toliko kot v enakem obdobju leta 2025, ko smo zabeležili približno 2.500 različnih obiskovalcev. Med njimi je bilo približno 890 anonimnih različnih obiskovalcev v četrtih mladinskih centrih in približno 2.652 obiskovalcev BAZE.

Skupno smo zabeležili **20.489 obiskov**, od tega 19.681 obiskov udeležencev in 808 obiskov prostovoljcev. V enakem obdobju leta 2025 smo zabeležili 15.912 obiskov, od tega 15.328 obiskov udeležencev in 584 obiskov prostovoljcev. **Skupno število obiskov se je tako v primerjavi s prvo polovico leta 2025 povečalo za 28,8 %.**

Dejavnosti so v povprečju trajale 3 ure in 57 minut (v prvi polovici leta 2025 pa 3 ure in 22 minut). Posameznih dejavnosti se je v povprečju udeležilo 10,7 obiskovalca (v prvi polovici leta 2025: 9,1 obiskovalca).

Povečanje obsega programa, tako števila različnih dejavnosti kot programskih ur in obiskov, je predvsem posledica odprtja novega osrednjega mladinskega centra **BAZA, Center mladih Ljubljana**. Od odprtja 12. marca do 30. junija 2026 smo v BAZI mladim in drugim obiskovalcem ponudili približno **2.000 m² novih prostorov** ter nove programe, namenjene predvsem mladim, starim od 15 do 29 let. Pomemben delež obiska so v prvih mesecih predstavljale tudi aktivnosti dosega, med drugim vodeni ogledi BAZE, namenjeni informiranju mladih, strokovne

javnosti, partnerjev in meščanov o novih prostorih, programih in možnostih vključevanja.

Zaradi priprav na odprtje in zagon BAZE v Palači Cukrarna smo del obstoječih virov načrtno usmerili v razvoj programov, oblikovanje identitete in promocijo novega centra. Ob tem zavod nadaljuje usmeritev v bolj poglobljeno individualno in skupinsko projektno delo z mladimi, kot so mladinske pobude, Mestni inkubator, individualno svetovanje in izvajanje projektov. S tem krepimo kakovost programov ter ohranjamo visoko stopnjo aktivnega sodelovanja in soustvarjanja mladih.

K boljšim rezultatom v prvi polovici leta je prispevala tudi zgodnejša izvedba javnega povabila k soustvarjanju programa, zaradi česar so se izbrane dejavnosti, za razliko od preteklega leta, začele izvajati že v prvi polovici leta 2026.

Primerjalni podatki med posameznimi obdobji lahko zaradi naknadnih vnosov in popravkov v sistemu Logbook nekoliko odstopajo.

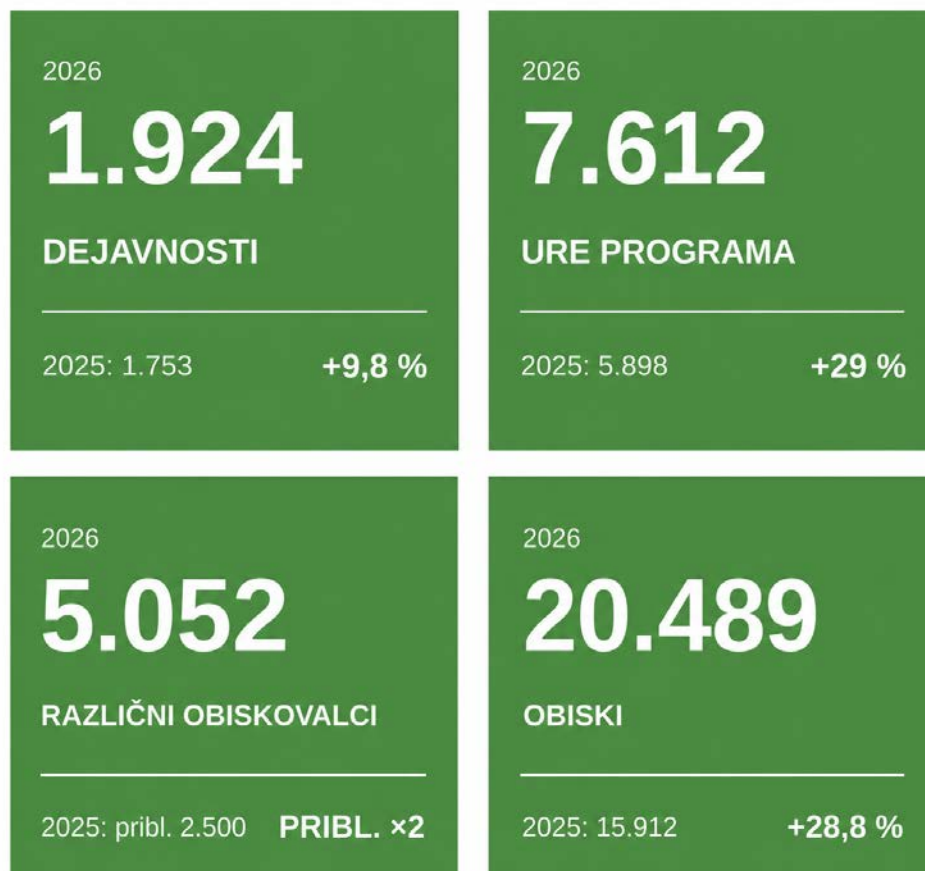
*V Logbooku, sistemu za beleženje kakovosti mladinskega dela, je zaradi dnevnega centra BAZE, ki ni enakovredna kategorija dnevnega centra četrtim mladinskim centrom, skupno število ur programa višje za 915 ur dnevnega centra, torej skupaj 8.527 ur programa.

**Kot je razvidno, skupni obiski vključujejo obiske udeležencev dejavnosti in obiske prostovoljcev.

***Število vseh ur programa (7.612) delimo s številom različnih dejavnosti (1.924).

****Število obiskov (20.489 obiskov) delimo s številom različnih dejavnosti (1.924).

Ključni statistični kazalniki – primerjava 2025 in 2026



Starostna struktura obiskovalcev v prvi polovici leta 2026

Med **20.489 obiski** programov so bile zastopane naslednje starostne skupine obiskovalcev:

- ▶ 13–15 let: 20 % (3.943) (v prvi polovici leta 2025: 29,4 %)
- ▶ 10–12 let: 18,1 % (3.565) (v prvi polovici leta 2025: 23,3 %)
- ▶ 16–19 let: 15,5 % (3.054) (v prvi polovici leta 2025: 18,6 %)
- ▶ 20–25 let: 17,8 % (3.499) (v prvi polovici leta 2025: 13,1 %)
- ▶ 26–35 let: 21,8 % (3.266) (v prvi polovici leta 2025: 8,8 %)
- ▶ 7–9 let: 1,4 % (281) (v prvi polovici leta 2025: 2,7 %)

V primerjavi z enakim obdobjem leta 2025 se je zmanjšal delež obiskov osnovnošolcev, starih od 10 do 15 let, ki tradicionalno predstavljajo pomemben delež obiskovalcev dnevnih centrov ČMC Mladih zmajev. Nekoliko se je zmanjšal tudi delež obiskov mladih, starih od 16 do 19 let, medtem ko se je povečal delež starejših mladih in mladih odraslih.

Sprememba starostne strukture obiskovalcev je povezana predvsem z odprtjem BAZE, katere prostori in programi so primarno namenjeni mladim, starim od 15 do 29 let. BAZA je hkrati kot nov osrednji mestni mladinski center v prvih mesecih delovanja pritegnila tudi obiskovalce iz drugih starostnih skupin.

V sistemu Logbook spremljamo tudi druge starostne skupine: **36–64 let** (5,1 %; v prvi polovici leta 2025: 3,2 %), **1–6 let** (0,1 %; v letu 2025: 0,5 %) in **65 let ali več** (0,1 %; v letu 2025: 0,3 %).

Mladi 15–29 let

Od skupno **20.489 obiskov** v prvi polovici leta 2026 so mladi, stari od 15 do 29 let, opravili približno **9.662 obiskov oziroma 47,16 % vseh obiskov**. V primerjavi s prvo polovico leta 2025, ko smo zabeležili 7.375 obiskov oziroma 46,7 %, se je njihov delež povečal za **0,46 odstotne točke**, število obiskov pa za **2.287 oziroma 31 %**.

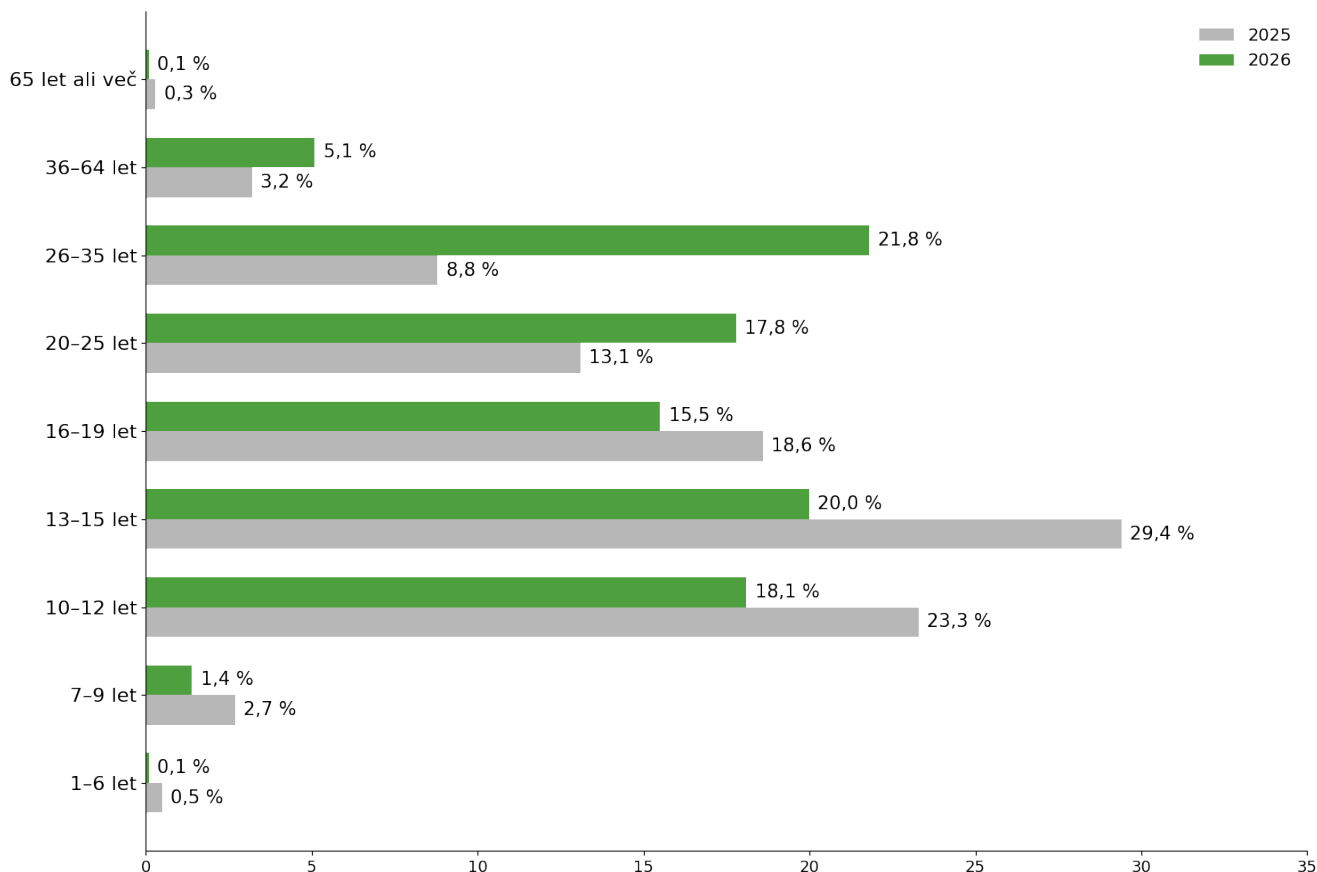
Večletni podatki kažejo postopno rast deleža obiskov te starostne skupine: leta 2022 je znašal 42 %, leta 2023 45 %, leta 2024 44,8 %, leta 2025 46,7 % in v prvi polovici leta 2026 47,16 %. Trend je skladen s strateško usmeritvijo zavoda, ki mlade, stare od 15 do 21 let, opredeljuje kot primarno ciljno skupino programov, mlade od 22 do 29 let pa tudi kot pomembne izvajalce in soustvarjalce programov Mladih zmajev. K povečanju števila obiskov te starostne skupine je pomembno prispevalo tudi odprtje BAZE, Centra mladih Ljubljana.

Največji delež obiska programov prispevajo obiskovalci dnevnega centra, ki so v BAZI, Centru mladih Ljubljana in pet četrtnih mladinskih centrih v prvi polovici leta 2026 skupaj opravili **9.994 obiskov** (Bežigrad 3.081, Črnuče

1.339, Šiška 1.060, Zalog 2.839, Golovec 1.289, BAZA 386) oziroma **48,78 % vseh obiskov programov Mladih zmajev** (2025: 9.900 obiskov oziroma 62,7 %, 2024: 11.892 obiskov oziroma 59,3 %; 2023: 12.795 obiskov oziroma 60,6 %; 2022: 11.125 obiskov oziroma 62,9 %; 2021: 5.639 obiskov oziroma 40,4 %; 2020: 5.750 obiskov oziroma 55,6 %; 2019: 9.039 obiskov oziroma 60,1 %). Obiskovalci dnevnega centra so praviloma mlajši (10–15 let), ki se pridejo v center predvsem družiti in kratkočasiti v okviru prostega druženja ali organiziranih dejavnosti.

Glede na prvo polovico leta 2025 se je delež obiskovalcev dnevnega centra med vsemi obiski programov Mladih zmajev v prvi polovici leta 2026 precej zmanjšal, za 13,9 %, na 48,78 %, število obiskov pa se je povečalo za 994 oziroma za 10,4 %.

Starostna struktura obiskovalcev 2025–2026



Dnevni centri

Dnevni centri četrtnih mladinskih centrov so bili v prvi polovici leta 2026 odprti skupaj **4.452 ur oziroma 831 dni**, kar pomeni, da so bili na voljo **26 % ur več oziroma 12,75 % dni več kot v prvi polovici leta 2025**, ko smo zabeležili 3.533 ur oziroma 737 dni odprtosti (24,25 % več ur kot v prvi polovici leta 2024, ko smo zabeležili 3.583 ur oziroma skupaj 739 dni, 56,98 % več ur kot v prvi polovici leta 2023, ko smo zabeležili 2.836 ur oziroma 585 dni, 54,4 % več ur kot v letu 2022, ko smo beležili 2.884 ur oziroma skupaj 596 dni; leta 2021: 1.744 ur oziroma 376 dni; leta 2020: 1.969 ur oziroma 432 dni).

- ▶ Mladi zmaji Bežigrad: 712 ur (148 dni)
- ▶ Mladi zmaji Črnuče: 712 ur (148 dni)
- ▶ Mladi zmaji Golovec: 712 ur (148 dni)
- ▶ Mladi zmaji Šiška: 712 ur (148 dni)
- ▶ Mladi zmaji Zalog: 712 ur (148 dni)
- ▶ BAZA, Center mladih Ljubljana: 892 ur (91 dni) – z obratovanjem začel 13. 3. 2026

Dnevni centri so bili od ponedeljka do sobote skupaj v povprečju mladim na voljo **30,2 ure na dan** (v prvi polovici leta 2025 pa 24 ur na dan)* oziroma vsak od šestih mladinskih centrov **v povprečju 5,04 ure dnevno** (v prvi polovici leta 2025 4,82 ure.)**

Povečanje obsega obratovanja mladinskih centrov je rezultat vključitve novega osrednjega mladinskega centra BAZA v ponudbo Mladih zmajev, ki je v primerjavi s preostalimi centri sicer obratoval »le« 91 dni, a je njegova večja odprtost pomembno vplivala na povprečno odprtost dnevnih centrov.

Če izpostavimo BAZO, je bila ta v prvi polovici leta mladim na voljo od ponedeljka do sobote, v povprečju **9,8 ure dnevno oziroma 59,7 ure tedensko**.

*Ure odprtosti (4.475) delimo z obratovalnimi dnevi v prvi polovici leta 2025 (148 – od 365 dni odštejemo nedelje (26), praznične dela proste dneve (6), počitniške konce tedna (1)). V prvi polovici leta so dnevni centri četrtnih mladinskih centrov Mladih zmajev obratovali 148 dni, BAZA pa 91 dni, upoštevani so obratovalni

dnevi od ponedeljka do sobote, ko je obiskovalcem na voljo program dnevnih centrov.

**Ure odprtosti na dan (30,2) delimo s številom centrov (6).

Spolna struktura

Med udeleženci dejavnosti Mladih zmajev prevladujejo fantje. Njihov delež se je glede na lansko prvo polletje **zmanjšal za 5,8 %, na 57,8 %** (prvo polletje 2025: 63,6 %). Delež deklet se je **povečal za 5,5 %, na 41,6 %** (prvo polletje 2025: 36,1 %). Programi mladinskih centrov se med seboj razlikujejo, s tem pa tudi spolna struktura obiskovalcev. Večji delež fantov je povezan z visokim obiskom programov dnevnih centrov četrtnih mladinskih centrov, kjer organiziramo vsebine, ki so bolj zanimive fantom (npr. ČMC Zalog: boks, fitnes soba ...). Kljub prizadevanjem, da privabimo več deklet, za zdaj še ne opažamo spremembe trenda. K večjemu deležu deklet na zavodski ravni veliko prispeva enakovreden delež fantov in deklet v obisku BAZE, ki beleži okoli 20 % vseh obiskov v prvi polovici leta 2026.

Pri beleženju spolne strukture obstaja tudi možnost vnosa nebinarnih oseb. Delež teh je bil v prvi polovici leta 0,7 %, kar je 0,3 % več kot v prvi polovici leta 2025 (0,4 %). Med mladimi si želimo še močnejše razširiti zavedanje o tem, da so vsebine centra zasnovane v duhu odprtosti in vključevanja vseh.

V letih 2015–2020 smo opažali počasen, a vztrajen trend naraščanja deleža deklet med udeleženci programov Mladih zmajev – 2015: 31 %, 2016: 34 %, 2017: 37,25 %, 2018: 39,7 %, 2019: 42,1 %, 2020: 44,2 %. V letih 2021–2024 je ta delež nekoliko zanihal navzdol: 2021: 41,6 %, 2022: 40,8 %, 2023: 40,3 %, 2024: 36,4 %. Ta trend se je z letom 2025 znova obrnil navzgor, delež udeleženk se je približal na raven iz leta 2023.

Prostovoljci

V prvem delu leta smo v naše dejavnosti vključili **43 prostovoljcev**, ki so skupaj opravili **2.433 ur** prostovoljnega dela.

Praktikanti

Šestnajst dijakov in študentov je od januarja do konca junija opravilo skupno **1.099 ur prakse**.

Ure vseh dejavnosti Mladih zmajev za mlade

Vključeni so vsi programi in dejavnosti Mladih zmajev – dnevni centri, ulično delo in projekti na zavodski ravni.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili skupaj **7.612 ur** programa, kar je za **29,1 % več ur** kot v prvi polovici leta 2025, ko smo zabeležili 5.898 ur programa (za 31,1 % več ur programa kot v prvem polletju 2023 (5.806 ur) ter 37,6 % ur programa več kot v prvem polletju 2022 (5.532 ur)).

- ▶ BAZA, Center mladih Ljubljana: 1.987 ur – obratuje od 13. 3. 2026, zato medletna primerjava ni možna
- ▶ Mladi zmaji Bežigrad: 915 ur (+1,55 %) (v prvi polovici leta 2025: 901 ura)
- ▶ Mladi zmaji Črnuče: 967 ur (-8,6 %) (v prvi polovici leta 2025: 1.050 ur)
- ▶ Mladi zmaji Golovec: 843 ur (-13,8 %) (v prvi polovici leta 2025: 978 ur)
- ▶ Mladi zmaji Šiška: 947 ur (+6,17 %) (v prvi polovici leta 2025: 892 ur)
- ▶ Mladi zmaji Zalog: 917 ur (-2,4 %) (v prvi polovici leta 2025: 939 ur)
- ▶ MZ Digi: 135 ur (+136,84 %) (v prvi polovici leta 2025: 57 ur)
- ▶ Ljuba in Drago: 187 ur (-10,16 %) (v prvi polovici leta 2025: 206 ur)
- ▶ Borc: 288 ur (-2,09 %) (v prvi polovici leta 2025: 294 ur)
- ▶ Ulični zmaji: 338 ur (+0,6 %) (v prvi polovici leta 2025: 336 ur)
- ▶ Zavodska raven: 53 ur (-154,72 %) (v prvi polovici leta 2025: 135 ur)
- ▶ MOPS: 25 ur (-436 %) (v prvi polovici leta 2025: 109 ur)

Glede na lansko prvo polletje beležimo **29,1-odstotno rast skupnega obsega programa Mladih zmajev**, kar je predvsem posledica vključitve programa in prostorov novega osrednjega mladinskega centra BAZA v marcu. V določenem obsegu je večji skupni obseg dejavnosti v prvi polovici letošnjega leta tudi posledica lanske poznejše izvedbe javnega povabila za soustvarjanje programa.

Največjo rast obsega ur programa glede na lansko prvo polletje, za 136,8 %, beležimo v MZ Digi odprti prostor digitalne ustvarjalnosti, ki je obiskovalcem na voljo 24 ur na

dan, vse dni v letu. Rast je rezultat preoblikovanja DigiMC v maju 2025, sistematične koordinacije področja z dvema koordinatorkama, prenosa vsebinskega razvoja na MZ Digi ter večjega poudarka na fasilitaciji mladih, rednih interesnih skupinah in vključevanju e-prostovoljcev ter mladih soustvarjalcev v pripravo in izvedbo programa.

Rahlo rast obsega programa beležimo v ČMC Bežigrad in pri Uličnih zmajih, nekaj višjo, 6,17 % v ČMC Šiška, ki kombinirano beleži tudi 26,8-odstotno povečanje števila obiskov. Rast udeležbe v Šiški je rezultat uvedbe stalnega tematskega tedenskega urnika in sodelovanja z Zavodom Moja mavrica, v okviru katerega so se izvajale skupne dejavnosti in programi, ki so pritegnili več mladih obiskovalcev.

Rahel upad beležimo na skupnostnem centru Borc, na katerem nam je kljub nadomeščanju sodelavca na starševskem dopustu in uvajanju ekipe uspelo izvesti načrtovane dejavnosti.

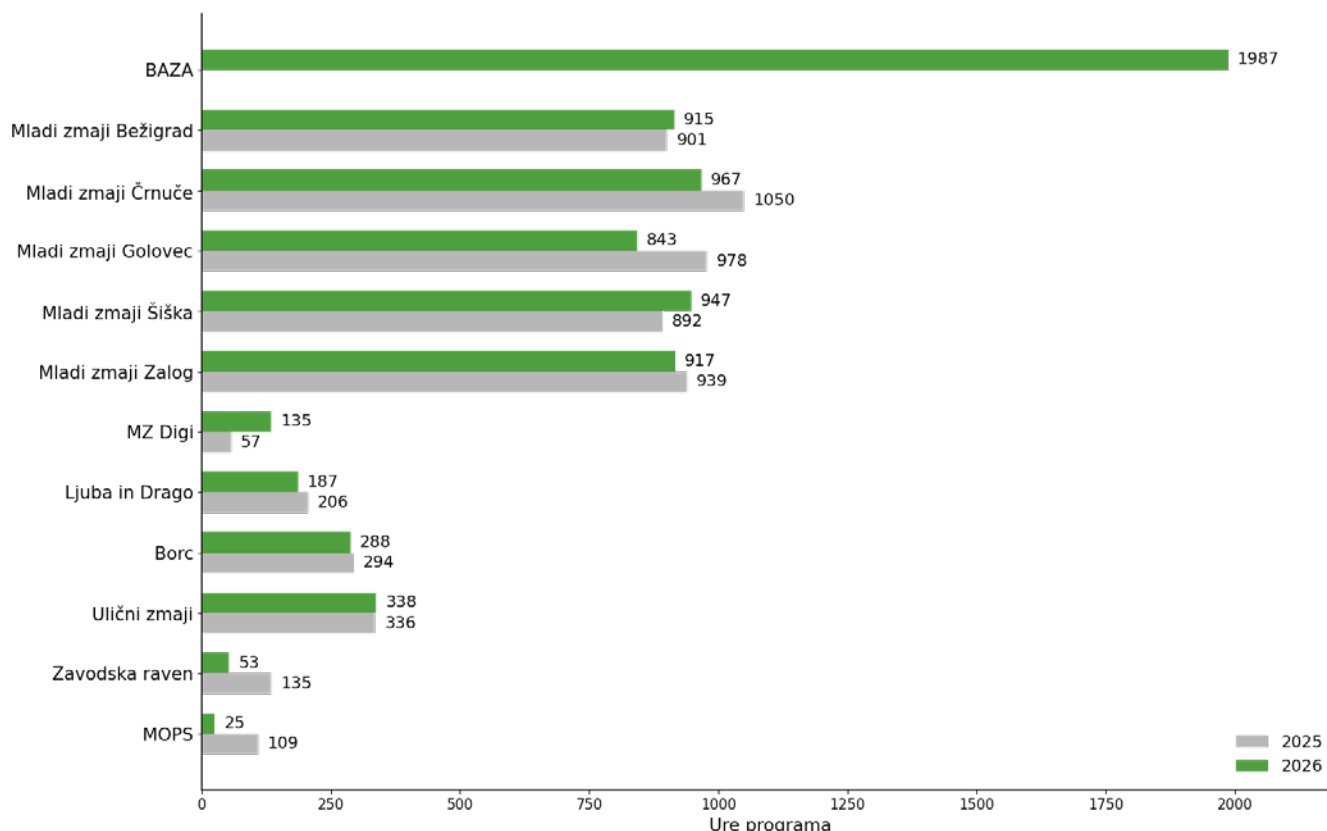
Znatno zmanjšanje obsega ur programa beležimo v ČMC Golovec, Črnuče ter v mobilnem mladinskem centru Ljuba in Drago. Manjši obseg dejavnosti je v ČMC Golovec posledica prilagoditve beleženja dejavnosti.. Rednih dejavnosti ne štejemo več kot ločene dejavnosti (šah, kuharski popoldnevi), ampak kot fasilitacijo znotraj dnevnega programa mladinskega centra. Drugi razlog za upad v ČMC Golovec je selitev mednarodnih dejavnosti v BAZO, Center mladih Ljubljana in prenehanje uporabe dvorane Dnevnega centra aktivnosti za starejše za gostovanje plesno-gibalnih dejavnosti znotraj programa mladinskega centra, katerega razlog je povečanje varnosti in jasnejša razmejitev prostorov Mladih zmajev in DCA Golovec.

V ČMC Bežigrad vodimo ustaljen program, ki je pri mladih lepo sprejet. Rahel dvig obiskov pripisujemo beleženju spontanosti dodatnih dejavnosti in držanju tedenskega programa, ki se izpelje glede na zanimanje.

Okoli 10-odstotni padec dejavnosti v MMC Ljuba in Drago opazamo predvsem zaradi večjega poudarka na pop-up dejavnostih, ki zahtevajo več časa za pripravo, vendar je skladno s tem večji obisk in predvsem bolj učinkovito naslavljanje ključnih ciljnih skupin.

Znaten upad obsega programa, za 154,72 %, opazamo tudi na zavodski ravni, kjer v letošnji prvi polovici leta,

Ure programa po enotah – primerjava prvega polletja 2025 in 2026



zaradi vzpostavljanja nadstropja Zdravje in dobro počutje, beležimo manjši obseg dejavnosti na področju Mobilnega psihosocialnega svetovanja, se je pa del dejavnosti prenesel v program Zdravje in dobro počutje (konkretno psihosocialno svetovanje). Poleg tega smo lani v prvi polovici leta zabeležili tudi aktivnosti Filmske šole in počitniških avantur, ki jih v takšni obliki v letu 2026 ne izvajamo več.

Število ur fasilitiranja

Fasilitatorji so mladi, ki sodelujejo pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi dejavnosti. V prvi polovici leta 2026 je **354 fasilitatorjev** opravilo **914 ur fasilitiranja**, kar predstavlja **12 %** od skupno 7.612 ur* dejavnosti Mladih zmajev (v prvi polovici leta 2025 smo zabeležili 718 ur oziroma prav tako 12-odstotno fasilitacijo). Med fasilitatorji je bilo 56,3 % deklet in 43,4 % fantov ter 0,3 % nebinarnih oseb, kar pomeni rahlo spremembo v spolni zastopanosti fasilitatorjev, saj je bilo v prvi polovici leta 2025 med fasilitatorji 52,3 % deklet in 47,7 % fantov brez nebinarnih oseb.

V letih 2019–2021 smo opazili počasen, a vztrajen trend naraščanja deleža fasilitacije – 2019: 11 %, 2020: 14 %, 2021: 17 % – ki je v letu 2022 rahlo upadel na 14 %, v letu 2023 in 2025 se je povečal na 16 % ter v letu 2025 zanihal navzdol na 13,3 %. Medletni trend fasilitiranja na splošno kaže, da se z večjim deležem oziroma večjim skupnim obiskom dnevnih centrov, ki predstavljajo največji delež obiskov in glavni prostor za nestrukturirano druženje obiskovalcev v prostem času, delež fasilitiranja zmanjšuje, kar pa ni veljalo za leti 2023 in 2024.

* V Logbooku je zaradi dnevnega centra BAZE, ki ni enakovredna kategorija dnevnega centra četrtim mladinskim centrom, skupno število ur programa višje za 892 ur dnevnega centra, torej skupaj 8.504 ure programa. V polletnem poročilu zato upoštevamo znižano število ur dejavnosti.

Delež mladih soustvarjalcev (15–29 let)

Poleg fasilitatorjev so pomemben del programa Mladih zmajev v prvi polovici leta 2026 soustvarili tudi mladi prek študentskega dela, predvsem v okviru nadomeščanj in projektov. Skupno je **54 različnih študentov** opravilo **2.806 ur študentskega dela** (v prvi polovici leta 2025 55 študentov 3.306 ur). K izvedbi programa so prispevali tudi **mladi prek zunanjih organizacij** – izvajalk programa Mladih zmajev (122 ur). Poleg tega je bilo v okviru 354 fasilitacij opravljenih 914 ur fasilitiranja, **16 vključenih praktikantov** pa je skupaj opravilo še **1.099 ur praktičnega dela**. Skupno to predstavlja okoli 4.484 ur dela mladih, starih 15–29 let *. V primerjavi s skupnim številom ur dejavnosti v prvi polovici leta 2026 (7.612 ur) je bil delež ur soustvarjanja mladih **58,91-odstoten** (v prvem polletju 2025: 62,8-odstoten). Poleg navedenega beležimo tudi **2.433 ur prostovoljnega dela** (v prvem polletju 2025: 2.989 ur), ki ga je opravilo **43 prostovoljk in prostovoljcev**.

Predstavljeni podatki kažejo na zelo široko vključenost mladih v načrtovanje in izvajanje programov zavoda.

* V izračun je vključenih le 457 ur fasilitiranja, saj ocenjujemo, da je približno polovica vseh ur fasilitiranja vključena v prostovoljno delo. Praktično usposabljanje smo do prve polovice leta 2025 beležili izključno v okviru prostovoljnega dela, tako da je podatek prvič predstavljen ločeno.

Vložek na obiskovalca/uro programa/dejavnost

V prvi polovici leta 2026 je bil povprečen **strošek enega obiska 34 EUR** (prva polovica leta 2025: 39 EUR), **strošek ure izvedenega programa 91,5 EUR** (prva polovica leta 2025: 105 EUR), povprečen **strošek ene dejavnosti pa 362 EUR** (prva polovica leta 2025: 352 EUR).*

Nižji povprečen strošek je predvsem rezultat znatnega povečanja obiska in obsega ur programa, ki je predvsem posledica odprtja in vzpostavljanja programa novega osrednjega mladinskega centra BAZA.

* Vse odhodke zavoda po načelu denarnega toka v prvi polovici leta 2026 – 696.733,06 EUR (v prvi polovici leta 2025: 613.626 EUR, kar je za 13,5 % večja poraba), brez stroška investicij, delimo s skupnim številom obiskov (20.489), vsemi urami programa (7.612) in številom vseh dejavnosti (1.924).

* Primerjalni podatki v medletnih poročilih lahko rahlo nihajo zaradi naknadnih vnosov oziroma popravkov. V prvi polovici leta 2026 so na voljo zadnji podatki na 10. 7. 2026.

Vložek na obisk, uro programa in dejavnost – primerjava 2025–2026



Oblikovanje uporabniku prijazne storitve

V Strategiji JZ Mladi z maji 2026–2030 smo si zadali cilj razvijati uporabniku prijazne storitve. Z njihovim razvojem bomo mlade vključevali v naše programe in jih v njih zadržali dlje časa. Naš cilj je oblikovati ekosistem mladih, v katerem bodo udeleženci ne le uporabniki, temveč tudi soustvarjalci programov in dejavnosti ter del skupnosti Mladih zmajev.

Strateški segmenti uporabnikov

Za obdobje 2026–2030 smo identificirali strateške segmente uporabnikov po starosti. Segmenti so med seboj v dialogu, se prepletajo in prikazujejo razvoj uporabnikov v naših programih. Hkrati predstavljajo pot uporabnika skozi programe Mladih zmajev.

Otroci od 10 do 14 let

Pri najmlajšem segmentu prepoznavamo, da njihove potrebe presegajo osnovno usmeritev mladinskega dela znotraj zavoda, zato v to skupino ne vlagamo večjih dodatnih finančnih virov. Kljub temu je segment pomemben kot prvi stik otrok z našimi programi in lokacijami, saj s tem gradimo prepoznavnost in zaupanje – tako pri otrocih kot pri njihovih starših. Sodelovanje z osnovnimi šolami omogoča sistematično vključevanje tega segmenta, kar zagotavlja, da mladi zavod spoznajo zgodaj in se ob prehodu v višje starostne skupine lažje vključijo v mladinsko delo.

Mladi od 15 do 21 let

Predstavljajo naš ključni segment, saj gre v tem obdobju za pravo mladinsko delo na lokalni ravni – organizirano in načrtno delo z mladimi v skupnosti, ki spodbuja njihov osebni razvoj, vključevanje v družbo in aktivno državljanstvo. Ker gre za osrednji segment našega poslanstva, postavljamo delo z njimi v ospredje ter mu namenimo največ virov, pozornosti in dejavnosti. Posredno v tem okviru prepoznavamo tudi posameznike z izrazitim potencialom, ki jih lahko postopoma razvijemo v bodoče mentorje in voditelje mladinskih dejavnosti.

Mladi od 22 do 29 let

Najstarejšemu segmentu namenimo predvsem mentorstvo ter podporno platformo za osebni in profesionalni razvoj. V tem obdobju se mladi vse bolj usmerjajo v samostojno delovanje, zato se osredotočamo na razvoj mentorjev, ki postopoma prevzemajo vloge voditeljev in nosilcev mladinskega dela z mlajšimi segmenti. Tako ohranjamo kontinuiteto znanja, izkušenj in vrednot znotraj skupnosti.

Razvoj programov in uporabniške izkušnje

V prvi polovici leta 2026 smo razvoj in izvajanje programov usmerjali **v zagotavljanje kakovostnih, dostopnih in uporabnikom prijaznih storitev, ki izhajajo iz potreb, interesov in izkušenj mladih**. Pri tem smo posebno pozornost namenili aktivnemu vključevanju mladih, razvoju dolgoročnega odnosa z uporabniki in izboljševanju njihove izkušnje vključevanja v programe Mladih zmajev.

Pomemben razvojni korak v tem obdobju je bil začetek procesa **razvoja uporabniku prijazne storitve in opredelitev poti uporabnikov v naših programih**.

Proces smo izvajali v sodelovanju z Igorjem Medjugorcem iz podjetja Rdeči oblak, ki je sodeloval že pri oblikovanju Strategije JZ Mladi z maji do leta 2030 in dobro pozna specifične ter razvojne usmeritve zavoda.

Razvojni proces smo začeli v BAZI, Centru mladih Ljubljana, kjer smo ob vzpostavljanju nove enote posebno pozornost namenili razumljivosti, dostopnosti in uporabniški izkušnji. Na seriji razvojnih delavnic smo pregledali obstoječe procese vključevanja mladih, jih analizirali z vidika uporabniške poti ter na podlagi ugotovitev poenostavili posamezne postopke in odstranili administrativne ovire. Cilj je bil mladim omogočiti čim lažji prvi stik s programi ter spodbuditi njihovo dolgoročno vključevanje v skupnost.

Razvoj sistema članstva

Eden ključnih razvojnih rezultatov tega procesa je bila vzpostavitev sistema članstva v BAZI. Članstvo smo zasnovali kot razvojni model vključevanja mladih, ki presega običajno udeležbo na posameznih dejavnostih. Njegov namen je postopno graditi pripadnost skupnosti, spodbujati prevzemanje odgovornosti in mladim omogočiti, da iz uporabnikov programov postanejo njihovi soustvarjalci.

Na začetku marca 2026 smo odprli prijave za članstvo. Do konca junija se je prijavilo **85 mladih**, od katerih jih je približno polovica začela proces pridobivanja članstva. Proces vključuje aktivno sodelovanje pri soustvarjanju programov BAZE, mentorsko podporo vodij programskih področij ter trening sočutja kot uvod v vrednote in način delovanja skupnosti. Do konca prvega polletja je članstvo uspešno pridobilo **15 novih članov**, skupaj s prvimi soustvarjalci BAZE iz obdobja pred odprtjem pa je skupnost štela **35 članov**.

Pomemben del razvoja sistema je bilo njegovo sprotno spremljanje in prilagajanje. Na podlagi odzivov mladih in ekipnih evalvacij smo postopke poenostavili ter jih naredili uporabnikom prijaznejše. Individualna mentorska

srečanja smo nadomestili s skupinskimi uvodnimi srečanji, s čimer smo že na začetku procesa okrepili medsebojno spoznavanje in občutek skupnosti. **Junija smo obseg obveznega soustvarjanja zmanjšali z 20 na 10 ur ter poenostavili administrativne postopke, da bi mladim omogočili hitrejše in bolj dostopno vključevanje.**

Razvoj sistema članstva potrjuje usmeritev Mladih zmajev k dolgoročnemu delu z mladimi. Naš cilj ni zgolj udeležba mladih na posameznih dejavnostih, temveč oblikovanje skupnosti, v kateri mladi postopoma prevzemajo aktivnejše vloge, razvijajo svoje potenciale ter soustvarjajo programe in razvoj zavoda. Pri tem ostaja eno ključnih vodil načelo **»mladi za mlade«**, ki mlade spodbuja k prevzemanju odgovornosti, vrstniškemu učenju in aktivni participaciji.

Proces razvoja uporabniške izkušnje in sistema članstva bomo v drugi polovici leta 2026 nadaljevali ter postopoma razširili tudi na druge enote Mladih zmajev. Na podlagi izkušenj iz BAZE bomo nadalje razvijali poti vključevanja mladih, preverjali njihovo uporabniško izkušnjo ter iskali možnosti za poenotenje in izboljšanje procesov na ravni celotnega zavoda.



Aktivacija lokalne skupnosti

Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi je pomemben del delovanja Mladih zmajev in eden od temeljev kakovostnega mladinskega dela v lokalnem okolju. Z vzpostavljanjem in krepitvijo partnerstev, skupnimi projekti in dogodki ter vključevanjem različnih organizacij, posameznikov in prostovoljcev povezujemo mlade z okoljem, v katerem živijo, ter ustvarjamo priložnosti za njihovo aktivno vključevanje v skupnost.

S soustvarjanjem kulturnih, izobraževalnih, družbenih in drugih vsebin spodbujamo sodelovanje med mladimi, prebivalci in različnimi deležniki v lokalnem okolju. Na ta način krepimo medsebojno povezanost, spoštovanje, solidarnost in občutek pripadnosti ter prispevamo k razvoju skupnosti, v katerih imajo mladi možnost aktivno sodelovati in sooblikovati svoje okolje.

Javno povabilo za soustvarjanje programa

Javno povabilo za soustvarjanje programa je letni instrument Mladih zmajev, s katerim k sodelovanju pri oblikovanju in izvajanju programa vabimo zunanje organizacije in posameznike. Z javnim povabilom širimo in dopolnjujemo programsko ponudbo zavoda ter mladim zagotavljamo dostop do raznolikih in kakovostnih dejavnosti, ki spodbujajo njihovo participacijo, osebni in socialni razvoj ter osamosvajanje.

Pri izboru programov za finančno podporo izhajamo iz potreb in interesov mladih v lokalnem okolju ter upoštevamo izkušnje z izvedbo programov, interes in udeležbo mladih v preteklih letih. Na javnem povabilu lahko sodelujejo pravne osebe, razen oseb javnega prava, ter registrirane fizične osebe, ki izpolnjujejo pogoje povabila.

Javno povabilo za soustvarjanje programa v letu 2026 je bilo objavljeno na spletni strani Mladih zmajev sredi marca 2026. Na povabilo je prispelo **64 vlog**. Po izvedenem administrativnem pregledu in vsebinskem ocenjevanju je pristojna komisija **10 vlog zavrгла, 35 vlog zavrnila, 19 programov pa izbrala za financiranje**.

Do konca prvega polletja je eden od izbranih izvajalcev konec junija odstopil od pogodbe, zato se v nadaljevanju leta v okviru javnega povabila izvaja **18 finančno podprtih programov**.



SEZNAM PREJEMNIKOV SREDSTEV:

	PRIJAVITELJ	PROGRAM	FINANCIRANJE
1	Ajdin Hodžić, s. p.	Poletna futsal šola Zalog za mlade (10–13 let)	€4,675.00
2	Zavod Dagiba	Da se giba: Produkcijska delavnica animiranega filma	€4,880.00
3	Društvo SloVR	SloVR Festival: Resničnost na kvadrat	€3,500.00
4	Društvo za elektronske športe – spid.si	BAZA League of Legends Prvenstvo	€4,880.00
5	Društvo IMPRO	Ko študent na impro gre	€1,150.00
6	Društvo Koru	UMETNOST POZORNOSTI: Gibalno-kreativne delavnice za mlade od 10 do 15 let	€2,200.00
7	MG STORITVE, Miha Glavič, s. p.	ZMAJI SKEJTAJO – ROLKARSKE DELAVNICE S FLOW RAMPS	€4,195.00
8	Gozdni oddelek, d. o. o.	Avgustovsko gozdno prenočevanje pri Borcu (Gozdni Borec)	€4,990.00
9	Lilalab Think Tank	ODKRIJ SVOJO PODJETNIŠKO POT: OD POSLANSTVA DO UČINKA	€5,000.00
10	LinLin, Evelin Novljan, s. p.	STUDIO RE-GENERACIJA	€4,932.00
11	RELOAD David Kristan, s. p.	GAME! Gamificiraj, Analiziraj, Modeliraj, Eksperimentiraj! Učenje programiranja prek izdelave videoigre	€5,000.00
12	Mateja Gruden, s. p.	Enotedenski tečaj šivanja oblačil iz tkanine	€1,560.00
13	Linn Julian Koletnik, s. p.	Zmajev LGBT+BookTok	€2,912.00
14	Zavod 404	Elektronika za mlade (zmaje)	€1,562.00
15	Zavod Moja mavrica	Zapišimo jutri – prevzemanje soodgovornosti za prihodnost družbe	€5,000.00
16	TiPovejZavod	Dih, glas, stališče – delavnica retorike in javnega nastopanja	€1,100.00
17	Zavod Trajna	KDO JE NAPRAVIL ZALO SRAJČICO?	€5,000.00
18	Zavod 0.1	GPS / Gibalno-plesni smerokaz	€5,000.00
19	Zavod ZSB	ZAŽIGAMO, interaktivni program za osebno rast, motivacijo in spodbujanje pozitivnih sprememb pri mladostnikih	€2,464.00
Skupaj:			€70,000.00

Tradicionalni dogodki v lokalnih skupnostih

Večina tradicionalnih skupnostnih dogodkov bo izvedena v drugi polovici leta 2026, med njimi: **Biti mlad je zakon** (ČMC Bežigrad), **Borcovanje** (Skupnostni center Borc), **Novi začetki** (ČMC Črnuče), **Golovec ga gruva** (ČMC Golovec), **Šiška rulz #5** (ČMC Šiška), **32. Plata** (ČMC Zalog), **Kul-Tura med bloki** (mobilni mladinski center Ljuba in Drago) ter **CTRL + MEET**, letni dogodek digitalne skupnosti MZ Digi v BAZI.

V prvi polovici leta smo izvedli naslednje skupnostne dogodke:

BAŽURKA

Festival 1000 zgodb je letos nadomestila BAŽURKA, dogodek ob odprtju BAZE, namenjen predstavitvi prostorov, programov in skupnosti Mladih zmajev. Mladi in drugi obiskovalci so se udeležili vodenih ogledov, soustvarjali so predloge za prihodnje programe, spoznali možnosti vključevanja v dejavnosti centra ter sodelovali v številnih ustvarjalnih, športnih in družabnih vsebinah.

Program je vključeval nastope mladih DJ-jev, izbranih na odprtem pozivu, kviz MNOGOVED, karaoke, skejt delavnico

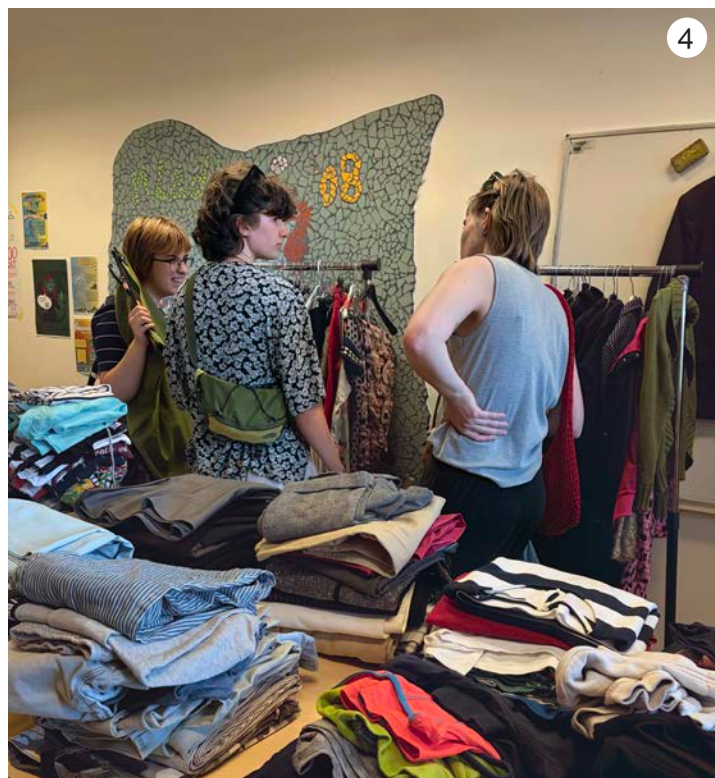
pod Fabianijevim mostom, ustvarjalne in filmske delavnice, VR doživetje, gaming kotiček, Radio ETER, izmenjevalnico oblačil v sodelovanju s Skupko, jogo, prostor brez telefonov in številne druge dejavnosti.

Dogodka se je udeležilo 158 mladih, ki so sodelovali v različnih programskih vsebinah. Dogodek je mladim omogočil neposreden stik z novim centrom, spodbudil njihovo vključevanje v programe in okrepil prepoznavnost BAZE kot odprtega prostora za mlade v Ljubljani.

Bežigrajska izmenjevalnica

Bežigrajska izmenjevalnica združuje trajnost, odgovorno potrošnjo in povezovanje skupnosti. Z menjavo oblačil iz druge roke spodbuja krožno gospodarstvo ter ozavešča o vplivu hitre mode na okolje. Obenem odpira prostor za pogovor o trajnostnem življenjskem slogu in odgovorni potrošnji.

Dogodek povezuje različne generacije ob neformalnem druženju, zdravih prigrizkih in izmenjavi izkušenj. Letošnja izvedba je konec maja ponovno pritegnila predvsem redne obiskovalce.



Dogodki uličnih enot v skupnostih delovanja

Mobilne in ulične enote Mladih zmajev s skupnostnimi dogodki dopolnjujejo redno terensko mladinsko delo ter skupaj z lokalnimi partnerji ustvarjajo priložnosti za druženje, sodelovanje in aktivno preživljanje prostega časa mladih.

V prvi polovici leta 2026 smo izvedli več dogodkov, med katerimi izpostavljamo:

23. junija smo skupaj s Četrtno skupnostjo Posavje pripravili jubilejne, **10. Posavske igre** v okviru Dneva sosedov. Ulična enota ter mobilni mladinski center Ljuba in Drago sta izvedla športne in vodne igre v sodelovanju z Zavodom Zvezde so blizu, avtobus pa je služil kot prostor za druženje, ustvarjanje na platna in osvežitev ob vročem zaključku šolskega leta.

27. maja je konzorcij organizacij, ki deluje na Rakovi jelši (Mala ulica, Kralji ulice in Mladi zmaji), pripravil skupnostni dogodek z ustvarjalnimi delavnicami, peko palačink in druženjem za prebivalce soseske.

12. maja smo v soseski Novo Brdo izvedli že **3. Piknik Novo Brdo**, na katerem smo skupaj s partnerskimi organizacijami povezovali prebivalce s peko palačink, družabnimi igrami, športnimi izzivi in drugimi skupnostnimi dejavnostmi.

V zimskih mesecih smo ulično delo v Četrtni skupnosti Šmarna gora nadgradili z vključitvijo mobilnega mladinskega centra **Ljuba in Drago**, ki je v Gameljnah zagotovil dodaten varen prostor za druženje in dejavnosti mladih.

Mobilni mladinski center **Ljuba in Drago** je sodeloval tudi pri programu zimskih počitnic v Četrtni skupnosti Polje, kjer smo z družabnimi igrami, toplimi napitki in skupnimi dejavnostmi povezovali mlade ter k sodelovanju povabili tudi druge organizacije, ki delujejo v lokalnem okolju.



Vključevanje mladih v dejavnosti in programe, ki jih izvajamo

Sklad za mladinske pobude uporabnikov

Mladi zmaji uporabnike spodbujamo k soustvarjanju programov v vseh enotah zavoda. Mladinska pobuda je eden ključnih instrumentov participacije, saj mladim omogoča, da svoje ideje razvijejo v samostojne dejavnosti ob mentorski podpori, uporabi prostorov, opreme in finančnih sredstev. Pri tem pridobivajo izkušnje s projektnim načrtovanjem, organizacijo dogodkov, vodenjem skupin in prevzemanjem odgovornosti.

V prvi polovici leta 2026 so mladi prijaviili **46 mladinskih pobud**, kar predstavlja **31,4-odstotno rast** glede na enako obdobje leta 2025 (35 pobud). Pobude so obsegale področja kulture, ustvarjalnosti, trajnosti, športa, kulinarike, digitalnih vsebin, duševnega zdravja, medosebnih odnosov in skupnostnega delovanja.

Mladi zmaji Šiška

Mladi so izvedli **10 pobud**, predvsem s področij kulture, trajnosti, kulinarike in umetnosti. Izstopali sta pobudi **Prepoznavanje digitalnega nasilja v odnosih**, ki je mladim približala varno uporabo digitalnih medijev, in **Podnebne spremembe v našem mestu**, ki je spodbujala razmislek o lokalnih okoljskih izzivih.

Mladi zmaji Golovec

Izvedenih je bilo **osem pobud**, med katerimi izstopata **Hands in Clay – Mugs Making**, kjer so mladi izdelali keramične skodelice za mladinski center, in **D&D Hangout**, iz katerega je nastala nova redna programska dejavnost.

Mladi zmaji Zalog

Mladi so pripravili **štiri pobude** s področij kulinarike in medosebnih odnosov. Posebej izstopata **Grajenje zdravega prijateljstva** in **Pečeni petki s Sarah**, skozi katero je pobudnica razvijala organizacijske in kulinarične kompetence, pridobljeno znanje pa uspešno uporabila tudi pri zaključnem izpitu.

Mobilni mladinski center Ljuba in Drago

Izvedena je bila pobuda **Ogled izbranega filma**, ki so jo mlade pobudnice v celoti pripravile za svoje vrstnike in ustvarile prijeten prostor za skupno druženje.

Ulično mladinsko delo

Na terenu je bilo izvedenih **šest pobud**, predvsem s področij ustvarjalnosti, športa in glasbe. Izstopata pobudi **Naredi sam: pustne maske** in **Spoznavanje glasbe z igro Hitster**, ki sta nastali neposredno iz interesov mladih na terenu.

Mladi zmaji Bežigrad

Izvedenih je bilo **šest pobud**, med katerimi izstopata **Gradimo skupaj**, kjer so mladi izdelali visoko gredo, in **Mesec pic**, ki je iz pobude mladih obiskovalk prerasel v serijo kulinaričnih delavnic.

Mladi zmaji Črnuče

Mladi so izvedli **pet pobud** s področij glasbe, kulinarike in dobrega počutja. Posebej izstopata **Karaoke v živo**, ki je povezala več kot 60 mladih, in **Prostor za dih**, ki je pomembno prispevala k večji vključenosti deklet v program mladinskega centra.

Skupnostni center Borc

V Borcu je bila izvedena pobuda **Čiščenje avtobusa in okolice**, s katero sta pobudnici spodbudili skrb za skupni prostor in povezovanje lokalne skupnosti.

BAZA

V BAZI je bilo izvedenih **pet pobud**, povezanih s filmom, družabnimi igrami, ustvarjalnostjo in trajnostjo. Mladi so samostojno pripravili filmski večer, ustvarjalne delavnice ter dejavnosti, ki so spodbujale kritično razmišljanje, umetniško izražanje in druženje.

Mladinske pobude ostajajo eden ključnih mehanizmov participacije mladih v programih Mladih zmajev. Poleg razvoja kompetenc posameznikov prispevajo k nastajanju novih programskih vsebin, krepitvi občutka pripadnosti ter uresničevanju načela »**mladi za mlade**«, saj mladi vse pogosteje prevzemajo pobudo pri načrtovanju in izvedbi dejavnosti za svoje vrstnike.

Projekti po pobudah mladih in aktualnih potrebah

Razvojni in odzivni projekti predstavljajo **fleksibilen del programa Mladih zmajev**, ki mladinskim delavcem omogoča razvoj novih programskih vsebin kot odgovor na aktualne potrebe mladih, pobude posameznikov ali skupin ter spremembe v lokalnem okolju. Gre za projekte, ki jih ob pripravi letnega delovnega načrta pogosto še ni mogoče predvideti, vendar pomembno prispevajo k aktualnosti, inovativnosti in odzivnosti mladinskega dela.

V prvi polovici leta 2026 smo načrtovali sedem razvojnih projektov (v enakem obdobju leta 2025 štiri). Del projektov se še izvaja, v nadaljevanju pa predstavljamo ključne dejavnosti in dosežke.

Greda za soseda

V Skupnostnem centru Borc smo začeli izvajati projekt **Greda za soseda**, katerega cilj je spodbujanje skupnostnega vrtnarjenja in medgeneracijskega sodelovanja. Skupaj z mladimi smo uredili skupnostni vrt in zasadili prvo gredo jagod. Udeleženci so skozi praktično delo spoznavali pripravo tal, načrtovanje zasaditev in nego vrta. Nadaljevanje projekta z novimi zasaditvami načrtujemo jeseni. Projekt je pri mladih spodbujal odgovoren odnos do okolja, sodelovanje v skupnosti ter pridobivanje praktičnih znanj s področja samooskrbe in trajnostnega vrtnarjenja.

Jaz tega ne morem

V Četrtnem mladinskem centru Črnuče smo pod mentorstvom Kaje Savodnik in Mance Dečman nadaljevali ustvarjalni proces avtorske gledališke predstave **Dokumentarc: Kaj vrane delajo s tobogani?** Mladi so dokončali besedilo ter začeli intenzivne bralne, odrske in kostumske vaje. Ustvarjalni proces se je izkazal za zahtevnejšega od prvotnih načrtov, zato bo premiera izvedena v drugi polovici leta. Projekt mladim omogoča dolgoročen ustvarjalni proces, v katerem razvijajo gledališke kompetence, sodelovalne veščine, ustvarjalnost in samozavest pri javnem nastopanju.

Junij v Ljubljani

Mladi zmaji smo se tudi letos pridružili Festivalu Junij v Ljubljani z dogodkom **Od Blizzz z mladimi glasbenicami**, ki je združil snemanje podkasta Radia ETER v živo in koncertni program mladih ustvarjalk. Nastopile so

Neodločena, Zina ter Mya & kompanija, vse nekdanje udeleženke natečaja Hit betona. Poleg pogovorne epizode smo prvič objavili tudi tri koncertne zvočne posnetke, s čimer smo razširili vsebine Radia ETER. Dogodek v Parku Zvezda je obiskalo več kot sto obiskovalcev. S sodelovanjem na festivalu smo mladim glasbenicam omogočili javno predstavitev njihovega ustvarjanja, hkrati pa okrepili prepoznavnost mladinske ustvarjalnosti v širšem mestnem prostoru.

Urbani poznavalci: skozi umetnost do okoljevarstva

Projekt je junija potekal kot tridnevni umetnostno-izobraževalni program v Četrtnem mladinskem centru Šiška. Mladi so skozi naravoslovne in ustvarjalne delavnice spoznavali pomen urbanih opraševalcev, problematiko invazivnih rastlinskih vrst in možnosti varovanja narave v urbanem okolju.

V sodelovanju s strokovnjakinjami s področja okoljevarstva so izdelali gnezdilnice za čebele samotarke, odstranjevali invazivne rastline na vrtu mladinskega centra in iz gline izdelali trajnostne pitnike za opraševalce. Projekt je prispeval k razvoju okoljske pismenosti mladih ter jih spodbudil k aktivnemu in odgovornemu odnosu do naravnega okolja v mestu.

Umetnina iz okraskov hvaležnosti

Projekt je nastal na pobudo Energetike Ljubljana in Plečnikovih Žal kot primer povezovanja javnih podjetij Mestne občine Ljubljana z mladinskim sektorjem.

V Četrtnem mladinskem centru Šiška je potekala dvodnevna ustvarjalna delavnica, na kateri je 17 mladih iz lesenih elementov Drevesa hvaležnosti oblikovalo skupnostno prostorsko umetnino. Delo je bilo predstavljeno 17. marca ob odprtju razstave v BAZI, Centru mladih Ljubljana.

S sodelovanjem pri nastanku skupnostne umetnine so mladi razvijali ustvarjalnost, občutek pripadnosti skupnosti ter izkušnjo sodelovanja z različnimi javnimi institucijami.

Ljubezen Offline

Projekt **Ljubezen Offline** je nastal v partnerstvu s Cukramo, Društvom CPM in Aglaio kot odgovor na izzive, ki jih mladi prepoznajo pri vzpostavljanju odnosov v digitalnem okolju. Navdih je predstavljala razstava *Ulay in Marina Abramović: Art vital*, ki odpira vprašanja zaupanja, intimnosti in ranljivosti.

Program je obsegal štiri dogodke: spoznavno srečanje, delavnico pisanja pisem, ustvarjalno delavnico izdelave osebnih simbolov ter zaključni koncert z nastopi Tee, Majkuna, Leyre in Leopolda I. Projekt je mladim ponudil varen prostor za raziskovanje odnosov, ustvarjalno izražanje in osebno refleksijo.

Projekt je mladim ponudil varen prostor za pogovor o odnosih, ranljivosti in duševnem blagostanju ter jih spodbudil k pristnim medosebnim stikom zunaj digitalnega okolja.



Enote Mladih zmajev: mladinski centri in ulično mladinsko delo

Mladinski centri

BAZA, Center mladih Ljubljana

BAZA, Center mladih Ljubljana, je osrednja enota mreže Mladih zmajev in eden ključnih razvojnih projektov Mestne občine Ljubljana na področju mladine. Deluje v prenovljeni Palači Cukrarna kot sodobno mladinsko središče, ki povezuje mladinsko delo, ustvarjalnost, učenje, digitalne tehnologije, medkulturnost, zdravje in dobro počutje ter aktivno participacijo mladih.

Delovanje BAZE temelji na treh razvojnih stebrih – **sočutju, trajnosti in povezovanju** – ter na soustvarjanju programov skupaj z mladimi. Center je namenjen predvsem mladim med 15. in 29. letom, ki niso le uporabniki programa, temveč tudi njegovi soustvarjalci in člani skupnosti.

Prvo polletje leta 2026 je bilo namenjeno predvsem vzpostavitvi delovanja centra. Poleg odprtja prostorov smo razvili sistem članstva, oblikovali štiri programska področja delovanja, vzpostavili partnerstva z organizacijami iz mladinskega, kulturnega, izobraževalnega in socialnega sektorja ter začeli graditi skupnost mladih uporabnikov. BAZA se je v prvih mesecih uveljavila kot odprt in vključujoč prostor za učenje, ustvarjanje, druženje, podporo mladim in mednarodno sodelovanje.

Eden ključnih razvojnih procesov v prvem polletju je bila vzpostavitev sistema članstva, ki mladim omogoča postopno vključevanje v soustvarjanje BAZE in prevzemanje odgovornejših vlog v skupnosti. Do konca junija je članstvo pridobilo 35 mladih, dodatni pa so bili vključeni v proces pridobivanja članstva. Podrobneje je razvoj sistema članstva predstavljen v poglavju *Razvoj programov in uporabniške izkušnje*.

Ključni kazalniki delovanja BAZE

Prvo polletje leta 2026 je bilo namenjeno vzpostavitvi rednega delovanja BAZE. Od odprtja marca do konca junija smo postopoma razvijali programske vsebine, širili obratovalni čas ter vzpostavili odprt dnevni center, ki mladim omogoča kakovostno preživljanje prostega časa, učenje, ustvarjanje in vključevanje v skupnost.

V prvem polletju smo skupaj izvedli **388 dejavnosti** v skupnem obsegu **1.987 ur programa**, pri čemer smo zabeležili **3.961 obiskov** dejavnosti in **118 obiskov prostovoljcev**. Mladi so aktivno sodelovali tudi kot soustvarjalci programa – delež dejavnosti, ki so jih fasilitirali mladi, je znašal **4 %** oziroma **126 ur in 30 minut**.

Struktura obiskovalcev potrjuje, da BAZA uspešno dosega svojo primarno ciljno skupino. Kar **74,8 %** vseh obiskov predstavljajo mladi med 15. in 29. letom starosti, delež deklet in fantov pa je skoraj izenačen (49,8 % deklet in 50,1 % fantov).

Od 13. marca do konca junija je bil dnevni center odprt **91 dni** oziroma **892 ur**, v povprečju **59,7 ure tedensko**. Zaradi dobrega odziva mladih in želje po okrepitvi večernega programa smo junija obratovalni čas podaljšali na **67 ur tedensko**, s čimer smo mladim omogočili večjo dostopnost prostora tudi v popoldanskem in večernem času.

Kazalniki potrjujejo uspešno vzpostavitev delovanja BAZE v prvih mesecih po odprtju ter dober odziv mladih na novo mestno mladinsko središče, kar predstavlja trdno osnovo za nadaljnji razvoj programov in skupnosti v drugi polovici leta.

Opomba: Zaradi načina evidentiranja v informacijskem sistemu Logbook so v skupno število ur programa vključene tudi ure odprtega dnevnega centra. V tem poročilu zato prikazujemo prilagojeno število ur dejavnosti, ki omogoča primerljivost z drugimi enotami Mladih zmajev. V Logbooku je zaradi dnevnega centra BAZE, ki ni enakovredna kategorija dnevnega centra četrtim mladinskim centrom, skupno število ur programa višje za 892 ur dnevnega centra, torej skupaj 8.504 ure programa. V polletnem poročilu zato upoštevamo znižano število ur dejavnosti.

Programska področja BAZE

Program BAZE je organiziran v **štiri medsebojno povezana programska področja**, ki mladim ponujajo celostno podporo pri učenju, ustvarjanju, vključevanju v skupnost, razvoju kompetenc ter skrbi za zdravje in dobro počutje. Vsako programsko področje razvija specifične vsebine in partnerstva, hkrati pa skupaj soustvarjajo enoten koncept BAZE kot odprtega mladinskega središča. V prvem polletju leta 2026 je bil poudarek predvsem na vzpostavitvi programov, oblikovanju skupnosti uporabnikov ter razvoju sodelovanj z organizacijami in posamezniki, ki soustvarjajo vsebine centra.

Pritličje BAZE: skupnostni prostor in dnevni center

Pritličje predstavlja osrednje skupnostno stičišče BAZE in prvo vstopno točko za obiskovalce. Kot odprt dnevni center je namenjeno neformalnemu druženju, učenju, sodelu, ustvarjanju ter povezovanju mladih in širše skupnosti. Obiskovalcem omogoča kakovostno preživljanje prostega časa, uporabo namiznega tenisa, namiznega nogometa, družabnih iger in drugih skupnostnih vsebin, hkrati pa spodbuja spontano srečevanje, medvrstniško učenje in nastajanje novih pobud.

Velika dvorana v pritličju je zasnovana kot večnamenski prostor za kulturne, izobraževalne, skupnostne in mednarodne dogodke. V prvih mesecih delovanja je postala osrednje prizorišče koncertov, razprav, delavnic, konferenc in partnerskih dejavnosti, ki so pomembno prispevale k prepoznavnosti BAZE ter njenemu povezovanju z lokalnim in mednarodnim okoljem.

Kazalniki

V prvem polletju leta 2026 smo v pritličju izvedli **123 dejavnosti** v skupnem obsegu **1.641 ur programa**, ki jih je

obiskalo **2.683 obiskovalcev**, pri izvedbi pa je sodelovalo tudi **15 prostovoljcev**.

Kavarna BAZA

Pomemben del skupnostnega utripa predstavlja Kavarna BAZA, ki jo upravlja strateški partner BIC Ljubljana. Poleg ponudbe brezalkoholnih napitkov in sveže pripravljenih obrokov deluje kot prostor neformalnega druženja ter pomembna vstopna točka v življenje BAZE. S konceptom **0.0** – popolnoma brezalkoholno ponudbo – kavarna podpira vrednote odgovornosti, vključevanja in zdravega življenjskega sloga, ki jih razvijamo v centru.

V kavarni Baza je **posebna ponudba z 20-odstotnim popustom z dijaško izkaznico**.

Od odprtja marca do konca junija je kavarna obratovala **863 ur** in gostila **2.708 obiskovalcev**. Največ obiskov je zabeležila v času kosil in zgodnjega popoldneva, kar potrjuje njeno vlogo osrednjega prostora srečevanja, druženja in vsakodnevnega življenja BAZE.



Ključni dosežki

V prvem polletju smo uspešno vzpostavili pritličje kot odprti dnevni center BAZE, ki mladim zagotavlja varen, dostopen in vključujoč prostor za druženje, učenje in ustvarjanje. Poleg rednega odprtega programa smo razvili raznolik kulturno-umetniški in skupnostni program, ki je BAZO že v prvih mesecih uveljavil kot pomembno prizorišče mladinskih, kulturnih in mednarodnih dogodkov. Pomemben del tega razvoja predstavlja tudi Kavarna BAZA, ki skupaj z dnevnim centrom krepí skupnostni značaj centra in spodbuja neformalno povezovanje obiskovalcev.

Programske usmeritve in izpostavljeni dogodki

Program pritličja smo v prvem polletju razvijali kot odprto platformo za kulturne, skupnostne, izobraževalne in mednarodne vsebine, ki mladim omogočajo ustvarjanje, sodelovanje in aktivno vključevanje v življenje mesta. Program je nastajal v sodelovanju s številnimi partnerji in mladimi soustvarjalci ter je pomembno prispeval k prepoznavnosti BAZE kot novega mladinskega središča v Ljubljani.

Kulturno-umetniški program

Pomemben del programa so predstavljali kulturni in umetniški dogodki, ki mladim približujejo kakovostno sodobno produkcijo ter ustvarjajo prostor za srečevanje različnih ustvarjalnih praks. Med pomembnejšimi izpostavljamó gostovanje **Kavč festivala** v BAZI z nastopoma mednarodne zasedbe **Shakata** in feminističnega pevskega zbora **Z'borke**, mednarodni projekt **Novokomponovani**, ki je skozi pogovor in glasbeni program raziskoval identiteto generacije, rojene v devetdesetih letih, ter začetek sodelovanja s **Festivalom Ana Desetnica**, v okviru katerega je BAZA gostila spremljevalni program festivala. S temi dogodki smo BAZO uveljavili kot novo kulturno prizorišče v mestu.

Demokratični dialog in človekove pravice

V sodelovanju z Mestno občino Ljubljana in Društvom Parada ponosa smo gostili javni dogodek **Braniki demokracije – LGBTIQ+ skupnost**, namenjen razpravi o človekovih pravicah, demokraciji in vlogi lokalnih skupnosti pri varovanju temeljnih svoboščin. Dogodek je povezal predstavnike lokalnih oblasti, civilne družbe in mednarodnih organizacij ter utrdil BAZO kot odprt prostor za dialog o aktualnih družbenih vprašanjih.

Mednarodno sodelovanje in participacija mladih

Pomemben poudarek smo namenili tudi mednarodnemu sodelovanju in vključevanju mladih v procese odločanja. V okviru mednarodnega projekta **PASS – Pass the Street (Art), Shake the Hand** je BAZA gostila festivalski program, ki je povezoval umetnost, participacijo in skupnost. Gostili smo tudi **Youth Policy Dialogue**, na katerem je trideset mladih iz držav Evropske unije in Zahodnega Balkana skupaj z evropskim komisarjem Michaelom McGrathom oblikovalo priporočila za pripravo evropskega akta *Digital Fairness Act*. Dogodka sta pomembno prispevala k mednarodni prepoznavnosti BAZE ter mladim omogočila neposredno vključevanje v evropske procese odločanja.

Participacija mladih in trajnost

Pritličje je bilo tudi prostor dejavnosti, ki jih mladi soustvarjajo skupaj s partnerji. **Zaključni dijaški koncert**, ki ga je samostojno organizirala Dijaška organizacija Slovenije, je mladim omogočil pridobivanje izkušenj pri načrtovanju in izvedbi večjega kulturnega dogodka. V sodelovanju s Skupko smo izvedli tudi dve **Zmajevalnici**, izmenjevalnici oblačil, ki sta povezali trajnostni način življenja, odgovorno potrošnjo in skupnostno povezovanje.

Največji obisk so zabeležili zaključni dijaški koncert Dijaške organizacije Slovenije (92 obiskovalcev), koncert feminističnega pevskega zbora Z'borke v okviru Kavč festivala (78 obiskovalcev), koncert skupine Shakata (70 obiskovalcev) in spremljevalni program Festivala Ana Desetnica (65 obiskovalcev).

Načrti za drugo polovico leta

V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj kulturno-umetniškega programa ter okrepili sodelovanje s strateškimi partnerji in mladimi soustvarjalci programa. Poseben poudarek bo na razvoju večernega programa, rednih skupnostnih dogodkov BAŽURKA, koncertov, razprav, filmskih večerov in drugih vsebin, ki bodo še naprej krepile vlogo pritličja kot odprtega skupnostnega središča BAZE.

Prvo nadstropje BAZE: Tehnologije in novi mediji

Prvo nadstropje BAZE je namenjeno razvoju digitalnega mladinskega dela, novih medijev in ustvarjalne uporabe sodobnih tehnologij. Mladim omogoča pridobivanje digitalnih kompetenc, razvoj ustvarjalnosti ter aktivno soustvarjanje vsebin s področij filma, radia, gaminga, multimedije in navidezne resničnosti. Obenem predstavlja prostor povezovanja mladih ustvarjalcev, organizacij in strokovnjakov s področja digitalnih tehnologij.

Kazalniki

V prvem polletju leta 2026 smo izvedli **58 dejavnosti** v skupnem obsegu **167 ur programa**, ki jih je obiskalo **299 udeležencev**, pri izvedbi pa je sodelovalo tudi **45 prostovoljcev**. Mladi so aktivno prevzemali vlogo izvajalcev programa, saj je delež dejavnosti, ki so jih fasilitirali oziroma soustvarjali, znašal **16 %** oziroma **27 ur in 30 minut**.

Na področju digitalnih vsebin so do konca junija članstvo pridobili **trije mladi**, dodatnih **11** pa je bilo vključenih v proces pridobivanja članstva.

Metodološka opomba: Prikazani podatki zajemajo strukturirane programske dejavnosti. V statistiko niso vključeni številni neformalni obiski mladih, vodeni ogledi prostorov, informiranje o članstvu ter drugi obiski uporabnikov izven organiziranega programa.

Ključni programi

Prvo polletje je bilo namenjeno predvsem vzpostavitvi digitalno-medijskega središča BAZE. Poleg razvoja infrastrukture, konfiguracije računalniške in avdiovizualne opreme ter priprave produkcijskih prostorov smo razvijali programe s področij gaminga, digitalnega mladinskega dela, filma, radia in novih medijev.

Izvajali smo programe **MZ Digi**, **Open Gym Gaming**, **Radio ETER**, **Filmska šola**, **Dungeons & Dragons**, **Multimedijski petki**, **Sočutni splet – Sočutni svet** in **Digi Meet & Greet**. V sodelovanju z E-športno zvezo Slovenije smo gostili kvalifikacije **ENC26 League of Legends**, skupaj z društvom SloVR pa izvedli festival navidezne resničnosti **Resničnost na kvadrat**, ki je mladim približal sodobne tehnologije XR in njihove možnosti uporabe.

Mladi so v okviru nadstropja izvedli tudi dve lastni pobudi – **Filmski večer** in **Na potezi si!** –, hkrati pa smo vzpostavili nova partnerstva na področjih gaminga, navidezne resničnosti in digitalne ustvarjalnosti.

Ključni dosežki

V prvem polletju smo uspešno vzpostavili in opremili digitalno-medijsko nadstropje BAZE ter oblikovali začetno skupnost uporabnikov in članov. Razvili smo temeljne programe s področij digitalnega mladinskega dela, filma,



radia, gaminga in XR-tehnologij ter vzpostavili sodelovanje s ključnimi partnerji, med njimi **Creation Hub, E-športna zveza Slovenije, spid.si, Sloryuken** in **SloVR**.

Pomemben razvojni dosežek predstavlja tudi uspešna izvedba prvega projekta v okviru Javnega povabila – festivala navidezne resničnosti **Resničnost na kvadrat**, ki je pomembno prispeval k prepoznavnosti digitalnega programa BAZE in vzpostavitvi novih partnerstev.

Načrtovane dejavnosti

V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj digitalno-medijskega programa s poudarkom na gamingu, filmu, radiu, XR-tehnologijah in digitalnem mladinskem delu. Nadaljevali bomo izvajanje **Open Gym Gaminga, Filmske šole**, mednarodnih dejavnosti **Radia ETER** ter razvijali nova partnerstva s področja digitalne ustvarjalnosti.

Poseben poudarek bomo namenili izvedbi festivala **CTRL + MEET**, nadaljnjemu sodelovanju z E-športno zvezo Slovenije in izvedbi projektov, izbranih na Javnem povabilu. Cilj drugega polletja je utrditi prvo nadstropje kot osrednje mestno središče za razvoj digitalne ustvarjalnosti, mladinskega medijskega ustvarjanja in inovativnih tehnologij.

Drugo nadstropje BAZE: Mestni in Regijski inkubator

Drugo nadstropje BAZE je namenjeno podpori mladim pri razvoju idej, kariernemu odločanju, podjetništvu, mreženju in aktivnemu vključevanju v skupnost. Program spodbuja razvoj kompetenc, povezovanje z različnimi organizacijami ter ustvarja priložnosti za osebni, študijski in karierni razvoj mladih.

Pomemben del delovanja predstavlja tudi **študijski prostor**, ki mladim zagotavlja varen, miren in dostopen prostor za učenje, delo ter pripravo na izpite. Z njegovo vzpostavitvijo smo odgovorili na potrebo mladih po kakovostnem učnem okolju v času, ko so druge javne učne površine pogosto prezasedene ali manj primerne za zbrano delo.

Kazalniki

V prvem polletju leta 2026 smo izvedli **63 ur in 45 minut** programa, ki se ga je udeležilo **126 mladih**, pri izvedbi pa sta sodelovala **dva prostovoljca**. Mladi so pomembno prispevali tudi kot izvajalci programa, saj so samostojno fasilitirali **13 ur dejavnosti**.

Na področju Mestnega in regijskega inkubatorja je bilo do konca junija v članstvo vključenih **14 mladih**, dodatnih **12** pa je bilo v procesu pridobivanja članstva.



Ključni programi

V prvem polletju smo razvijali programe, namenjene podpori mladim pri oblikovanju kariernih poti, razvoju podjetniških idej in aktivnemu vključevanju v skupnost.

V okviru otvoritvenega tedna BAZE smo izvedli predstavitvene in razvojne dogodke s področja kariernega razvoja, podjetništva in trajnostnega razvoja. Mladi so spoznali program **PONI LUR**, se udeležili kariernih delavnic v sodelovanju z Zavodom TiPovej! ter prisluhnili pogovoru z Ladejo Godina Košir (Circular Change) o krožnem gospodarstvu in trajnostnih poslovnih praksah.

Poseben poudarek smo namenili razvoju skupnosti **Idejalistov_k Mestnega inkubatorja**, kjer smo skozi srečanja aktualnih udeležencev in alumnov spodbujali mreženje, izmenjavo izkušenj ter načrtovanje nadaljnjih razvojnih poti projektov.

Program smo dopolnili tudi z individualnimi kariernimi svetovanji, ki smo jih izvajali skupaj z Zavodom TiPovej!, ter z vsebinami, namenjenimi družbeni odgovornosti in aktivnemu državljanstvu. V sodelovanju z Inštitutom za podnebne rešitve smo izvedli **Podnebno kavarno**, skupaj z Društvom Slon in Filozofsko fakulteto Univerze v Ljubljani pa predstavitev antropološke animacije o stanovanjski problematiki mladih.

V sodelovanju z Mrežo MOST in Zavodom Volontariat smo gostili pilotno izvedbo izobraževalne sobe pobega **Emina odprava**, ki mladim na igrificiran način približuje mednarodne mobilnosti, prostovoljstvo in mladinsko delo.

Pomemben del programa predstavljajo tudi pobude mladih. Ena izmed kandidatk za članstvo je samostojno pripravila in izvedla cikel vrstniškega učnega tutorstva za dijakke, s katerim je mladim ponudila podporo pri učenju matematike, fizike, kemije in angleščine ter pokazala, kako lahko člani BAZE aktivno soustvarjajo program.

Ključni dosežki

V prvem polletju smo uspešno vzpostavili Mestni in regijski inkubator kot prostor razvoja idej, kariernega svetovanja, podjetniškega razmišljanja in aktivnega državljanstva. Poleg odprtja študijskega prostora smo oblikovali začetno skupnost uporabnikov in članov ter razvili partnerstva z organizacijami s področja kariernega razvoja, podjetništva, trajnosti, prostovoljstva in visokega šolstva.

Poseben dosežek predstavlja tudi krepitev kulture soustvarjanja, saj so mladi že v prvih mesecih samostojno pripravljali in izvajali dejavnosti za svoje vrstnike ter aktivno prispevali k razvoju skupnosti BAZE.

Načrtovane dejavnosti

V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj Mestnega in regijskega inkubatorja kot prostora za podporo mladim pri razvoju idej, kariernem odločanju in podjetniških pobudah. Nadaljevali bomo program **Mestnega inkubatorja**, izvajanje kariernih svetovanj, razvoj študijskega prostora ter dejavnosti, ki mladim omogočajo povezovanje z organizacijami, strokovnjaki in različnimi razvojnimi priložnostmi.

Poseben poudarek bomo namenili nadaljnjemu razvoju pobud mladih, sodelovanju z obstoječimi partnerji ter oblikovanju novih programov na področjih trajnosti, podjetništva, aktivnega državljanstva in mednarodnega sodelovanja.

Tretje nadstropje BAZE: Zdravje in dobro počutje

Tretje nadstropje BAZE je namenjeno krepitvi duševnega zdravja, dobrega počutja in osebnostnega razvoja mladih. Program združuje dejavnosti s področij psihosocialne podpore, gibanja, ustvarjalnosti, kariernega razvoja in medosebnih odnosov ter mladim ponuja varen prostor za učenje, refleksijo, podporo in krepitev življenjskih kompetenc.

Poseben poudarek namenjamo soustvarjanju programa z mladimi ter povezovanju s strokovnimi organizacijami, ki dopolnjujejo programe Mladih zmajev s področja duševnega zdravja, socialnega vključevanja in preventivnega delovanja.

Kazalniki

V prvem polletju leta 2026 smo izvedli **89 dejavnosti** v skupnem obsegu **215,5 ure programa**, ki jih je obiskalo **379 udeležencev**. Pri izvedbi programa sta sodelovala **dva prostovoljca** in **dva praktikanta**.

V proces članstva je bilo vključenih **13 mladih**, od katerih jih je **pet** uspešno pridobilo članstvo. Mladi so pripravili tudi **šest lastnih pobud**, od katerih se ena nadaljuje tudi v drugem polletju.

V okviru razvoja skupnosti smo izvedli še **devet delavnic sočutja**, na katerih smo zabeležili **136 obiskov**.

Ključni programi

Program nadstropja smo razvijali skozi vsebine, namenjene skrbi za telesno in duševno zdravje, osebnostni rasti ter razvoju ustvarjalnosti. Izvajali smo dejavnosti s področja gibanja (pilates, joga, turnir v namiznem tenisu), psihosocialne podpore (podporna skupina, individualna svetovanja, svetovanja Društva CPM), kariernega razvoja ter ustvarjalnih praks (kolaž asemblaž, makrame, blackout poetry, priprava modne revije in ustvarjalne delavnice).

V sodelovanju z Galerijo Cukrarna smo izvedli delavnico **Umetnost = vitamin za dušo**, skupaj z Društvom CPM pa delavnico snemanja in montaže filma. V partnerstvu z Rdečim križem Slovenije – Območno službo Ljubljana smo pripravili preventivne delavnice, pomemben del programa pa so predstavljale tudi delavnice sočutja in čustvene pismenosti.

Program smo soustvarjali skupaj z mladimi. Fokusna skupina mladih je sodelovala pri oblikovanju vsebin nadstropja ter aktivno prispevala k izvedbi BAŽURKE in drugih skupnostnih dejavnosti.

Ključni dosežki

V prvem polletju smo uspešno vzpostavili programsko področje zdravja in dobrega počutja ter oblikovali začetno skupnost mladih soustvarjalcev. Poseben dosežek predstavlja oblikovanje fokusne skupine mladih, ki aktivno sodeluje pri razvoju programa in prevzema vlogo gostiteljic nadstropja.

Vzpostavili smo tudi redna partnerstva z organizacijami s področja duševnega zdravja, psihosocialne podpore in zaposlovanja, med njimi z Društvom CPM, Centrom Cene Štupar, Centrom za duševno zdravje otrok in mladih, Rdečim križem Slovenije – Območno službo Ljubljana ter Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje. Partnerstva so omogočila razvoj novih rednih vsebin, kot so podpirne skupine, svetovanja in ustvarjalne delavnice.

Pomemben dosežek predstavljata tudi izvedeni strokovni usposabljanja za mladinske delavce s področja čuječnosti ter razumevanja manosphere in radikalizacije mladih fantov, s katerima smo okrepili strokovne kompetence ekipe.

Načrtovane dejavnosti

V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj programa zdravja in dobrega počutja s poudarkom na dostopni

psihosocialni podpori, preventivnih programih in razvoju življenjskih kompetenc mladih.

Nadaljevali bomo izvajanje kariernih delavnic in individualnega kariernega svetovanja, psihosocialnega svetovanja, podpirne skupine ter rednega mesečnega programa, ki povezuje gibanje, ustvarjalnost in vsebine s področja duševnega zdravja. Izvedli bomo tudi serijo delavnic **Pot notranjega ustvarjalca**, treninge asertivnosti, treninge socialnih veščin ter strokovna usposabljanja za mladinske delavce.

Poseben poudarek bo namenjen organizaciji mednarodne in nacionalne konference **Mladost (je) ni norost** ter nadaljnji krepitvi sodelovanja s Centrom za duševno zdravje otrok in mladih, Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje in drugimi strokovnimi partnerji.

Doseganje mladih, partnerjev in širše javnosti

V prvih mesecih delovanja smo posebno pozornost namenili predstavljanju BAZE mladim, partnerjem, strokovni javnosti in prebivalcem Ljubljane. Pomemben del tega so predstavljale dejavnosti doseganja, kot so vodeni ogledi centra, predstavitve programov, informiranje o možnostih vključevanja ter srečanja z različnimi skupinami uporabnikov.

V prvem polletju leta 2026 smo izvedli **106 dejavnosti doseganja** v skupnem obsegu **816 ur**, pri katerih smo zabeležili **1.483 obiskov**. Dejavnosti so pomembno prispevale k prepoznavnosti BAZE ter vzpostavljanju prvih stikov z mladimi, organizacijami in drugimi potencialnimi uporabniki centra.

Pomemben pokazatelj prepoznavnosti BAZE je tudi zanimanje organizacij za uporabo njenih prostorov. Od januarja do konca junija 2026 smo izvedli več kot **30 najemov**, prostore pa je uporabljalo **več kot deset različnih organizacij, javnih zavodov, društev, izobraževalnih ustanov, mednarodnih partnerjev in neformalnih skupin mladih**.

V prostorih BAZE so potekale delavnice, usposabljanja, konference, kulturni dogodki, mednarodna srečanja, predstavitve in druge programske dejavnosti, kar potrjuje, da se BAZA že v prvih mesecih delovanja uveljavlja kot odprto mestno središče za mladinske, kulturne in razvojne vsebine.

Med pomembnejšimi dogodki izpostavljamost gostovanje javnega dogodka **Braniki demokracije**, ki sta ga organizirala Mestna občina Ljubljana in Društvo Parada ponosa, podpis koncesijske pogodbe med Mestno občino Ljubljana in podjetjem Avant Car za vzpostavitev sistema souporabe električnih vozil ter mednarodni dogodek **Youth Policy Dialoguez** evropskim komisarjem Michaelom McGrathom. Gostili smo tudi delavnico Turizma Ljubljana za razvoj kulturnega turizma in mednarodno delavnico **Eat4Climate**, ki jo je organiziral Oddelek za varstvo okolja Mestne občine Ljubljana v okviru projekta **URBACT IV**.

Veliko že potrjenih najemov za drugo polovico leta kaže na vse večjo prepoznavnost BAZE med organizacijami s področja mladinskega dela, kulture, izobraževanja, mednarodnega sodelovanja in podjetništva. V nadaljevanju leta bodo prostori gostili številna mednarodna srečanja, strokovna usposabljanja, festivale, delavnice za mlade ter druge skupnostne in razvojne programe.

Zaključek prvega polletja in načrtovanje druge polovice leta

Prvo polletje leta 2026 je bilo namenjeno uspešni vzpostavitvi delovanja BAZE kot novega osrednjega

mladinskega centra Mestne občine Ljubljana. V nekaj mesecih smo vzpostavili štiri medsebojno povezana programska področja, razvili odprti dnevni center, oblikovali sistem članstva ter zgradili temelje skupnosti mladih soustvarjalcev. Programi so povezali področja kulture, digitalnih tehnologij, podjetništva, zdravja in dobrega počutja ter mladim ponudili raznolike priložnosti za učenje, ustvarjanje, sodelovanje in aktivno participacijo.

Pomemben del prvega polletja je bilo tudi vzpostavljanje partnerstev z organizacijami s področja mladinskega dela, kulture, izobraževanja, socialnega varstva, gospodarstva in javnega sektorja. Številni skupni programi, dejavnosti doseganja ter najemi prostorov potrjujejo, da se BAZA že v prvih mesecih delovanja uveljavlja kot odprto, prepoznavno in vključujoče mestno središče za mlade ter pomemben prostor sodelovanja različnih organizacij in skupnosti.

V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj programskih področij, krepili skupnost članov in soustvarjalcev ter nadgrajevali partnerstva in mednarodno sodelovanje. Poseben poudarek bo namenjen utrjevanju kakovosti programov, večji vključenosti mladih v njihovo načrtovanje in izvedbo ter nadaljnjemu razvoju BAZE kot osrednjega prostora mladinskega dela v Ljubljani.



Mladi zmaji Bežigrad

V prvi polovici leta smo iskali ravnesje med programom, namenjenim rednim obiskovalcem centra in novimi delavnicami, z namenom privabiti starejšo ciljno skupino obiskovalcev centra in s tem pripomoči k doseganju zastavljenih letnih ciljev.

Znotraj projektov Dnevna sred naselja 6 in 7 smo pod rednim programom izvajali delavnice s fokusom predvsem na zdravju, skrbi zase in za druge, spoznavanju, druženju in zabavi: kuharske delavnice, samoobramba za ženske, multimedijški petki, tarok ponedeljki, Kvizotopija, Geoguessr turnirji ipd. Hkrati smo odpirali prostor za klepet in navdihovali mlade k pisanju mladinskih pobud ter jih tako pripravili k večji vpetosti v delovanje mladinskega centra.

Cilj dviga starostne skupine med 15 in 20 let smo zasledovali s projekti, ki so bili zasnovani tako, da so direktno nagovarjali starejšo populacijo mladih, naslanjali smo se predvsem na želje in interese naših obiskovalcev (samoobramba za ženske, Kvizotopija, Pogovornice). Dnevni program je bil zasnovan tako, da je primeren in zanimiv za vse starostne skupine.

Izpostavljamo:

Pogovornice

S projektom Pogovornice smo mladim želeli približati poklice in življenjske sloge, ki se jim morda zdijo težko dosegljivi ali o njih nimajo jasne predstave. Delavnice so temeljile na sproščenem pogovoru med mladimi in gosti, ki so predstavili svoje življenjske poti ter odgovarjali na vprašanja o svojem delu in izkušnjah. Na prvi pogovorni delavnici so sodelovali posamezniki z dinamičnimi poklici; vizažistka, zlatar, kuhar in nogometni sodnik. Na drugi delavnici smo gostili posameznike, povezane z umetnostjo in alternativnimi življenjskimi slogi; DJ, trener borilnih veščin, drag king, modna oblikovalka/podjetnica.

Kvizotopija

Kvizotopija je dinamičen in zabaven program, kjer se udeleženci pomerijo v kvizu, polnem različnih etap in tematik, ki segajo od glasbe in biologije do matematike in pantomime. Vsaka etapa ponuja edinstvene izzive, ki združujejo znanje, ustvarjalnost in zabavo. Kvize izvaja kvizmojster Martin Kerin. V prvi polovici leta se je projekt izvedel šestkrat (enkrat mesečno).

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 218 dejavnosti, 915 ur izvajanja dejavnosti, 3600 obiskov dejavnosti in 88 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 11 %.



11

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % (80 % v letu 2024) ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (72 % v letu 2024) (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: Razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati Logbook vprašalnikov za tekoče leto.

- **Delež obiskovalcev in obiskovalk v starostni skupini 15–20 let bo 20 % (2025: 6,7 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj uspešno zasledujemo. V prvi polovici leta smo zabeležili povečanje števila obiskovalcev in obiskovalk v ciljni starostni skupini za 6 %, na 12,7 %.

- **Uravnoveženost zastopanosti spolov. Povečanje števila obiskov deklet in žensk za 10 % (2025: 34,9 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj uspešno zasledujemo. Zabeležili smo povečanje števila obiskov deklet za 2,4 %, na 37,3 %.

- **Organizirati vsaj tri dogodke v lokalni skupnosti, ki nagovarjajo trajnost in skrb za naravo (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: V prvi polovici leta sta bila izvedena dva dogodka, in sicer Bežigrajska zmajevalnica in čistilna akcija 'Očistimo BS3' v sodelovanju s četrtno skupnostjo.

Mladi zmaji Črnuč

V prvi polovici leta smo v pisani črnuški kleti nadaljevali z izvajanjem raznolikega kulturno-umetniškega programa, začrtanega v letnem delovnem načrtu. Zagnali smo projekte obeh osrednjih stebrov – glasbenega (Basement) in likovnega (pop-up kotički). Dvakrat smo gostili Kavč Festival, v okviru katerega sta nastopila gledališka skupina ImproŠke in glasbena skupina Propertea. Hišna gledališka skupina Jaz tega ne morem je nadaljevala razvoj avtorske gledališke predstave. Na lokalni ravni smo ponovno sodelovali z Zavodom Zvezde so blizu (Možganski fitness) in skupaj soustvarili skupnostni dogodek ob pustovanju in čistilno akcijo, v katero so se aktivno vključili tudi dijaki Srednje gradbene, geodetske in okoljevarstvene šole. V sklopu Možganskega fitnesa smo po četrtni skupnosti zagnali tudi ozaveščevalno akcijo #ejbrt. Kampanja se je na šaljiv način dotikala odklonskih vedenj mladih, tj. drzne vožnje s skiroji in motorji, prekomerne uporabe telefonov, konzumacije energijskih pijač, uživanja tobačnih izdelkov, fug in vejnov idr. Dijakinja Srednje medijske in grafične šole Ljubljana, ki je pri nas opravljala praktično usposabljanje, je izdelala meme nalepke, ki smo jih polepili na vidna mesta v četrtni skupnosti, mlade pa nato izzvali, da jih čim več najdejo. #ejbrt kampanjo je zaokrožil kviz, pripravila ga je praktikanтка Fakultete za socialno delo, s katerim smo mladim na interaktiven način predstavili posledice zgoraj naštetih vedenj.



12

Izpostavljam

Program Basement

V sklopu programa Basement smo v prvi polovici leta mladim še naprej ponujali prostor za vaje, zagnali smo tretjo sezono Avdio akademije: komad A–Ž, s projektom Mladi zmaji predstavljajo: Od Blizzz z mladimi glasbenicami trem vzhajajočim zvezdam omogočili nastop v središču mesta, podprli ideje petih glasbenih skupin, tj. Radioaktivna klet, Earl Grey, SickBreed, Uninvited in Kazai ter tako povečali število glasbenih dogodkov v mladinskem centru, za piko na i pa zagnali tudi novo, že 7. sezono natečaja Hit betona. V program Basement se je v prvi polovici leta vključilo 787 mladih (45,1 % žensk), kar predstavlja 35,5 % vseh obiskovalcev mladinskega centra.

pop-up kotic

V sklopu pop-up kotic smo v spomladanskih mesecih pod mentorstvom dveh mladih umetnic, Sare Jagodic in Nine Munih, z mladimi raziskovali interaktivne umetniške postopke – slikanje s plastelinom, kolagrafijo, globoki tisk, antotipijo in kuhinjsko litografijo. 26. junija pa smo v sodelovanju z umetniškim kolektivom BA kanal odprli prvo razstavo letošnje sezone, ki povezuje glasbeni in vizualni segment našega mladinskega centra. Interaktivna glasbeno-fotografska razstava namreč v ospredje postavlja najbolj vidna imena trenutno aktivnih mladih glasbenikov.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 242 dejavnosti, 967 ur izvajanja dejavnosti, 2214 obiskov dejavnosti in 114 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 9 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: Razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati Logbook vprašalnikov za tekoče leto.

- **Dvig zastopanosti ciljne starostne skupine 16+ let za vsaj 10 % (2025: 51,5 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj je presežen za 7,7 %. Starostna skupina obiskovalcev, starejših od 16 let, predstavlja 69,2 % vseh udeležencev.

- **Vsaj 45 % programa ČMC Črnuče soustvarijo mladi (fasilitacija predstavlja 10-odstotni delež, preostali 35-odstotni delež pa bo izhajal iz drugih virov (honorirani mladi ustvarjalci do 29. leta) (2025: 56,5 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj še ni realiziran, vendar ga uspešno zasledujemo. Mladi so soustvarili 38,81 %



programa ČMC Črnuče (fasilitacija je predstavljala 9-odstotni delež). V drugi polovici leta so v načrtu projekti (Program Basement, pop-up kotički), s katerimi bomo dodatno povečali delež honoriranih mladih soustvarjalcev in fasilitatorjev do 29. leta.

► **ČMC Črnuče se bo v lokalni skupnosti še naprej postavljala kot sogovornik in spodbujevalec trajnostnega razvoja ČS Črnuče.**

Rezultat ob polletju: Cilj je delno dosežen. Organizirali smo tri skupnostne dogodke oziroma akcije – v sodelovanju z Zavodom zvezde so blizu smo dogajanje v četrtini skupnosti popestrili na pustni torek, v aprilu smo s pomočjo dijakov srednje geodetske, okoljevarstvene šole in gimnazije izvedli čistilno akcijo, v istem mesecu zagnali ozaveščevalno kampanjo #ejbrt, odzvali pa smo se tudi povabilu OŠ n. h. Maksa Pečarja in svoje delovanje predstavili na zimskem roditeljskem sestanku.

Mladi zmaji Golovec

V prvi polovici leta smo v Mladih zmajih Golovec posebno pozornost namenili spodbujanju ustvarjalnosti, kulture, gibanja in kakovostnega preživljanja prostega časa. Ustvarjalnost smo razvijali z delavnicami gline, šivanja, vezenja, makrameja, izdelave lučk, barvanja mizic in drugih ustvarjalnih tehnik. Gibanje in skrb za duševno zdravje

smo spodbujali z boksarskimi delavnicami, pohodom ob Ljubljani do BAZE, Centra mladih Ljubljana, VR-delavnicami, dejavnostmi s psi ter Tednom celostnega zdravja.

Pomemben poudarek smo namenili tudi aktivni participaciji mladih. Spodbujali smo jih k soustvarjanju programa Mladih zmajev Golovec, pri čemer so sodelovali pri načrtovanju, promociji in izvedbi dejavnosti. Skupaj smo ustvarjali varen in spodbuden prostor za razvijanje interesov, pridobivanje novih znanj ter kakovostno preživljanje prostega časa.

Izpostavljamo:

V gibu Golovca

S projektom V gibu Golovca smo mladim ponudili raznolik program, ki jim je omogočil spoznavanje različnih oblik športnega udejstvovanja ter spodbujal razvoj discipline, sodelovanja in osebne rasti. Projekt je obsegal boksarske delavnice in pohod ob Ljubljani do BAZE, Centra mladih Ljubljana. Delavnice boksa je pod našim mentorstvom načrtovala, organizirala in izvedla 21-letna Elena, ki je z njimi spodbujala gibanje, učenje novih veščin, disciplino ter sodelovanje v skupini in paru. Pohod je mladim omogočil povezovanje med različnimi centri Mladih zmajev, aktivno preživljanje prostega časa ter spoznavanje programa novoustanovljenega mladinskega centra. Mlajši obiskovalci pa so spoznali različne pasme psov ter njihove značilnosti in talente.



Zasveti po svoje

Namen projekta je bil spodbuditi mlade k aktivnemu soustvarjanju programa Mladih zmajev Golovec. Študentsko ekipo smo spodbudili k pripravi in izvedbi ustvarjalnih delavnic, na katerih so mladi izražali svojo domišljijo, ustvarjalnost in potencial. Pri projektu so sodelovale tri študentke, vključene v načrtovanje, promocijo in izvedbo dejavnosti. Program je obsegal delavnice oblikovanja gline, izdelave herbarija, sobnih lučk in mil ter spoznavanja VR-ja. Udeleženci delavnic so ustvarili številne izvirne izdelke, ki so jih lahko odnesli domov.

Delo s praktikanti in prostovoljci

V prvi polovici leta smo na Golovcu veliko pozornosti namenili delu s praktikanti in prostovoljci, ki so bogato prispevali k programu (delavnice in pogovorne kartice na področju duševnega zdravja, delavnice gline, barvanje mizic, učna pomoč, Escape room, druženje in podpora mladostnikom, priprava poletnega zaključnega dogodka). Dodatne obremenitve koordinatork so ob ustreznem uvajanju pomembno prispevale k zagotavljanju podpornega okolja in izvajanju programa v mladinskem centru.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 194 dejavnosti, 843 ur izvajanja dejavnosti, 1.497 obiskov dejavnosti in 144 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 15 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: Razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati vprašalnikov Logbook za tekoče leto.

- **Povečanje deleža obiska v starostni skupini 16–19 let za 10 % (2025: 10,7 %) in povečanje števila mladih, ki fasilitirajo, za 5 % (2025: 1,9 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj ob polletju še ni v celoti dosežen. Delež obiska mladih v starostni skupini 16–19 let znaša 10,8 %, delež mladih, ki fasilitirajo, pa 4,2 %.

V prvi polovici leta smo izvajali ustvarjalne in športne delavnice ter druge dejavnosti, namenjene mladim nad

15 let, program pa promovirali tudi v lokalni skupnosti (osnovne in srednje šole ter fakultete). Ob tem se je delež obiskovalcev v starostni skupini 20–25 let povečal za 7,5 %, kar kaže večjo vključenost starejših mladih.

- **Povečati število deklet, ki obiskujejo mladinski center, za 10 % (2025: 41,8 %) in s tem doseči uravnoteženo zastopanost spolov ter spodbujati uravnoteženo stopnjo fasilitiranja in aktivnega vključevanja tako deklet kot fantov (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj ob polletju še ni v celoti dosežen. Število deklet se je v prvi polovici leta 2026 povečalo na 45,5 %. Uravnoteženo vključevanje deklet in fantov smo spodbujali z izvajanjem ustvarjalnih delavnic in delavnic boksa ter drugih dejavnosti, ki so odgovarjale interesom obeh skupin. Zaradi rednega obiskovanja delavnic je mogoče zaznati povečan delež aktivnega vključevanja deklet (53,2 %). Fantje pa so pogosteje fasilitirali (57,6 %), predvsem z vodenjem delavnic šaha in D&D Hangout.

- **Ponudba vsaj štirih rednih dejavnosti na temo zdravja, gibanja in ustvarjanja za podporo procesu odrasčanja v letu 2026 (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Rezultat je dosežen. Redno smo izvajali ustvarjalne delavnice (gline, lučke, mila, makrame, šivanje, herbarij itd.), športne delavnice (boks, spoznavanje športnih iger skozi VR, pohod ob Ljubljani do BAZE) in delavnice na temo duševnega zdravja (delavnice s pogovornimi karticami, delavnica o duševnem zdravju, teden celostnega zdravja). Dejavnosti smo načrtovali in izvedli skupaj z mladimi.

Mladi zmaji Šiška

V prvi polovici leta je četrtni mladinski center Šiška izvajal program Šiškarski tematski dnevi, zasnovan na prepletanju petih tematskih področij: digitalnega področja in glasbe, umetnosti, športa, kulinarike in popularne kulture. Posamezna področja so mladim omogočila raziskovanje interesov, razvoj ustvarjalnih, digitalnih in socialnih kompetenc ter aktivno soustvarjanje vsebin centra. Mladi zmaji Šiška so tudi v prvi polovici leta ostali pomembno idejno vozlišče, ki mladim ponuja podporno okolje za razvoj idej, ustvarjanje, sprostitev in kakovostno preživljanje prostega časa. Povezali smo se z lokalnim okoljem. Z Varstveno delovnim centrom Tončke Hočevar smo izvedli

dogodek za vseslovensko akcijo *Dan za spremembe* v sklopu Slovenske filantropije. Vzpostavili smo kontakt z Mestno knjižnico Ljubljana, enota Šiška, in Knjigarno Šiškla. Sodelovali smo s studiem *Biskvit*, zavodom za razvoj in izobraževanje na področju keramike in drugih obrti. Dodatno smo okrepili sodelovanje z Zavodom Moja mavrica, s čimer smo še bolj odprli prostor mladim pripadnikom LGBTQ+ skupnosti.

Izpostavljamo:

Karierno svetovanje Cene Štupar

Obiskali so nas karierni svetovalci iz Kariernega centra za mlade Cene Štupar, ki so mladim na zanimiv in praktičen način predstavili različne poklice ter možnosti za nadaljnje izobraževanje in zaposlitev. Mladi so imeli priložnost razmišljati o svojih interesih, talentih in željah za prihodnost. Skupina je bila posebej navdušena nad uporabo VR-očal, s katerimi so se lahko preizkusili v simulacijah različnih poklicev in tako izkusili, kako je videti delo v posameznih poklicih. Delavnica je bila interaktivna in poučna, mladi pa so odšli z novimi idejami in boljšim vpogledom v možnosti, ki jih čakajo v prihodnosti. Sodelovanje nadaljujemo.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 239 dejavnosti, 947 ur izvajanja dejavnosti, 1724 obiskov dejavnosti in 0 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 18 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook evalvacija).

Rezultat ob polletju: Kazalnikov ob polletju še ni mogoče ovrednotiti, saj se vprašalnik Logbook evalvacije izvaja ob zaključku koledarskega leta. V prvi polovici leta smo zagotavljali varno in vključujoče okolje z rednim vzdrževanjem infrastrukture, sprotim spremljanjem potreb uporabnikov ter vključevanjem mladih v načrtovanje in izvajanje dejavnosti.



► **V letu 2026 bodo mladi fasilitirali 20 % ur programa centra (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj še ni dosežen. Fasilitacija je 18-odstotna, večina fasilitacije preko mladinskih pobud, ter spontane fasilitacije.

► **Zagotoviti stalni tedenski urnik dejavnosti za mlade v ČMC Šiška, ki spodbuja redno udeležbo, razvoj veščin in odgovornost (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj je dosežen. Uvedli smo Šiškarske tematske dni, kjer imamo po segmentih ločeno: Digi & glasba, Impro, Kulinarika, Popkultura, Šport in Umetniški dan.

► **Okrepiti steber Idejnega vozlišča v ČMC Šiška z izvedbo vsaj 15 pobud mladih v letu 2026 (vir: Logbook, število oddanih poročil).**

Rezultat ob polletju: Cilj še ni dosežen. Do sedaj smo izvedli 10 mladinskih pobud na področju kulture, trajnosti, kulinarike in umetnosti.

Mladi zmaji Zalog

V prvi polovici leta 2026 je Četrtni mladinski center Zalog ohranjal pomembno vlogo odprtega in dostopnega prostora za mlade v lokalnem okolju. Center je mladim omogočal varen prostor za druženje, gibanje, učenje socialnih veščin in postopno prevzemanje odgovornosti pri soustvarjanju programa. Redno delovanje dnevnega centra je ostalo osrednji del programa, ob njem pa so se razvijale manjše

skupine mladih, povezane predvsem s športom, fitnessom, boksom, družabnimi igrami, kuhanjem in ustvarjalnimi dejavnostmi. Kljub zahtevnejšim kadrovskim okoliščinam je center ohranjal kontinuiteto dela in ostal prostor, kamor se mladi redno vračajo. Pomemben poudarek je bil tudi na povezovanju z lokalnimi ustanovami, predvsem z Osnovno šolo Zalog in Vrtcem Zalog, saj center s tem presega zgolj prostočasno dejavnost in prispeva k povezovanju skupnosti v Zalogu.

Izpostavljam:

Čamškare 2026

Med zimskimi počitnicami smo v Zalogu izvedli počitniški program Čamškare 2026, ki je mladim ponudil strukturirano, varno in ustvarjalno preživljanje prostega časa. Mladi so sodelovali v ustvarjalnih in kuharskih delavnicah, družabnih igrah, kvizu ter pustnem dogajanju. Program ni bil namenjen le zapolnitvi počitniškega časa, temveč tudi krepitvi sodelovanja, pripadnosti skupini in aktivnejšemu vključevanju mladih v dogajanje centra.

Del programa smo povezali z lokalno skupnostjo. V sodelovanju z Osnovno šolo Zalog in Vrtcem Zalog smo se vključili v pustno povorko, kjer so mladi svoje ustvarjanje predstavili širšemu okolju. Čamškare so tako povezale počitniški program centra, delo z mladimi in sodelovanje z lokalnimi ustanovami ter prispevale k večji vidnosti mladinskega centra v soseski.



V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 259 dejavnosti, 917 ur izvajanja dejavnosti, 3359 obiskov dejavnosti in 164 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 13 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: Razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati Logbook vprašalnikov za tekoče leto.

- **Izvedba vsaj 50 dejavnosti v sodelovanju z mladimi in s tem povečanje deleža fasilitacije na 16 % (2025: 13 %) (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: Po trenutnem stanju v Logbooku je bilo v prvi polovici leta 2026 izvedenih 30 dejavnosti v sodelovanju z mladimi. Fasilitacija mladih je obsegala 117 ur in 30 minut oziroma 13 % vseh izvedenih ur programa. Realizacija števila dejavnosti je na dobri poti, delež fasilitacije pa še ne dosega ciljnih 16 %, zato bo v drugi polovici leta poudarek na dodatnem spodbujanju in beleženju dejavnosti, ki nastajajo v sodelovanju z mladimi.

- **Izvedba najmanj 25 fasilitiranih športnih dejavnosti in ohranitev kazalnika participacije mladih nad 72 % (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: V prvi polovici leta je bilo izvedenih 26 fasilitiranih športnih dejavnosti, s čimer je letni cilj že dosežen. V drugi polovici leta bomo z izvajanjem športnih dejavnosti nadaljevali ter spremljali kazalnik participacije mladih, ki ga bo mogoče ovrednotiti po izvedbi skupinskih vprašalnikov in Logbook evalvacije.

- **Izvedba treh večjih skupnostnih dogodkov v sodelovanju z lokalnimi organizacijami (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: V prvi polovici leta je bil izveden en večji skupnostni dogodek v sodelovanju z lokalnimi organizacijami. Izvedba je skladna z letnim načrtom, saj sta preostala dva dogodka predvidena v drugi polovici leta. Sodelovanje s partnerji pri pripravi in izvedbi dejavnosti poteka v skladu z načrtovanimi usmeritvami.

Skupnostni center Borc

Prva polovica leta 2026 zaznamuje skupnostni center Borc z osvežitvijo notranjega in zunanjega prostora. Po renovaciji sedež pred centrom lansko leto smo letos uprli oči v notranjost centra ter obnovitev in dodajanje zelenja v okolici. S projektom Šiv Žav smo z mladimi izvedli delavnico šivanja zaves in prevlek za blazine iz recikliranega blaga ter obogatili notranjost z novimi zavesami in blazinami. S projektom Greda za soseda pa smo skupaj z mladimi obiskovalci oživel zelenico okoli Borca – presadili smo zelišča, že posajenim češnjam in grmom uredili zemljo okoli njih ter dodali novo gredo jagod. Prav tako smo z mladimi izvedli čistilno akcijo čiščenja centra in okolice.

Izpostavljam:

Šiv Žav:

V aprilu smo izvedli štiri šiviljske delavnice pod vodstvom izvajalke Evelin Novljan. Delavnice so bile namenjene izdelavi preobleke za penasto blazino in manjših sedežnih blazin ter predelavi obstoječih zaves za namen zatemnitve prostora. Pri delu smo sledili načelom ponovne uporabe materialov – prenovili smo obrabljen bean bag, uporabili zaveso, ki so bile do tedaj skladiščene, ter v okviru zbiralne akcije vključili odpadna oblačila uporabnikov. S projektom smo izboljšali funkcionalnost in udobje prostora ter spodbujali trajnostno ravnanje in razvoj praktičnih šiviljskih spretnosti.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 72 dejavnosti, 288 ur izvajanja dejavnosti, 485 obiskov dejavnosti in 33 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 10 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati Logbook vprašalnikov za tekoče leto.

- **V letu 2026 bodo mladi fasilitirali 10 % ur programa centra (vir: Logbook).**
Rezultat ob polletju: Cilj je ob polletju dosežen.
- **Izvedba treh večjih skupnostnih dogodkov v sodelovanju z lokalnimi deležniki (vir: Logbook).**
Rezultat ob polletju: Cilj še ni dosežen. Vse tri večje dogodke načrtujemo ob koncu poletja in jeseni.
- **Ohraniti izenačeno udeležbo spolov pri udeležencih. Razlika med spoloma tako ne bo večja od 5 % (2025: 42,5 % deklet in 57,4 % fantov) (vir: Logbook).**
Rezultat ob polletju: Cilj še ni dosežen, vendar smo na dobri poti, da ga dosežemo. (Stanje ob polletju: Fantje 56,5 %, dekleta 43,5 %).

MZ Digi

MZ Digi je digitalni mladinski center Mladih zmajev na platformi Discord, namenjen varnemu, ustvarjalnemu in povezanemu delovanju mladih v spletnem okolju. V prvi polovici leta smo MZ Digi razvijali kot digitalni mladinski center in podporno skupnost BAZE, Centra mladih Ljubljana. Program je vključeval različne digitalne in hibridne dejavnosti, med drugim League of Legends, Dungeons & Dragons, The Verdant Stag, Pritoževalnico, Dnevni center in dejavnosti ob odprtju BAZE.

Izpostavljamo:

Digi (beta)

V okviru pilotnega projekta Digi (beta) smo dodatno preizkusili model povezovanja digitalnega mladinskega dela z dejavnostmi v 1. nadstropju BAZE. Projekt je presegal cilj izvedbe dejavnosti, saj je bilo v pilotnem obdobju izvedenih 14 dejavnosti, med njimi delavnice videomontaže v programu CapCut, delavnice knjigoveštva in gaming srečanja. V projektno skupino je bilo aktivno vključenih sedem mladih, ki so sodelovali pri načrtovanju, pripravi in izvedbi dejavnosti.

Prenos ogleda kvalifikacij ENC LOL

V koprodukciji z E-športno zvezo Slovenije smo izvedli prenos ENC26 League of Legends Watch Partyja, s katerim smo digitalne vsebine BAZE približali tudi spletnemu občinstvu. Prenos je na YouTubeu v dveh dneh dosegel 554 ogledov (373 prvi dan in 181 drugi dan).

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 53 dejavnosti, 135 ur izvajanja dejavnosti, 397 obiskov dejavnosti in 42 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je znašal 19 % (26 ur).

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook evalvacija).**
Rezultat ob polletju: Razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati Logbook vprašalnikov za tekoče leto.
- **Utrditi MZ Digi kot glavni komunikacijski kanal, ki povezuje discord skupnost Mladih zmajev in fizični prostor Centra mladih Ljubljana (vir: Logbook, Discord).**
Rezultat ob polletju: Cilj uspešno zasledujemo. MZ Digi se je vzpostavil kot osrednji komunikacijski kanal za člane BAZE, Centra mladih Ljubljana, prek katerega redno objavljamo tedenski program, aktualno dogajanje in druge pomembne informacije. Vzpostavili smo Open gym, kot redni hibridni program, ki povezuje digitalni mladinski center in prvo nadstropje BAZE, Centra mladih Ljubljana.
- **Vključiti najmanj 250 mladih uporabnikov, od tega 80 aktivnih in 20 soustvarjalcev vsebin, do konca leta 2026 (vir: statistika na kanalu Discord, Logbook).**
Rezultat ob polletju: Cilj se izvaja. Skupnost MZ Digi je ob koncu prvega polletja štela 617 uporabnikov, pri razvoju skupnosti je sodelovalo sedem mladih moderatorjev, izvajali pa smo redne spletne in hibridne dejavnosti (vir Logbook).
- **Vzpostaviti sistem e-prostovoljstva z najmanj 10 aktivnimi e-prostovoljci do konca leta 2026 (vir: Logbook).**
Rezultat ob polletju: Cilj uspešno zasledujemo. V moderiranje in pripravo vsebin je vključenih sedem mladih moderatorjev oziroma soustvarjalcev programa (vir Discord).

Ulično mladinsko delo Mladih zmajev

Mobilni mladinski center Ljuba in Drago

Mobilni mladinski center Ljuba in Drago je predelan mestni avtobus, ki mladim v različnih delih Ljubljane in širše ponuja varen, dostopen in topel prostor za druženje, ustvarjanje, pogovor ter vključevanje v skupnostne dejavnosti. Poleg rednih terenskih točk v Sostrem in na Rakovi jelši smo v zimskih mesecih z »Busovanjem« delovanje razširili tudi v Gameljne. V prvi polovici leta 2026 smo kontinuirano sodelovali s Študentskimi domovi Ljubljana, na Špici pa podprli otvoritev nove sezone telefonskih govorilnic ter obiskovalcem ponudili prostor za pogovor in druženje.

Izpostavljamo:

Odprtje BAZE

Mobilni mladinski center Ljuba in Drago je sodeloval pri odprtju BAZE in z mobilnim mladinskim centrom podprl novo glasbeno prizorišče pod Fabianijevim mostom.

European Academy of Youth Work v Kranjski Gori

Maja smo z mobilnim mladinskim centrom gostovali na dogodku European Academy of Youth Work, kjer smo predstavili svoje delo ter z udeleženci izmenjali dobre prakse in izkušnje s področja mladinskega dela.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 58 dejavnosti, 187 ur izvajanja dejavnosti, 1089 obiskov dejavnosti in devet obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 7 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohranjanje kazalnikov Varnost in obravnava nad 90 % ter Infrastruktura in ponudba centra nad 85 % (vir: Logbook evalvacija).**

Rezultat ob polletju: razmerje za cilj bomo opredelili v Letnem poročilu 2026, ko bodo na voljo rezultati Logbook vprašalnikov za tekoče leto.

- **Dvig zastopanosti ciljne starostne skupine 16+ let za vsaj 10 % (2025: 23,9 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: 60 %. Rezultat krepko presega pričakovanja in je izrazito presegel načrtovan cilj. Večinoma je to odraz dejavnosti, načrtovanih za študentsko populacijo, obiskovalcev European Academy of Youth Work in drugih dogodkov za splošno javnost. Pričakovati je, da se bo odstotek zastopanosti, starejših od 16 let, do konca leta nekoliko znižal.



► **Imeti utečeno študentsko in prostovoljsko ekipo za delo v mobilnem mladinskem centru Ljuba in Drago z vsaj petimi osebami.**

Rezultat ob polletju: cilj je delno dosežen. Imamo tri dejavne študente. Čez poletje in v drugi polovici leta bomo več naporov usmerjali v razširitev študentske ekipe.

► **Do konca leta izvesti pop-up dogodke na vsaj 10 različnih lokacijah po MOL (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: cilj zasledujemo in ga bomo do konca leta dosegli. Dogodke, ki niso del rednega terena Ljube in Draga, smo v prvi polovici leta izvajali na sedmih različnih lokacijah: Polju, Rožni dolini, Novem Brdu, Špici, Posavju, pod Fabianijevim mostom in pri centru Rog.

Mladinsko ulično delo na terenih v ČS in soseskah

Ulični zmaji so enota, ki opravlja mladinsko ulično delo in prinaša mladinsko delo tja, kjer so mladi – na ulice, igrišča in v soseske, s čimer dosežemo vse tiste mlade, ki ne zahajajo v mladinske centre, in pristopimo do njih v njihovem vsakdanjem okolju. Ekipa je sestavljena iz aktivne in usposobljene študentske ekipe, ki jo vodi zaposlena koordinatorica. Soustvarjamo varen prostor za mlade na ulici ter gradimo na zaupanja vrednih odnosih, ponujamo podporo pri naslavljanju aktualnih tematik in izzivih odrasčanja, spodbujamo pozitivne dejavnosti, ustvarjalnost,

krepimo socialne veščine ter spodbujamo odgovornost in aktivno participacijo pri (so)ustvarjanju dogodkov v skupnosti. Delujemo kot povezovalci s skupnostjo in organizacijami, ki tam delujejo, ter s šestimi rednimi tereni po Ljubljani ponujamo podporo različnim skupinam mladih na ulici. V prvi polovici leta smo uspešno opravljali svoje poslanstvo na ulicah in z mladimi kakovostno preživljali prosti čas ter se odzivali na njihove potrebe. Kot zmeraj pa nam ni manjkalo pestrosti; med drugim smo izvedli veliko ustvarjalnih delavnic, ni manjkalo športnega dogajanja, pogovorov, čistilnih akcij, povezovanja s skupnostjo, povezovanja z novimi mladimi, sodelovanja na dogodkih, kjer smo promovirali Mlade zmaje, skupaj z avtobusom Ljuba in Drago pa smo popestrili tudi dogajanje na Majskih igrah v Rožni dolini.

Izpostavljamo:

Posavske igre vol. 10

Letos smo izvedli jubilejne, 10. Posavske igre. Tokrat je dogodek potekal v okviru Dneva sosedov v ČS Posavje, s čimer smo dogodek še bolj povezali z lokalno skupnostjo. Mladi so sodelovali v športnih in vodnih igrah na igrišču, pri čemer je sodeloval tudi naš večletni partner Zavod Zvezde so blizu, družbo pa nam je delal mobilni mladinski center Ljuba in Drago, ki je bil tokrat prvič postavljen na Bratovševo ploščad in je kraljeval med bloki, da smo lahko



privabili še več obiskovalcev. Tam smo za mlade organizirali ustvarjalne delavnice, sproščeno druženje in točko osvežitve v vročem vremenu. Dogodek je uspešno obeležil začetek poletnih počitnic, okrepil sodelovanje z lokalnimi partnerji in skupnostjo ter ponovno potrdil pomen prisotnosti uličnega mladinskega dela med tamkajšnjimi mladimi.

Piknik Novo Brdo 2026

Ulični zmaji smo tudi letos uspešno izvedli tradicionalni piknik na Novem Brdu, tokrat že tretje leto zapored. Namenjen je bil druženju, povezovanju z lokalno skupnostjo in krepitvi odnosov z mladimi. Kljub dežju smo program uspešno prilagodili, udeleženci pa so uživali v športnih dejavnostih, ustvarjalnih in frizerskih delavnicah, peki palačink in sproščnem druženju. Ker je bil dogodek namenjen celotni skupnosti, se je za vsakogar našlo nekaj zanimivega. Kljub temu smo se osredotočili predvsem na srednješolce, ki so na dogodku z veseljem sodelovali. Piknik je ponovno potrdil dober odziv mladih in pomen rednega terenskega dela v lokalnem okolju.

Sprememba terenov

V prvi polovici leta 2026 smo na območju Metelkove zaznali pomembne spremembe, ki so vplivale na izvajanje mladinskega uličnega dela. Zaradi povečane prisotnosti preprodaje drog, nasilja in drugih kriznih situacij se je območje spremenilo v varnostno zahtevnejše okolje, hkrati pa se je zmanjšalo število mladih, ki bi Metelkovo uporabljali kot prostor druženja. Delo se je vse bolj usmerjalo v intervencijske pristope in zmanjševanje škode, kar presega naše primarno poslanstvo mladinskega uličnega dela.

Zaradi spremenjenih razmer smo sprejeli odločitev o postopni preusmeritvi terenskega dela na druge lokacije, kjer lahko mladim zagotavljamo varnejše okolje in kakovostnejšo podporo. Spremembo smo izvajali premišljeno ter ob tem ohranjali stik z mladimi in jih usmerjali v dejavnosti Mladih zmajev na drugih lokacijah. Menimo, da bo takšna prilagoditev omogočila učinkovitejše in varnejše izvajanje mladinskega dela ter boljše doseganje ciljne skupine. Tako smo se maja preusmerili k izvajanju terena v okolici BAZE, vendar na drugačen način, kot sicer poteka naše mladinsko ulično delo. Naš namen je bil v dveh mesecih spoznati okolje in območja, kjer se zadržujejo mladi, ter njihove potrebe, hkrati pa predstaviti naš nov mladinski center v središču mesta in vse možnosti, ki jih ponuja.

V prvi polovici leta 2026 smo zabeležili 161 dejavnosti, 337 ur in 45 minut izvajanja dejavnosti, 1.078 obiskov dejavnosti in 96 obiskov prostovoljcev. Delež fasilitacije mladih je bil 36 %.

Razmerje med zastavljenimi cilji za leto 2026 in polletnimi rezultati:

Cilji:

- **Ohraniti izenačeno udeležbo spolov pri udeležencih. Razlika med spoloma tako ne bo večja od 5 % (2025: 48,2 % deklet in 51,6 % fantov) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj je skoraj dosežen. V prvi polovici leta je bil delež fantov 54,1 %, delež deklet pa 45,1 %, kar pomeni, da bomo v drugi polovici leta še zmeraj poskušali ohranjati enakost med spoloma, vendar bomo na terenih, kjer je več fantov, pripravili dejavnosti, ki bodo privabile več deklet.

- **Izvesti vsaj 10 mladinskih pobud na terenih Uličnih zmajev v letu 2026, ki jih bodo podali, zapisali in izvedli mladi ob pomoči mladinskih uličnih delavcev (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj ni dosežen. Ulični zmaji smo v prvi polovici leta izvedli šest mladinskih pobud, kar pomeni, da uspešno izpolnjujemo cilj, ki ga imamo do konca leta.

- **Dvig deleža mladih obiskovalk in obiskovalcev v starostni skupini 16–29 let bo za najmanj 6 % (2025: 29,3 %). Želimo ohraniti delež mladih v starostni skupini 13–15 let (2025: 50,7 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj je dosežen. V prvi polovici leta smo uspešno povečali delež mladih med 16. in 29. letom starosti na 40,4 %, delež mladih v starostni skupini 13–15 let pa znaša 36,2 %, kar je sicer manj kot v prejšnjem letu, vendar naša splošna starostna skupina strema k zastavljenim celoletnim ciljem.

- **Dvigniti fasilitacijo mladih na 25 % (leto 2025: 21 %) (vir: Logbook).**

Rezultat ob polletju: Cilj je dosežen. Fasilitacija mladih je v prvi polovici leta znašala 36 %. S tem smo cilj presegli za 11 %. Do konca leta bomo odstotek dodatno okrepili, saj se srečujemo z velikim številom samoiniciativnih in aktivnih mladih na terenu ter z aktivnimi prostovoljci in študenti na praksi.

Programi Mladih zmajev

Mestni inkubator

Mestni inkubator je program za uresničevanje idej mladih med 18. in 29. letom, ki imajo ideje, željo po spremembah in ambicijo soustvarjati boljše mesto. Program mladim ponuja podporo v obliki interaktivnih delavnic, mentorstva, povezovanja in finančnih sredstev za razvoj ter izvedbo projektov. Zasnovan je kot varen in spodbuden učni proces, v katerem mladi razvijajo projektne, komunikacijske, organizacijske in sodelovalne kompetence ter se učijo skozi izzive, prilagoditve in napake.

V prvi polovici leta 2026 smo nadaljevali z izvedbo 10. sezone Mestnega inkubatorja, ki jo izvajamo v sodelovanju z Zavodom za ustvarjalno družbo TiPovej!, Creative Nomads in Centrom Rog. 17 projektnih skupin je začelo delati na svojih projektih, pri čemer so prejeli mentorsko in finančno podporo za uresničitev svojih idej. Deset projektov je bilo usmerjenih v razvoj storitev, dogodkov ali programov delavnic, sedem pa v razvoj otipljivih izdelkov oziroma prototipov, ki nastajajo tudi ob podpori proizvodnih laboratorijev Centra Rog.

V prvi polovici leta so se idejalisti in idejalistke posvetili realizaciji projektov, uporabi prostorov in podpornih okolij v Centru Rog ter postopnemu vključevanju v prostore Mestnega inkubatorja v BAZI, Centru mladih Ljubljana. Projekti 10. sezone so pokrivali zelo raznolika področja,

od trajnostnega oblikovanja, rokodelstva, digitalnih rešitev, filmskega ustvarjanja, fotografije, kulinarike, kulturne izmenjave, planinstva in raziskovanja narave do programov za krepitev skupnosti, ustvarjalnosti in dobrega počutja mladih. V vmesnem času smo izvajali redna srečanja idejalistov in idejalistk, na katerih smo ponujali dodatna znanja, možnost skupnega reševanja izzivov in administrativno podporo.

Junija smo izvedli evalvacijsko delavnico z udeleženci programa, namenjeno refleksiji procesa, izmenjavi izkušenj in prepoznavanju pridobljenih znanj. Večina projektnih skupin je svoje projekte pripeljala do zaključnih faz izvedbe in napovedala začetek priprave zaključnega poročila, pri štirih pa je zaradi spremenjenih okoliščin prišlo do predčasnega zaključka sodelovanja v programu. Idejalisti in Idejalistke so začeli pripravljati končna poročila, vezana na finančna sredstva, na podlagi katerih bodo upravičeni do preostanka (80 %) financiranja za uspešno izvedene projekte. Prvi del financiranja (20 %) so udeleženci prejeli v osmih dneh po podpisu pogodbe. Na evalvacijskem srečanju so mladi poudarili, da jih je program naučil pomena pravočasnega načrtovanja, sodelovanja, vztrajnosti, realistične ocene časa in energije ter dobre promocije dogodkov. Kot pomembne učinke programa so prepoznali tudi nova poznanstva, občutek skupnosti, večjo samozavest, praktično znanje s področja organizacije projektov in dogodkov, finančnega načrtovanja ter povezovanja z različnimi prostori, mentorji in deležniki.



Idejalisti in Idejalistke 10. sezone Mestnega inkubatorja

- ▶ **Collieve delavnice na kmetiji Škoda / Aljaž Škoda**
Delavnice za mlade, ki skozi stik z naravo, živalmi, igro in ustvarjanjem spodbujajo aktivno preživljanje prostega časa, krepitev samozavesti ter dobro telesno in psihično počutje.
- ▶ **Film v žepu / Miha Turk**
Praktične filmske delavnice za mlade, ki z uporabo pametnega telefona spoznavajo osnove snemanja, montaže in pripovedovanja zgodbe. Projekt mladim približuje film kot dostopen medij ter jih spodbuja k ustvarjalni rabi tehnologije in izražanju lastnih zgodb.
- ▶ **grow:home / Aina Radovan, Erika Slovša, Neža Napret**
Razvoj nadgradljivega modularnega pohištvenega sistema iz trajnostnih materialov, ki spodbuja daljšo življenjsko dobo pohištva in prilagajanje sodobnim bivanjskim razmeram.
- ▶ **KARIBSKI / Valeria Citterer**
Projekt ustvarja prostor za kulturno izmenjavo med latinsko skupnostjo in slovensko javnostjo skozi delavnice in dogodke, povezane s hrano, glasbo, umetnostjo in druženjem. S tem spodbuja socialno vključenost in medkulturni dialog.
- ▶ **Med lokalnimi vrhovi in okusi / Sara Klopčič**
Planinski izleti na manj poznane slovenske vrhove, ki poleg narave mladim približujejo lokalno kulinariko, običaje in raznolikost slovenskih regij.
- ▶ **Nakit mesta / Lara Šinkovec**
Razvoj unikatnih kosov nakita in interiernih predmetov iz recikliranih materialov, ki poudarjajo pomen rokodelskih znanj, ponovne rabe ter osebne in družinske dediščine.
- ▶ **Nerikomi Lab: keramična delavnica / Ajda Mila Jamnik**
Razvoj in pilotna izvedba keramičnih delavnic japonske tehnike nerikomi, prilagojenih tudi za udeležence brez predznanja.
- ▶ **Nocturnal Workshop / Zarja Kristan**
Razvoj unikatnih ročno izdelanih modnih oblačil iz naravnih materialov, ki jih motivno navdihujejo zgodovina, literatura in fantazija. Projekt spodbuja ohranjanje ročnih spretnosti in etiko kakovosti pred količino.

- ▶ **North Sea / Petra Berčan**
Raziskovalni oblikovalski projekt razvoja svetila iz morskih alg, ki so hitro obnovljiv naravni vir. Projekt odpira razmislek o novih materialih in trajnostnih oblikovalskih rešitvah.
- ▶ **NuroSpark / Simon Kete**
Razvoj koncepta mobilne aplikacije, ki s spremljanjem uporabe telefona uporabnikom pomaga izboljševati pozornost in zmanjševati negativne učinke digitalnih navad.
- ▶ **Objektivci / Anej Fajdiga**
Gradnja skupnosti fotografov, snemalcev in drugih ustvarjalcev vizualnih vsebin skozi dogodke, delavnice in mreženja po Sloveniji.
- ▶ **Obleci, kar piješ / Andreas Morales Bajc**
Razvoj prototipov oblačil iz usnja iz kombuče kot trajnostne alternative klasičnim materialom v modi.
- ▶ **Oblikovan domač proizvod / Bor Kračun-Pižmoht, Fedja Kovič**
Ustvarjanje oblikovalskih izdelkov za kreativne ljudi, s katerimi projekt ozavešča in goji kulturo samoustvarjanja z uporabo učne in navdihujoče zasnove ter spodbuja individualno kreativnost.
- ▶ **Planty Matters / Matija Ranzinger**
Razvoj fermentiranih rastlinskih namazov iz polnovrednih sestavin z izboljšano hranilno vrednostjo.
- ▶ **The Feminine Urge / Lea Mioč**
Organizacija raznolikih dogodkov za kakovostno, aktivno in povezovalno preživljanje prostega časa mladih.
- ▶ **UV Zakladi / Žiga Novak**
Interaktivno vodeno nočno doživetje v naravi, kjer udeleženci z UV-svetilkami raziskujejo fluorescenčne pojave in naravne zakonitosti.
- ▶ **Yavigator / Anna Klochenko, Elena Vujasinović, Oskar Glavan**
Digitalna platforma, ki na enem mestu zbira informacije o mladinskih izmenjavah Erasmus+ in mladim olajša vstop v mednarodne mobilnosti.

Cilji:

- ▶ **Uspešna izvedba 10. sezone Mestnega inkubatorja.**
Rezultat: V prvem polletju 2026 smo nadaljevali z izvedbo 10. sezone Mestnega inkubatorja ter program v akcijskem načrtu umestili kot osrednji mehanizem

za aktivacijo mladih z idejami v okviru 2. nadstropja BAZE. V program je bilo vključenih 17 projektnih skupin, ki so prejele mentorsko in finančno podporo za uresničitev projektov. Večina projektov je bila do konca prvega polletja uspešno zaključena oziroma pripeljana v zaključno fazo, pri štirih pa je prišlo do predčasnega zaključka sodelovanja v programu. Junija smo izvedli zaključno evalvacijsko delavnico, namenjeno refleksiji izvedenih projektov, izmenjavi izkušenj in zbiranju uvidov za nadaljnji razvoj programa. Mladi so začeli pripravljati zaključna poročila. Cilj je v zaključevanju.

► **Oblikovanje 11. sezone in optimizacija glede na potrebe mladih.**

Rezultat: V prvi polovici leta smo z evalvacijsko delavnico in sprotim mentorskim spremljanjem zbrali pomembne povratne informacije mladih o poteku programa, izzivih pri izvedbi projektov in oblikah podpore, ki so se izkazale kot najbolj koristne. V akcijskem načrtu je med načrtovanimi dejavnostmi predvidena evalvacija 10. sezone z vsebinskim odborom, priprava predlogov izboljšav in izboljšana časovnica za odprtje novega javnega poziva. Zbrane ugotovitve bodo podlaga za pripravo predlogov izboljšav, časovnice in vsebinske zasnove 11. sezone v drugi polovici leta. Cilj se izvaja.

► **Opredelitev razmerja Mestnega inkubatorja in Regijskega inkubatorja.**

Rezultat: V prvi polovici leta je cilj ostal v pripravljalni fazi. Pripravljene so bile izhodiščne ideje za

razumevanje razmerja med mestnim in regijskim modelom, pri čemer Mestni inkubator ostaja osrednji program za aktivacijo mladih z idejami v Ljubljani, Regijski inkubator pa se razvija kot pilotni model prenosa tega pristopa v lokalna okolja LUR. Nadaljnja opredelitev modela, partnerskih vlog in izvedbene strukture je predvidena v drugi polovici leta. Cilj se izvaja.

► **Pilotna izvedba v eni izmed občin LUR oziroma zagon Regijskega inkubatorja.**

Rezultat: V prvi polovici leta so bile dejavnosti usmerjene predvsem v vzpostavljanje delovanja 2. nadstropja BAZE in iskanje mladih mentorjev, saj bo oboje podlaga za prenos modela v lokalna okolja. Cilj se izvaja.

► **Proaktivno povezovanje z institucijami, podjetji in drugimi organizacijami.**

Rezultat: V prvi polovici leta smo nadaljevali sodelovanje z Zavodom TiPovej!, Creative Nomads in Centrom Rog, ki so bili ključni partnerji pri izvedbi 10. sezone Mestnega inkubatorja. Sodelovanje s Centrom Rog je mladim omogočilo dostop do skupnostne pisarne Mladi Rog, proizvodnih laboratorijev ter podpornega okolja za razvoj prototipov in izdelkov. Ob izvajanju projektov so se mladi povezovali tudi z različnimi mentorji, organizacijami in strokovnjaki. Vzpostavljanje dodatnih partnerstev se bo nadaljevalo v drugi polovici leta. Cilj se izvaja.



Umetniški program

Hit betona

V prvi polovici leta smo z mlado ekipo, Maticem Kovačičem, Lino Buršič in Aljo Dobnik, načrtali logistično in promocijsko izvedbo že sedme sezone **Hit Betona**. Poskrbeli smo za osvežitev grafične podobe natečaja in koncepta izvedbe tekmovanja; organizirali bomo do šest koncertnih večerov, polfinale in finale. Letos smo poleg predstavnika javnega zavoda Turizma Ljubljana med žirante povabili lanskega zmagovalca Majkuna, Žigana Kranjčana, Evo Beus Poje in Roka Molnarja, natečaj pa smo na naši spletni strani uradno objavili 22. junija.

Galerija Mladih zmajev – Govorilnice

V prvi polovici leta smo nadaljevali projekt Galerija Mladi zmaji – Govorilnice na Špici, kjer Inkubatorica in Stalnica delujeta kot mikro galeriji za mlade vizualne ustvarjalce, Knjigobežnica pa kot prostor izmenjave knjig in spodbujanja bralne kulture. Sezono 2026 smo odprli z dvema sočasnim samostojnim razstavama Ele Elizabete Romih in Danaje Kurnik ter začeli izvajati model skupnih otvoritev v obeh galerijskih prostorih.

Cilji:

- **Izvesti najmanj šest skupnih otvoritev oziroma 12 razstav, od tega šest v Inkubatorici in šest v Stalnici.**
Rezultat ob polletju: Do 30. 6. smo izvedli prvo skupno otvoritev in dve sočasni samostojni razstavi Ele Elizabete Romih in Danaje Kurnik. Nadaljnje otvoritve so načrtovane v drugi polovici leta.
- **Vzpostaviti vsaj eno partnersko sodelovanje z organizacijo s področja kulture.**
Rezultat ob polletju: Do polletja še ni prišlo do partnerskega sodelovanja z organizacijo s področja kulture v obsegu, kot je bilo vzpostavljeno v preteklem letu. Možnosti za sodelovanja bomo iskali v drugi polovici leta.
- **Povečati obisk na povprečno 30 obiskovalcev na posamezno razstavo.**
Rezultat ob polletju: Prvo otvoritev je obiskalo 53 udeležencev, s čimer je bil zastavljeni kazalnik obiska presežen. Ob otvoritvi smo na Špici gostili tudi mobilni mladinski center Ljuba in Drago.
- **Ohranjati in osveževati knjižni fond Knjigobežnice.**
Rezultat ob polletju: Knjigobežnica ostaja prostor izmenjave knjig z mimoidočo javnostjo. Do 30. 6. je bilo v govorilnico vnesenih vsaj 120 različnih knjig.



Medijsko-tehnološki steber Mladih zmajev

Filmska šola

V prvi polovici leta 2026 je Filmska šola Mladih zmajev zaključila IV. sezono programa *Antropološke animacije* ter nadaljevala razvoj programa v novih prostorih BAZE, Centra mladih Ljubljana. Poleg javno odprte predstavitve nastalega animiranega filma *Neprivoščnine* smo izvedli mladinsko pobudo *Filmski večer*, preselili dosedanje in konfigurirali novo sodobno filmsko-produkcijsko opremo ter začeli pripravljati vsebinske usmeritve za nadaljnji razvoj Filmske šole kot dela digitalno-medijskega središča BAZE.

Cilji:

- **Izvesti zaključno predstavitev IV. sezone Filmske šole (Antropološke animacije) do februarja 2026 (vir: Logbook, poročilo o izvedbi).**

Zaključni dogodek bo potekal v BAZI, Centru mladih Ljubljana, kjer bodo mladi predstavili antropološko animacijo, ustvarjeno v sodelovanju z Društvom Slon ter Oddelkom za etnologijo in kulturno antropologijo FF UL. Načrtujemo tudi spremljevalni program, ki bo širše predstavil ustvarjanje mladih filmskih ustvarjalcev.

Rezultat: premiera je potekala v okviru programa Bažurke 6. 5. 2026. Cilj je dosežen.

- **V program Filmske šole 2026 vključiti najmanj 20 mladih udeležencev (vir: Logbook).**

Z rednim mentorskim delom ter sodelovanjem s fakultetami in srednjimi šolami bomo zagotovili kontinuiteto udeležbe, raznolikost skupin in vključujoče okolje za ustvarjanje in neformalno izobraževanje na področju filmske produkcije.

Rezultat: vključevanje mladih v V. sezono Filmske šole še poteka, izvedba programa pa je predvidena v drugi polovici leta 2026. V prvi polovici leta je bila izvedena mladinska pobuda *Filmski večer*, ki je mladim predstavila delovanje Filmske šole in možnosti vključevanja v programe BAZE. Cilj je delno dosežen.

- **Pripraviti vsebinski in organizacijski okvir V. sezone Filmske šole do marca 2026 (vir: projektni načrt).**

Na podlagi evalvacije IV. sezone ter mreženja s srednjimi šolami bomo oblikovali nov vsebinski okvir z usmeritvijo v srednješolsko populacijo in partnerska sodelovanja v središču Ljubljane.

Rezultat: oblikovana so bila vsebinska izhodišča za V. sezono Filmske šole, projektni načrt pa bo zaradi vzpostavljanja delovanja BAZE in bolniške odsotnosti vodje programa pripravljen v drugi polovici leta. Cilj je delno dosežen.

- **Izdelati najmanj en filmski produkt, ki ga bodo realizirali mladi (vir: končni izdelek, arhiv programa).**

Mladi bodo pod mentorskim vodstvom razvijali idejo, scenarij in izvedbo projekta ter pridobivali praktične, tehnične in komunikacijske kompetence za nadaljnje ustvarjanje.

Rezultat: cilj bo realiziran v drugi polovici leta skladno z Letnim delovnim načrtom. V prvi polovici leta je bil uspešno zaključen in javno predstavljen animirani film *Neprivoščnine*, ki je nastal v okviru IV. sezone Filmske šole, nova produkcija mladih pa je predvidena v okviru V. sezone. Cilj se izvaja.



Avdio akademija

V prvi polovici leta smo izvedbeno zagnali enega od dveh načrtovanih programskih sklopov Avdio akademije, tj. Komad A–Ž.

V razvoj lastnih avtorskih pesmi pod mentorstvom Eve Beus Poje in Roka Molnarja se je vključilo 21 mladih glasbenikov in glasbenic. Do polletja smo izvedli 10 srečanj, ki so se osredotočila na pisanje besedil, glasbene podlage in aranžmaje, jeseni pa nas čaka produkcijski, snemalni in postprodukcijski del. Izjemno nas veseli podatek, da v programu dekleta letos predstavljajo kar 60,2 % vseh udeležencev.

Drugi programski sklop Avdio akademije, tj. ABC tonske in lučne tehnike, bomo promocijsko zagnali čez poletje, izvedbeno pa septembra.

Radio Eter

V prvi polovici leta 2026 je Radio Eter nadaljeval razvoj mladinskega spletnega medija in produkcije podcastov. Program je po selitvi v BAZO pridobil sodobnejše pogoje za delo ter dodatne možnosti za vključevanje mladih v medijsko ustvarjanje. Od januarja do junija je nastalo **23 podcastov**, pri njihovem ustvarjanju pa je sodelovalo **30 mladih**. Podcasti so skupaj dosegli **1.958 prenosov**, spletna stran **381 ogledov**, vsebine na Instagramu pa **27.700 ogledov**, kar potrjuje rast dosega in uspešno nagovarjanje novega občinstva.

V skladu z letnim načrtom smo vzpostavili **Etrove urice**, tedenska srečanja za mlade, ki jih zanima ustvarjanje podcastov in drugih avdiovsebin, ter nadaljevali razvoj **Podkast kluba**. Radio Eter smo predstavili mladinskim delavcem v Litvi v sodelovanju z organizacijo Awaro in sodelovali pri pripravi **mednarodne mladinske izmenjave Podquest: Youth voices**. Razvili smo tudi odprti poziv za **soustvarjanje playlist BAZE**, zasnovali koncept **Etrove podkast lige** za srednje šole ter izvedli snemanje podkasta v živo v okviru dogodka **Od Blizzz**. Podcasti vse bolj predstavljajo pomembno vsebinsko podporo programom in dogodkom Mladih zmajev ter prispevajo k večji dostopnosti njihovih vsebin.



Mednarodno mladinsko delo – Erasmus+, KU1 – izobraževanje in usposabljanje v tujini

V okviru akreditacije Erasmus+ na področju mladine (Ključni ukrep 1) smo v prvi polovici leta 2026 izvedli en študijski obisk ter načrtovali dve mladinski izmenjavi (ustvarjanje podcastov in tradicionalna izmenjava z Wiesbadnom) ter usposabljanje s področja digitalnega mladinskega dela.

Študijski obisk Dunaja

Od 25. do 29. maja 2026 smo v okviru dodatne dejavnosti akreditacije za leto 2024 obiskali mesto Dunaj. Študijskega obiska smo se udeležile predstavnice mladinskih centrov ljubljanske mreže: Mladih zmajev, Mladinske postaje moste in MISSS-a ter vodja Urada za mladino na Mestni občini Ljubljana. Na študijskem obisku smo spoznali načine vodenja in upravljanja mladinskega dela s strani občine, vsebinsko pa smo poudarek namenili spoznavanju, kako se mladinsko delo vključuje v javne prostore in jih soustvarja. Okrepili smo kontakte, ki smo jih navezali na obisku z Dunaja v Ljubljano, dobili nove ideje in perspektivo, kako mladinsko delo poteka v kontekstu večje občine.

Mladinska izmenjava Podquest: Youth voices (28. junij–4. julij 2026, Ljubljana)

V sodelovanju s partnerji iz Belgije (JOETZ), Bosne in Hercegovine (Udruženje Prijateljice) in Severne Makedonije (Eco Logic) smo v prvi polovici leta izvedli priprave in nekaj dni izvedbe mednarodne mladinske izmenjave, ki je kot prva tovrstna dejavnost prebila led v prvem nadstropju BAZE, Centra mladih Ljubljana. Izmenjava je 30 mladim iz štirih različnih držav ponudila priložnost, da skozi ustvarjanje medijskih vsebin spregovorijo o aktualnih družbenih temah. V okviru programa so ustvarjali podcast epizode skozi raziskovanje: idejne zasnove, razvoja vsebine, snemanja, postprodukcije in promocije.

Mladinska izmenjava z Wiesbadnom Youth Olympics (6.–12. 7. 2026, Idrija)

S partnerji iz Wiesbadna organiziramo že tradicionalno, četrto mladinsko izmenjavo. Letos jih gostimo v Idriji. Mladi se bodo povezali prek različnih športnih iger, obnovili stike iz predhodnih let, izvajali svoje delavnice, krepili znanje tujih jezikov in svojih mrež.



Prostovoljstvo

Prostovoljstvo je eden temeljnih gradnikov delovanja Mladih zmajev ter pomembna razvojna priložnost za mlade. Razumemo ga kot prostor učenja, osebne rasti in aktivnega vključevanja v skupnost, hkrati pa kot eno izmed vstopnih točk v mladinsko delo in pridobivanje prvih delovnih izkušenj. Prostovoljcem omogočamo postopno prevzemanje odgovornosti, razvoj vseživljenjskih kompetenc ter pridobivanje izkušenj na področjih mladinskega dela, organizacije dogodkov, vrstniške podpore in sodelovanja v lokalni skupnosti.

Prostovoljsko delo lahko pri Mladih zmajih opravljajo mladi, starejši od 15 let. Pri tem jim zagotavljamo uvodno usposabljanje, mentorsko podporo, sprotno strokovno spremljanje, povračilo stroškov prehrane in prevoza ter potrdilo o opravljenem prostovoljskem delu.

Ključni kazalniki

V prvem polletju leta 2026 je v programih Mladih zmajev sodelovalo **40 prostovoljcev**, ki so opravili **1.602 uri prostovoljnega dela**. Pomemben prispevek so dodali tudi **trije mednarodni prostovoljci**, ki so opravili **831 ur**, kar skupaj predstavlja **2.433 ur prostovoljskega dela**.

Prostovoljci so sodelovali pri izvajanju programov mladinskih centrov, uličnega mladinskega dela, dogodkov, mednarodnih projektov in dejavnosti BAZE. Posebej pomembno vlogo so prevzemali tudi kot fasilitatorji dejavnosti za svoje vrstnike, kar predstavlja najvišjo stopnjo njihovega vključevanja v programe Mladih zmajev.

V prvem polletju smo posebno pozornost namenili razvoju komunikacijskih kompetenc prostovoljcev. V sodelovanju z Društvom CPM smo izvedli usposabljanje s področja osnov komunikacije, navezovanja stika z mladimi in asertivnosti, saj smo pri delu zaznali, da prav vzpostavljanje prvega stika predstavlja enega največjih izzivov tako za prostovoljce kot za mlade obiskovalce naših programov.

Razvoj kompetenc prostovoljcev

Vsak prostovoljec se ob vključitvi v programe Mladih zmajev udeleži uvodnega usposabljanja, ki ga organiziramo dvakrat

letno. Program je namenjen prostovoljcem, praktikantom in študentom ter predstavlja skupno izhodišče za vključevanje v mladinsko delo.

Pomemben del razvoja predstavlja mentorski sistem. Vsaka enota Mladih zmajev ima imenovanega mentorja oziroma koordinatorja prostovoljcev, ki zagotavlja individualno podporo, redna mentorska srečanja, intervizije ter spremljanje razvoja kompetenc posameznika. Takšen pristop prostovoljcem omogoča postopno prevzemanje odgovornosti.

Priznanja za prostovoljsko delo

Vsako leto izpostavimo prostovoljce, ki so s svojim delom pomembno prispevali k razvoju programov Mladih zmajev. Za **naj prostovoljca Mladih zmajev 2025** sta bila izbrana **Danijela Mijatović** in **Plamen Bajsić**.

Na nacionalni natečaj **Prostovoljec leta**, ki ga organizira Mladinski svet Slovenije pod častnim pokroviteljstvom predsednice Republike Slovenije, smo prijavili Danijelo Mijatović. Na natečaj **Naj mentor prostovoljcem** pa smo prijavili Veroniko Vižintin za njen prispevek k razvoju in mentoriranju prostovoljcev.

Razvoj modela prostovoljstva za BAZO, Center mladih Ljubljana

Vzpostavitev BAZE je priložnost za **razvoj sodobnega modela prostovoljstva**, ki mladim omogoča postopno vključevanje v življenje centra, razvoj kompetenc ter prevzemanje odgovornejših vlog pri soustvarjanju programov in skupnosti.

V prvem polletju leta 2026 smo začeli oblikovati vsebinski in organizacijski model prostovoljskega centra. Prostovoljstvo smo povezali s sistemom članstva ter zasnovali mentorski pristop, ki mladim omogoča postopno prevzemanje zahtevnejših nalog in aktivnejšo vlogo pri izvajanju programov.

V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj prostovoljskega centra s poudarkom na vključevanju novih prostovoljcev, krepitvi mentorskega sistema ter povezovanju prostovoljskega dela z vsemi programskimi področji BAZE. Naš cilj je oblikovati vključujoč model prostovoljstva, ki bo mladim omogočal pridobivanje izkušenj, razvoj kompetenc in aktivno participacijo v skupnosti.



2.3.2. Učinkovito delovanje

Podpodročja

1. Vodenje organizacije
2. Administrativno izvajanje postopkov
3. Upravljanje osnovnih sredstev in prostorov
4. Upravljanje kadrov
5. Zagotavljanje finančnih virov

Glavni cilj na področju do leta 2030

Pravočasno zaključujemo naloge, hkrati pa dosegamo interne standarde kakovosti in zadovoljstvo ekipe.

Ključni izzivi do leta 2030

- ▶ Zagotoviti učinkovito interno komunikacijo.
- ▶ Uspešna integracija novih enot v delovanje zavoda.
- ▶ Zagotoviti kompetenten kader in omejiti vpliv fluktuacije.
- ▶ Doseči ozaveščenost vsakega člana ekipe glede njegove vloge pri uresničevanju skupnega poslanstva.
- ▶ Oblikovati interne standarde kakovosti.

Dejavnosti za leto 2026:

- ▶ Redno ažuriranje navodil za zaposlene.
- ▶ Pripraviti celovit načrt selitve v CML.

- ▶ Zapolniti na novo sistemizirana delovna mesta in skrbeti za kakovosten onboarding in offboarding zaposlenih.
- ▶ Nadaljevati z razvijanjem sistema administrativnega vodenja postopkov s ciljem optimizacije delovnih procesov.
- ▶ Posodobiti temeljne dokumente zavoda.
- ▶ Pripraviti strategijo upravljanja kadrov.
- ▶ Pripraviti in izvajati letni načrt izobraževanja zaposlenih.
- ▶ Poskrbeti za prijavljanje na relevantne nacionalne in mednarodne razpise.

Vodenje in razvoj organizacije

Vodenje Javnega zavoda Mladi zmaji temelji na vrednotah sočutja, sodelovanja, soustvarjanja in strokovnosti.

Poseben poudarek namenjamo vključujočemu vodenju, razvoju zaposlenih ter ustvarjanju organizacijske kulture, ki spodbuja odgovornost, učenje in inovativnost. Takšen pristop podpira uresničevanje Strategije zavoda do leta 2030 ter krepi kakovost in razvoj mladinskega dela v Ljubljani.

Prvo polovico leta 2026 je zaznamoval eden največjih organizacijskih projektov v zgodovini zavoda – selitev uprave in vzpostavitev delovanja BAZE, Centra mladih Ljubljana v prenovljeni Palači Cukrarna. Selitev je bila izvedena načrtno, varno in brez prekinitev izvajanja programov.

Za izvedbo selitve smo oblikovali posebno delovno skupino in pripravili podroben načrt dejavnosti. Izvedeni so bili popis in prenos opreme, selitev arhiva in dokumentacije, vzpostavitev informacijskih sistemov ter organizacija dela v novih prostorih. Posebno pozornost smo namenili zagotavljanju nemotenega delovanja informacijske infrastrukture, varnostnih sistemov in drugih ključnih podpornih procesov.

Po selitvi smo uredili organizacijo uporabe prostorov, sistem dostopov in ključev, režim čiščenja ter upravljanje tehničnih sistemov stavbe. Zaposleni so bili usposobljeni za delo v novih prostorih, s čimer smo zagotovili varno, učinkovito in spodbudno delovno okolje. Vzpostavitev BAZE je pomemben razvojni mejnik za zavod in pomembno krepi pogoje za nadaljnji razvoj mladinskega dela v Ljubljani.

Administrativno izvajanje postopkov

Administrativna podpora zagotavlja učinkovito delovanje zavoda in podpira izvajanje vseh programskih področij Mladih zmajev. Obsega vodenje upravnih in kadrovskih postopkov, upravljanje dokumentarnega gradiva, podporo pri organizaciji dela, koordinacijo internih procesov ter skrb za zakonito in učinkovito poslovanje zavoda.

Ključne dejavnosti

Prvo polovico leta 2026 je zaznamovala vzpostavitev administrativnih procesov v BAZI, Centru mladih Ljubljana. Ob selitvi uprave smo uredili prenos dokumentacije in arhiva, prilagodili interne postopke novim prostorskim in organizacijskim razmeram ter vzpostavili podporne procese za nemoteno delovanje novega centra.

Nadaljevali smo z digitalizacijo administrativnih postopkov, posodabljanjem internih evidenc in dokumentacije ter izboljševanjem organizacije dela. Posebno pozornost smo namenili podpori pri kadrovskih postopkih, organizaciji sej organov zavoda, pripravi pogodb, sklepov in druge poslovne dokumentacije ter koordinaciji postopkov, povezanih z uporabo prostorov BAZE.

Ključni dosežki

V prvem polletju smo uspešno prilagodili administrativne procese novemu načinu delovanja zavoda po odprtju BAZE ter zagotovili nemoteno izvajanje podpornih procesov kljub obsežnim organizacijskim spremembam. Nadaljevali smo z digitalizacijo poslovanja, izboljšali preglednost internih evidenc ter okrepili podporo zaposlenim in vodstvu pri vsakodnevnem poslovanju.

Nadaljnji razvoj

V drugi polovici leta bomo nadaljevali optimizacijo administrativnih procesov, digitalizacijo poslovanja in razvoj enotnih internih postopkov. Poseben poudarek bo namenjen nadaljnji standardizaciji dokumentacije, izboljšanju uporabniške podpore zaposlenim in učinkovitemu upravljanju poslovnih procesov v vseh enotah zavoda.

Upravljanje sredstev in prostorov

Upravljanje sredstev in prostorov zagotavlja varno, učinkovito in trajnostno uporabo premoženja zavoda ter ustvarja pogoje za nemoteno izvajanje programov v vseh enotah Mladih zmajev. Pri tem posebno pozornost namenjamo rednemu vzdrževanju objektov in opreme, racionalni rabi virov, energetski učinkovitosti ter preglednemu upravljanju osnovnih sredstev.

Ključne dejavnosti

V prvem polletju leta 2026 smo izvajali redne preglede in vzdrževanje vseh enot zavoda, vključno s klimatskimi, elektro in varnostnimi sistemi. Generalno smo očistili prostore ter pregledali inventar, športne rekvizite, družabne igre, kuhinjsko opremo in druge osnovne opreme za izvajanje programov.

Nadaljevali smo z vzdrževanjem in posodabljanjem informacijsko-komunikacijske opreme ter sprotim urejanjem prostorov in odpravljanjem manjših tehničnih pomanjkljivosti. Začeli smo tudi priprave na vzpostavitev nove evidence osnovnih sredstev, usklajene z računovodskim sistemom, ki bo zaključena v drugi polovici leta.

Ključni dosežki

Kljub odprtju BAZE in povečanju obsega upravljanja premoženja smo zagotovili nemoteno delovanje vseh enot zavoda ter vzpostavili pogoje za učinkovito upravljanje prostorov in opreme. Redno vzdrževanje in sistematični pregledi so prispevali k varni uporabi prostorov ter podprli kakovostno izvajanje programov za mlade.

Nadaljnji razvoj

V drugi polovici leta bomo izvedli popis osnovnih sredstev v BAZI, dokončali vzpostavitev nove evidence osnovnih sredstev ter nadaljevali dejavnosti za učinkovito upravljanje prostorov, energetsko učinkovitost in trajnostno rabo virov. Vzpostaviti želimo digitalni sistem upravljanja in rezervacije prostorov BAZE, ki omogoča učinkovito organizacijo programskih dejavnosti, najemov in partnerskih dogodkov.

Upravljanje kadrov

Upravljanje kadrov je usmerjeno v zagotavljanje strokovnega, vključujočega in podpornega delovnega okolja, ki zaposlenim omogoča kakovostno izvajanje mladinskega dela ter prispeva k uresničevanju poslanstva zavoda. Poseben poudarek namenjamo razvoju kompetenc zaposlenih, krepitvi organizacijske kulture ter skrbi za dobro počutje in profesionalni razvoj zaposlenih.

Izobraževanja za strokovni razvoj zaposlenih

Stalno strokovno izpopolnjevanje zaposlenih je eden ključnih pogojev za kakovostno mladinsko delo. Zato zaposlenim omogočamo redna strokovna usposabljanja, supervizijsko podporo ter druge oblike učenja, ki prispevajo k razvoju strokovnih, komunikacijskih in vodstvenih kompetenc.

Ključni kazalniki

V prvem polletju leta 2026 smo izvedli **10 izobraževanj**, na katerih smo zabeležili **114 udeležb zaposlenih** v skupnem obsegu **478,5 ure**.

Izobraževanja so obsegala področja mladinskega dela, tehnologije, vodenja, trajnostnega razvoja, komunikacije ter uporabe sodobnih metod in orodij pri delu z mladimi.

Poleg izobraževanj smo zaposlenim zagotavljali tudi redno strokovno podporo:

- izvedli smo **šest skupinskih supervizij** za mladinske delavce (60 udeležb),
- **pet supervizij** za psihosocialni svetovalki (10 udeležb)
- ter **pet individualnih coachingov**, namenjenih razvoju vodstvenih, komunikacijskih in projektnih kompetenc.

Supervizija, intervizija in coaching ostajajo pomemben del sistema podpore zaposlenim, saj prispevajo k preprečevanju izgorelosti, strokovni refleksiji ter ohranjanju kakovosti mladinskega dela.

Nadaljnji razvoj

V drugi polovici leta bomo nadaljevali izvajanje načrta izobraževanj, supervizij in coachinga ter zaključili pripravo internega modela ključnih kompetenc zaposlenih, ki bo podpora strokovnemu razvoju, uvajanju novih sodelavcev in načrtovanju kariernega razvoja zaposlenih.



Promocija zdravja na delovnem mestu

Promocija zdravja na delovnem mestu je pomemben del skrbi za dobro počutje zaposlenih ter ustvarjanje varnega in spodbudnega delovnega okolja. Ukrepe izvajamo skladno z Zakonom o varnosti in zdravju pri delu ter jih usmerjamo v krepitev telesnega, duševnega in socialnega zdravja zaposlenih.

Ključne dejavnosti

V prvem polletju leta 2026 smo zaposlenim zagotavljali različne dejavnosti za podporo zdravju in dobremu počutju. Program je vključeval zagotavljanje svežega sadja ter drugih zdravih živil na delovnem mestu, organizacijo masaž, uporabo aromaterapije ter spodbujanje udeležbe pri dejavnostih za krepitev telesnega in duševnega zdravja, kot so vodene vadbe, obiski savne, bazena in fitnesa ter treningi za krepitev psihološke odpornosti oziroma trdoživosti.

Posebno pozornost smo namenili tudi zagotavljanju varnega in ergonomskega delovnega okolja z rednim vzdrževanjem prostorov ter posodabljanjem delovne opreme.

Nadaljnji razvoj

V drugi polovici leta bomo nadaljevali izvajanje programa promocije zdravja, pri čemer bomo posebno pozornost namenili preventivnim dejavnostim, podpori duševnemu zdravju zaposlenih in nadaljnjemu izboljševanju delovnega okolja.

Zagotavljanje finančnih virov

Poleg sredstev ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana, ki predstavljajo temelj financiranja zavoda, Mladi zmaji aktivno pridobivamo dodatna sredstva iz nacionalnih in mednarodnih razpisov, sponzorstev ter partnerskih projektov. Dodatni finančni viri omogočajo razvoj novih programov, uvajanje inovativnih pristopov v mladinsko delo ter širitev mednarodnega sodelovanja.

V prvem polletju leta 2026 smo uspešno zaključili izvajanje programa, sofinanciranega v okviru Javnega poziva Urada Republike Slovenije za mladino za obdobje **2024–2025**, za katero smo prejeli **26.950 EUR**. Hkrati smo nadaljevali izvajanje novega dvoletnega programa za obdobje **2026–2027**, za katero smo na razpisu konec leta 2025 pridobili **35.300 EUR**.

Pomemben vir podpore je tudi večletno sponzorstvo **Zavarovalnice Sava**, ki v letu 2026 zavodu zagotavlja **20.000 EUR** za izvajanje programov za mlade. Sponzorska sredstva pomembno prispevajo k razvoju inovativnih vsebin in izboljšanju kakovosti programov.

V drugi polovici leta bomo nadaljevali spremljanje razpisnih priložnosti ter pripravo novih projektnih prijav na državni in mednarodni ravni z namenom nadaljnje diverzifikacije finančnih virov in podpore razvojnim prioritetam zavoda.





2.3.3. Odnosi s ključnimi deležniki

Podpodročja

1. Strateško komuniciranje
2. Skrb za strateška partnerstva
3. Identifikacija in povezovanje z deležniki
4. Gojenje odnosov z MOL

Glavni cilj na področju do leta 2030

V petih letih bomo dosegli, da 50 % dijakov ljubljanskih srednjih šol vsaj enkrat sliši za Mlade zmaje.

Ključni izzivi do leta 2030

- ▶ Razviti in izvajati strategijo komuniciranja, ki je prilagojena novi opredelitvi strateškega segmenta uporabnikov.
- ▶ Oblikovati kriterije vzpostavljanja partnerstev in načrtovati želene učinke.

Dejavnosti za leto 2026:

- ▶ Mapirati vse deležnike in oblikovati kriterije za opredelitev ključnih med njimi.
- ▶ Oblikovati strategijo komuniciranja in razviti učinkovit identitetni sistem.
- ▶ Poskrbeti za izvajanje komunikacije strategije.
- ▶ Razviti sistem merjenja učinkovitosti in meriti učinke komuniciranja.

- ▶ Identificirati vrste partnerstev, oblikovati kriterije za izbiro in pripraviti načrt razvoja partnerstev.
- ▶ Načrtovanje razvoja odnosov v mrežah in partnerstvih na letni ravni.
- ▶ Stalno iskanje priložnosti za nova sodelovanja in vpliv v družbi, ki postavlja mlade v center.

V prvem polletju leta 2026 smo posebno pozornost namenili krepitvi prepoznavnosti Mladih zmajev ter vzpostavljanju in utrjevanju odnosov s ključnimi deležniki. Osrednji poudarek je bil na razvoju komunikacijske identitete BAZE, Centra mladih Ljubljana, razvoju komunikacijskih kanalov, krepitvi partnerstev ter sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, nacionalnimi in mednarodnimi mrežami.

Z odprtjem BAZE smo okrepili sodelovanje z novimi partnerji iz mladinskega, kulturnega, izobraževalnega, socialnega in gospodarskega sektorja ter vzpostavili nove komunikacijske in promocijske dejavnosti, usmerjene predvsem v mlade. Ob tem smo nadaljevali tudi razvoj obstoječih partnerstev in komunikacijskih kanalov ter postavili temelje za nadaljnji razvoj blagovne znamke Mladih zmajev.

Strateško komuniciranje

V prvem polletju leta 2026 smo komunikacijske dejavnosti usmerili predvsem v vzpostavitev in uveljavitev **BAZE, Centra mladih Ljubljana**, ter krepitev prepoznavnosti Mladih zmajev med mladimi, partnerji in širšo javnostjo. Ob odprtju novega centra smo razvili njegovo komunikacijsko identiteto, vzpostavili smo nove komunikacijske kanale in izvajali usklajene promocijske dejavnosti, ki so podpirale razvoj programov in vključevanje mladih.

Komuniciranje smo izvajali skladno s komunikacijsko strategijo zavoda ter prek različnih kanalov – osebnega stika, spletnih mest, družbenih omrežij, Radia Eter, Discorda in sodelovanja z mediji. Posebno pozornost smo namenili vključevanju mladih v soustvarjanje komunikacijskih vsebin, s čimer smo okrepili pristop *mladi za mlade* tudi na področju komuniciranja.

Komunikacijske dejavnosti so podpirale razvoj blagovne znamke, partnerskih sodelovanj, dogodkov in programov ter prispevale k večji prepoznavnosti zavoda in njegovih razvojnih usmeritev. V nadaljevanju leta bomo komunikacijski sistem nadgradili s pripravo celovitih smernic

za upravljanje blagovne znamke ter nadaljnjim razvojem digitalnih komunikacijskih kanalov.

Razvoj blagovne znamke in komunikacijskih dejavnosti

Prvo polovico leta 2026 sta zaznamovala razvoj in uveljavitev blagovne znamke **BAZA, Center mladih Ljubljana**, ki predstavlja novo osrednjo enoto Javnega zavoda Mladi zmaji. Komunikacijske dejavnosti so bile usmerjene v vzpostavitev njene identitete, prepoznavnosti in umestitev v krovno blagovno znamko Mladi zmaji.

V tem obdobju smo razvili celostno grafično podobo BAZE, pripravili smernice za njeno uporabo ter vzpostavili novo spletno mesto in komunikacijske kanale na Instagramu in TikToku. Ob odprtju centra smo izvedli pet komunikacijskih kampanj, namenjenih predstavitvi programov, prostorov in možnosti vključevanja mladih.

Pomemben poudarek je bil na vključevanju mladih v pripravo komunikacijskih vsebin. V sodelovanju z mladimi ustvarjalci smo vzpostavili model soustvarjanja vsebin za družbena omrežja, predvsem TikTok, ki mladim omogoča pridobivanje praktičnih izkušenj na področju digitalnega komuniciranja in hkrati krepí pristop *mladi za mlade*.

Poleg razvoja identitete BAZE smo zagotavljali tudi uredniško, vsebinsko in tehnično podporo obstoječim spletnim mestom ter komunikacijskim dejavnostim zavoda. V drugi polovici leta bomo pripravili **brandbook**, ki bo določil smernice za uporabo blagovne znamke, vizualne identitete in komunikacijskih kanalov Mladih zmajev.

Ključni komunikacijski kanali Mladih zmajev

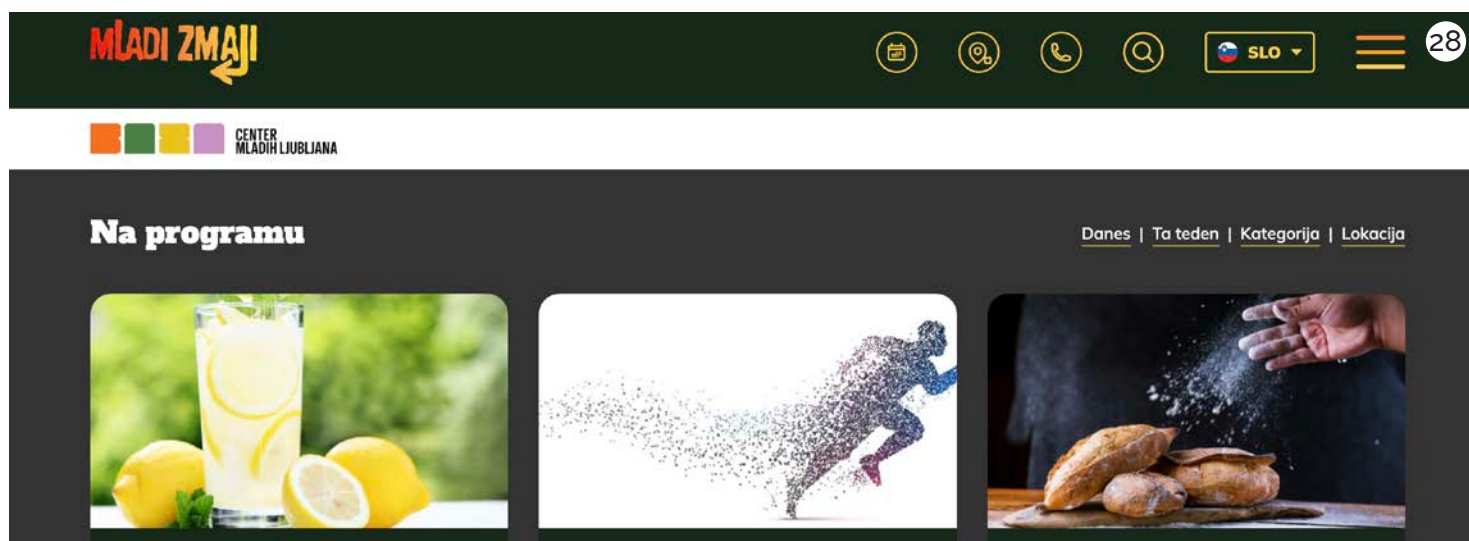
Komunikacijski kanali Mladih zmajev so usmerjeni v doseganje različnih ciljnih skupin – mladih, strokovne javnosti, ustanovitelja in partnerjev. Njihovi nameni so zagotavljanje dostopa do informacij, promocija programov, prostovoljstva in priložnosti za vključevanje mladih v delovanje zavoda.

Spletno mesto mladizmaji.si

Spletno mesto **mladizmaji.si** ostaja osrednja informacijska točka Javnega zavoda Mladi zmaji ter predstavlja vstopno mesto za predstavitev programov, dogodkov, javnih povabil in drugih informacij za mlade, partnerje in širšo javnost. V prvem polletju leta 2026 smo ob odprtju BAZE vzpostavili tudi novo spletno mesto **baza-mladizmaji.si**, namenjeno predstavitvi programa, prostorov in skupnosti novega Centra mladih Ljubljana.

V prvem polletju smo na spletnem mestu objavili **41 novic**, kar je primerljivo z enakim obdobjem preteklega leta. Spletno mesto je zabeležilo **2.120 aktivnih uporabnikov**, ki so skupaj opravili **9.248 ogledov strani**. Med najbolj obiskanimi vsebinami so bile prva stran, koledar dogodkov, predstavitev ekipe, rubrika *Aktualno*, predstavitev BAZE ter predstavitev posameznih mladinskih centrov.

Znižanje števila obiskov v primerjavi z letom 2025 je predvsem posledica vzpostavitve novega spletnega mesta **baza-mladizmaji.si**, na katerega se je preselil pomemben del obiskovalcev. Statistika novega spletnega mesta bo prvič vključena v letno poročilo za leto 2026.



V prvi polovici leta smo spletno mesto nadgradili tudi z obrazcem za prijavo na Javno povabilo za izvajanje dejavnosti, s čimer smo poenostavili prijavni postopek za izvajalce programov in partnerje. V drugi polovici leta bomo nadaljevali razvoj vsebin in funkcionalnosti spletnih mest ter jih nadgrajevali skladno z razvojem programov Mladih zmajev.

Družbena omrežja – Instagram, Facebook, Discord, TikTok

Družbena omrežja predstavljajo enega ključnih komunikacijskih kanalov Mladih zmajev za informiranje, povezovanje in vključevanje mladih ter drugih deležnikov v programe zavoda. Posamezne platforme uporabljamo glede na njihove ciljne skupine in komunikacijske značilnosti – Instagram in TikTok sta usmerjena predvsem v mlade, Facebook v strokovno javnost, partnerje in ustanovitelja, Discord pa predstavlja digitalni skupnostni prostor za neposredno komunikacijo in vključevanje mladih v programe digitalnega mladinskega dela. Na družbenih omrežjih Mladi zmaji gradimo prepoznaven in avtentičen dialog z mladimi ter deležniki mladinskega sektorja. Komunikacija je v letu 2026 usmerjena k okrepitvi dosega med mladimi ter vsebinski in vizualni kakovosti objav. Osrednji kanal za mlade ostaja Instagram, Facebook ostaja kanal za strokovno javnost in ustanovitelja, Discord pa predstavlja digitalno središče za neposredno komunikacijo z mladimi uporabniki.

Instagram

Instagram ostaja osrednji komunikacijski kanal za nagovarjanje mladih. Namenjen je predstavitvi programov, dogodkov, vsakodnevnega utripa mladinskih centrov ter krepitevi prepoznavnosti Mladih zmajev. Pri pripravi vsebin sodelujejo tudi mladi ustvarjalci, s čimer uresničujemo načelo »mladi za mlade«.

V prvem polletju leta 2026 smo vzpostavili tudi nov Instagram profil **BAZE, Centra mladih Ljubljana**, namenjen predstavitvi programov, dogodkov in skupnosti novega centra. Na vseh Instagram profilih smo skupaj objavili **1.164 vsebin** (238 objav, 911 zgodb in 15 kratkih videov) ter ob koncu polletja beležili **9.477 sledilcev**, kar predstavlja **18,5-odstotno rast** glede na enako obdobje preteklega leta.

Facebook

Facebook ostaja osrednji komunikacijski kanal za strokovno javnost, partnerje, ustanovitelja, starše in druge deležnike. Prek osrednjega profila predstavljamo razvojne dejavnosti zavoda, mednarodne projekte, večje dogodke, zaposlitvene priložnosti ter ključne programe Mladih zmajev. Posebno pozornost smo v prvem polletju namenili predstavitvi **BAZE, Centra mladih Ljubljana**, ter skupnim komunikacijskim dejavnostim z Mrežo mladinskih centrov Ljubljana.

V prvem polletju smo objavili **40 objav**, ob koncu obdobja pa je imel osrednji Facebook profil **4.603 sledilce**. Največji odziv sta dosegli objava razpisa za vodjo kulturno-umetniškega programa v BAZI ter skupna objava z Mrežo mladinskih centrov Ljubljana o poklicu mladinskega delavca. Poleg osrednjega profila smo upravljali tudi Facebook stran **Basement – Mladi zmaji**, kjer smo objavili **26 objav**, številu sledilcev pa povečali na **1.332**.

Discord

Discord predstavlja osrednji digitalni komunikacijski kanal za neposredno povezovanje mladih ter podporo programom digitalnega mladinskega dela. Platforma omogoča organizacijo interesnih skupin, komunikacijo med mladimi in mentorji ter dolgoročno gradnjo skupnosti uporabnikov.

Ob koncu prvega polletja je skupnost **MZ Digi** štela **617 članov**, izvedenih je bilo **53 dejavnosti**, za moderiranje pa je skrbelo **sedem mladih moderatorjev**. V tem obdobju smo vzpostavili tudi digitalno skupnost članov BAZE, v katero je bilo do konca junija vključenih **22 članov**, med njimi tudi mladi soustvarjalci identitete in programov centra.

TikTok

V prvem polletju leta 2026 smo vzpostavili TikTok profil **BAZE, Centra mladih Ljubljana**, s katerim želimo nagovarjati predvsem mlade ter jim programe približati na avtentičen in njim blizu način. K soustvarjanju vsebin smo povabili mlade ustvarjalce, ki skupaj z zaposlenimi pripravljajo videovsebine in pridobivajo praktične izkušnje na področju digitalnega komuniciranja.

Od marca do konca junija smo objavili **24 videov**, pridobili **351 sledilcev** in **1.957 všečkov**. V ustvarjalni skupini trenutno sodeluje pet mladih, ki redno soustvarjajo vsebine in prispevajo k razvoju digitalne identitete BAZE. Pri pripravi vsebin smo sodelovali tudi z zunanji partnerji in mladimi

glasbeniki ter predstavljali programe, dogodke in priložnosti za vključevanje mladih.

Objave v medijih

Prisotnost v medijih pomembno prispeva k prepoznavnosti Mladih zmajev, njihovih programov ter mladinskega dela v Ljubljani. V prvem polletju leta 2026 smo zabeležili občutno več medijskih objav kot v enakem obdobju preteklega leta, predvsem zaradi odprtja **BAZE, Centra mladih Ljubljana**, ter večje prisotnosti razvojnih in mednarodnih projektov v javnosti.

Po podatkih sistema **EClipeLive** smo zabeležili **28 objav** z geslom *Mladi zmaji* (v prvem polletju leta 2025: 14), od tega **17 spletnih objav**, **pet objav v tiskanih medijih**, **eno radijsko**, **eno televizijsko** in **štiri objave prek Slovenske tiskovne agencije (STA)**. Poleg tega smo zabeležili **10 objav na portalu mlad.si** in **17 objav na portalu LMIT**.

V statistiko niso vključene redne objave v lokalnih medijih (Ljubljana.si, Revija Ljubljana, Ljubljana TV in interno glasilo Urban) ter številne delitve vsebin partnerskih organizacij in drugih medijev, ki dodatno prispevajo k prepoznavnosti programov Mladih zmajev.

Promocijski material in oprema

Promocijski materiali pomembno prispevajo k prepoznavnosti Mladih zmajev ter predstavljajo podporo izvajanju programov, dogodkov in partnerskih dejavnosti. Pri njihovem razvoju sledimo načelom kakovostnega oblikovanja, funkcionalnosti in trajnosti.

V prvem polletju leta 2026 smo posebno pozornost namenili razvoju promocijskih materialov za **BAZO, Center mladih Ljubljana**, ter nadaljnji uporabi trajnostnih rešitev. V sodelovanju s kulturno-ekološkim društvom **Smetumet** smo iz odpadne cerade, ki je v času prenove obdajala palačo Cukrna, izdelali unikatne promocijske izdelke, med njimi blazine za sedenje in obeske za ključe. Izdelki predstavljajo primer krožnega gospodarstva in ustvarjalne ponovne uporabe materialov ter hkrati pripovedujejo zgodbo o nastanku BAZE in vrednotah Mladih zmajev. S študenti in prof. Almiro Sadar z Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani smo zasnovali tudi kolekcijo predpasnikov za BAZO, izdelanih iz odsluženih kavbojk. Predpasniki so namenjeni osebju BIC Ljubljana, ki vodi lokal v BAZI. Poleg tega so študentje predlagali tudi modne

dodatke, s katerimi se v BAZI prepozna prostovoljce, zaposlene in člane. Projekt predstavlja primer povezovanja trajnostnega oblikovanja, izobraževanja in mladinskega dela. Za potrebe BAZE smo izdelali tudi magnetne z napisom: Pusti sled, spremeni svet.

Promocijske materiale smo uporabljali na dogodkih, festivalih, strokovnih srečanjih in predstavitev zavoda. V drugi polovici leta bomo sodelovanje s Smetumet nadaljevali in razvili nove uporabne izdelke za potrebe BAZE.

Publikacije Mladih zmajev

Publikacije predstavljajo pomembno podporo strokovnemu razvoju, dokumentiranju dobrih praks ter promociji mladinskega dela Mladih zmajev doma in v mednarodnem prostoru.

V prvem polletju leta 2026 smo pri predstavitev zavoda, strokovnih dogodkih, mednarodnih projektih in usposabljanjih uporabljali obstoječe publikacije, med katerimi izstopajo:

- **Mladi zmaji – Že 18 let soustvarjamo utrip mesta,**
- **Mestni inkubator – Sanjaj. Načrtuj. Uresniči.,**
- **Zgodba Ljube in Draga,**
- **Ime mu je Borc.**

Publikacije uporabljamo tudi kot učna gradiva pri usposabljanju zaposlenih, prostovoljcev in mladinskih delavcev, kot podporo mednarodnim izmenjavam ter kot promocijsko gradivo pri predstavitev Mladih zmajev doma in v tujini. Njihova dvojezična izvedba omogoča učinkovito predstavitev naših pristopov tudi mednarodnim partnerjem.

Poleg publikacij smo pri strokovnem delu uporabljali tudi delovni zvezek **Voditeljstvo, ki temelji na sočutju**, smernice za delo z mladimi v stiski ter umetniško publikacijo **Portal 27778**, ki predstavlja ustvarjalnost mladih in preplet umetnosti z mladinskim delom.

Strateška skrb za partnerstva

Partnerstva predstavljajo eno ključnih razvojnih usmeritev Javnega zavoda Mladi zmaji. Z medsektorskim povezovanjem javnih zavodov, nevladnih organizacij, izobraževalnih ustanov, kulturnih organizacij, gospodarstva

in drugih partnerjev mladim zagotavljamo kakovostnejše programe, širši nabor priložnosti ter učinkovitejšo podporo pri njihovem osebnem in poklicnem razvoju.

Prvo polovico leta 2026 je zaznamoval predvsem razvoj novih partnerstev ob odprtju **BAZE, Centra mladih Ljubljana**, ki se razvija kot odprto stičišče mladih, organizacij in različnih strok. Ob tem smo nadaljevali sodelovanje z dolgoletnimi partnerji ter okrepili povezovanje na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Lokalna partnerstva

Lokalna partnerstva so pomemben del razvoja programov Mladih zmajev. Z njimi povezujemo javne zavode, nevladne organizacije, izobraževalne ustanove, kulturne organizacije in druge partnerje, ki mladim zagotavljajo kakovostne programe, strokovno podporo ter priložnosti za učenje, ustvarjanje in aktivno vključevanje v skupnost.

Odprtje **BAZE, Centra mladih Ljubljana** je pomembno razširilo možnosti za razvoj novih strateških in programskih partnerstev. Že v prvih mesecih delovanja smo skupaj s partnerji vzpostavili programe in storitve, ki mladim

omogočajo dostop do podjetniških, kariernih, kulturnih, informacijskih in podpornih vsebin.

Med ključnimi partnerji BAZE izpostavljamo:

- **Biotehniški izobraževalni center Ljubljana**, s katerim razvijamo in izvajamo Kavarno BAZA;
- **Zavod TiPovej!** in **Center Rog**, s katerima izvajamo program Mestni inkubator;
- **L'MIT**, ki v BAZI izvaja informacijsko dejavnost za mlade;
- **Center za pomoč mladim**, ki izvaja brezplačno psihosocialno svetovanje;
- **Zavod TiPovej!**, ki izvaja karierno svetovanje in delavnice;
- **Galerija Cukrarna**, s katero izvajamo različne umetniške programe za mlade;
- **Turizem Ljubljana, Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije, Circular Change, Društvo Tretaroka** ter številne druge organizacije, s katerimi izvajamo skupne dogodke, delavnice in razvojne dejavnosti.



Sodelovanje z lokalnimi partnerji pomembno prispeva k razvoju interdisciplinarnega programa BAZE ter mladim omogoča dostop do različnih znanj, strokovnjakov in priložnosti na področjih podjetništva, zaposlovanja, kulture, trajnosti, duševnega zdravja in aktivnega državljanstva.

Mreža mladinskih centrov Ljubljana

Mladi zmaji koordiniramo **Mrežo mladinskih centrov Ljubljana**, ki povezuje 21 mladinskih centrov in drugih organizacij, ki izvajajo mladinsko delo v Mestni občini Ljubljana. Mreža mladim omogoča dostop do kakovostnih programov po celotnem mestu, spodbuja sodelovanje med organizacijami in krepi prepoznavnost mladinskega dela v Ljubljani.

V prvem polletju leta 2026 smo sodelovali na štirih rednih srečanjih mreže, na katerih smo načrtovali skupne dejavnosti, pripravljali promocijske kampanje in razvijali skupne strokovne vsebine. Aktivno smo sodelovali pri pripravi dveh osrednjih skupnih akcij mreže – dogodka za prostovoljce in zaposlene ter **Noči mladinskih centrov**.

Aprila smo organizirali **peti skupni dogodek za prostovoljce in mladinske delavce ljubljanskih mladinskih centrov**, ki se ga je udeležilo več kot 60 udeležencev. Dogodek je združil skupnost prostovoljcev in zaposlenih, predstavil novo BAZO ter okrepil medsebojno povezovanje organizacij v mreži.

Na področju promocije smo posodabljali skupno spletno predstavitev mreže, pripravili kampanjo **Mladinsko delo je poklic** ter usklajeno promovirali dejavnosti članic na družbenih omrežjih.

Pomemben del delovanja mreže predstavlja tudi strokovni razvoj mladinskih delavcev. V prvem polletju smo izvedli **tri strokovna usposabljanja s področij čuječnosti, modela MoPS, intervizije in odzivanja na najstniško agresivnost**. V drugi polovici leta bomo nadaljevali program usposabljanj in članicam omogočili tudi vključitev na konferenco **Mladost (je) ni norost**.

Mreža odmeva s sloganom **Mladim prijateljstvo, mestu navdih**.

Nacionalne mreže

Mladi zmaji aktivno sodelujemo v nacionalnih strokovnih mrežah, ki prispevajo k razvoju kakovostnega mladinskega

dela, izmenjavi dobrih praks ter skupnemu razvoju novih programov.

V okviru **Mreže MaMa** smo sodelovali na strokovnih srečanjih, posvetih in delovnih skupinah ter prispevali izkušnje s področja mladinskih centrov in razvoja BAZE.

Kot član Mreže **Mlada ulica** smo sodelovali pri strokovnih usposabljanjih, intervizijah in pripravi skupnih akcij, med drugim pri načrtovanju Akcije za 1. september in festivala **Streetsfestival**.

V okviru **Prave zveze** smo gostili strokovno usposabljanje za članice mreže ter izvedli tradicionalni kviz na temo preprečevanja nasilja in trgovine z ljudmi.

V **Mreži KROJ** smo sodelovali pri pripravi Kariernega tedna za mlade, izvajali karierne delavnice in sodelovali pri promocijskih dejavnostih mreže.

Kot član **Mreže PPMS** smo sodelovali na mesečnih strokovnih srečanjih, izobraževanjih in pri organizaciji dogodka **Fusbaliga**, s čimer smo prispevali k razvoju preventivnih programov za mlade.

Mednarodna partnerstva in študijski obiski

Odprtje **BAZE, Centra mladih Ljubljana** je pomembno povečalo zanimanje mednarodnih partnerjev za sodelovanje z Mladimi zmaji. V prvem polletju smo nadaljevali razvoj mednarodnih partnerstev ter pripravljali nove projekte, študijske obiske in mobilnosti.

V okviru mednarodne mreže **KEKS** smo vzpostavili partnerstva za izvedbo prihodnjih usposabljanj na področju sočutja in skupnostnega dela ter začeli pripravljati gostovanje mednarodnih praktikantov iz Švedske.

Kot aktivni član mreže **CONNECT International** smo sodelovali v delovni skupini **Digital Citizenship**, namenjeni razvoju skupnih evropskih pristopov na področju digitalnega državljanstva, varne spletne participacije mladih in e-prostovoljstva. Sodelovanje v mreži predstavlja pomembno podlago za pripravo prihodnjih mednarodnih projektov in nadaljnjo profesionalizacijo mladinskega dela.

V letu 2026 bomo pripravili načrt potencialnih sodelovanj z mednarodnimi partnerji in gostili zainteresirane študijske obiske iz tujine. Z odprtjem BAZE, Centra mladih Ljubljana pričakujemo povečano zanimanje mednarodne javnosti za študijske obiske.

Sodelovanje z Mestno občino Ljubljana

Sodelovanje z Mestno občino Ljubljana predstavlja pomemben del razvoja Javnega zavoda Mladi zmaji. Poleg rednega sodelovanja z Oddelkom za kulturo in Uradom za mladino aktivno sodelujemo tudi z drugimi oddelki mestne uprave, javnimi zavodi in podjetji Mestne občine Ljubljana. S skupnimi projekti, komunikacijskimi dejavnostmi in razvojnimi pobudami prispevamo k večji prepoznavnosti mladinskega dela ter vključevanju mladih v razvoj mesta.

Komunikacijsko sodelovanje z Mestno občino Ljubljana

V prvi polovici leta 2026 je pomočnik direktorice redno sodeloval na mesečnih kolegijih Oddelka za odnose z javnostmi Kabineta župana Mestne občine Ljubljana. Sodelovanje omogoča usklajeno komuniciranje aktivnosti mestne družine, izmenjavo dobrih praks ter večjo prepoznavnost programov Mladih zmajev in mladinskega dela znotraj Mestne občine Ljubljana.

Tudi v tem obdobju smo sodelovali pri pripravi vsebin za interno revijo **Urban**, uporabljali sistem **EClipLive** za spremljanje medijske pojavnosti in promocijske kanale Mestne občine Ljubljana, med drugim digitalne zaslone na avtobusih Ljubljanskega potniškega prometa. Mestni marketing nas tudi v letu 2026 prepozna kot pomembnega partnerja pri komunikaciji aktivnosti, namenjenih mladim.

Skupne akcije Mestne občine Ljubljana

Mladi zmaji se redno vključujemo v skupne akcije Mestne občine Ljubljana, s katerimi spodbujamo prostovoljstvo,

trajnostni razvoj, aktivno državljanstvo in skrb za skupni javni prostor.

Za lepšo Ljubljano 2026

Tudi v letu 2026 smo sodelovali v tradicionalni okoljski akciji **Za lepšo Ljubljano**, ki poteka med svetovnim dnevom voda in svetovnim dnevom Zemlje. Dejavnosti so potekale v vseh enotah Mladih zmajev in na uličnih terenih. Izvedli smo čistilne akcije, skupnostne sprehode, okoljske delavnice in dejavnosti za urejanje javnega prostora. Četrtni mladinski center Šiška in Ulični zmaji so sodelovali tudi v **Dnevu za spremembe**, ki ga organizira Slovenska filantropija.

Med pomembnejšimi dejavnostmi izpostavljam:

- ▶ skupnostni sprehod ob Ljubljanici do BAZE v organizaciji ČMC Golovec;
- ▶ čistilne akcije v ČMC Bežigrad, ČMC Zalog, na mobilni enoti Ljuba in Drago ter na uličnih terenih;
- ▶ participativno delavnico **Podnebne spremembe v našem mestu**, ki so jo pripravili Mladi zmaji Šiška;
- ▶ inkluzivni športni dogodek **Skupaj zmoremo**, ki smo ga skupaj z Varstveno-delovnim centrom Tončke Hočevar izvedli v okviru Dneva za spremembe.

S sodelovanjem v mestnih akcijah mlade spodbujamo k odgovornemu odnosu do okolja, prostovoljstvu, medgeneracijskemu sodelovanju in aktivnemu soustvarjanju lokalne skupnosti.

V drugi polovici leta bomo sodelovali tudi pri drugih skupnih pobudah Mestne občine Ljubljana, med drugim pri **Evropskem tednu mladih**, jesenskih okoljskih akcijah ter drugih projektih, namenjenih vključevanju mladih v življenje mesta.





2.3.4. Razvoj kapacitet

Podpodročja

1. Zagotavljanje dostopnih, varnih in ustvarjalnih prostorov za mlade
2. Razvoj znanj na področju dela z mladimi in mladinskega dela
3. Strokovno usposabljanje kadrov za delo z mladimi

Glavni cilj na področju do leta 2030

Imamo najboljše pogoje za aktivno preživljanje prostega časa mladih v Sloveniji.

Ključni izzivi do leta 2030

- Zagotoviti uspešno otvoritev in delovanje BAZE, Centra mladih Ljubljana znotraj strukture MZ.
- Odpreti vsaj en nov ČMC.
- Razviti in uspešno implementirati nove pristope za delo z mladimi in upravljanje mladinskih centrov.
- Povečati bazen za prepoznavanje potencialnih sodelavcev.

Dejavnosti za leto 2026:

- Vzpostaviti CML kot osrednjo točko mladih od 15 let do 29 let.
- Izvajati mednarodne, regijske in mestne projekte, ki podpirajo razvoj kapacitet.

- Oblikovati in uveljaviti interni standard za dostopne, varne in ustvarjalne prostore.
- Vzpostaviti posodobljen pristop vključevanja mladih strokovnjakov v sistem obveznih praks.

V prvi polovici leta 2026 smo nadaljevali razvoj organizacijskih kapacitet, ki omogočajo kakovostno izvajanje mladinskega dela in dolgoročni razvoj zavoda. Ključni poudarki obdobja so bili vzpostavitev BAZE, Centra mladih Ljubljana, razvoj novih pristopov dela z mladimi, krepitev strokovnih kompetenc zaposlenih ter širitev nacionalnih in mednarodnih partnerstev. Posebno pozornost smo namenili zagotavljanju dostopnih in varnih prostorov za mlade, razvoju psihosocialnih programov ter vključevanju novih generacij mladinskih delavcev skozi prakse, prostovoljstvo in mednarodne izmenjave.

Zagotavljanje dostopnih, varnih in ustvarjalnih prostorov za mlade

Mladim zagotavljamo dostopne, varne in vključujoče prostore, ki omogočajo kakovostno preživljanje prostega časa, razvoj talentov, učenje, ustvarjanje in aktivno vključevanje v skupnost. Poleg BAZE, Centra mladih Ljubljana in četrtnih mladinskih centrov pomemben del našega delovanja predstavljata tudi ulično in mobilno mladinsko delo, s katerima dosegamo mlade v okoljih, kjer mladinske infrastrukture ni.



Razvoj novih uličnih terenov in POP-UP dogodkov

V prvi polovici leta smo začeli razvijati nove pristope doseganja mladih v starostni skupini 15–29 let. Vzpostavili smo nov ulični teren v okolici BAZE, kjer mladim predstavljamo možnosti vključevanja v programe centra, hkrati pa smo začeli izvajati tudi POP-UP dogodke na različnih javnih površinah v Ljubljani.

Mobilni mladinski center Ljuba in Drago je s svojo »dnevno sobo na prostem« sodeloval na Majskih igrah, študentskih športnih dogodkih, mednarodnih konferencah ter na terenih Uličnih zmajev. S tem smo mladinsko delo približali mladim tudi v okoljih, kjer do zdaj nismo bili prisotni, ter razvili nova partnerstva za nadaljnje skupnostno delovanje.

Razvoj znanj na področju dela z mladimi in mladinskega dela

Razvoj področja psihosocialnega svetovanja in mreženje z drugimi institucijami

V prvi polovici leta smo nadaljevali razvoj področja psihosocialne podpore mladim ter krepili sodelovanje z organizacijami, ki delujejo na področju duševnega zdravja, preventive in svetovanja.

Okrepili smo sodelovanje z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje, Centrom za duševno zdravje otrok in mladih, Zavodom za zaposlovanje, Javnim zavodom Cene Štupar ter Rdečim križem Slovenije – Območno enoto Ljubljana. Skupaj s strateškim partnerjem BAZE, Društvom Center za pomoč mladim, smo mladim zagotavljali brezplačno psihosocialno svetovanje, v sodelovanju z Info centrom ŠKUC pa izvajali podporno skupino za mlade.

Pomemben razvojni poudarek je bilo tudi oblikovanje programa nadstropja **Zdravje in dobro počutje** v BAZI, kjer skupaj z mladimi, partnerji in strokovnjaki razvijamo nove vsebine za krepitev duševnega zdravja mladih.

Ob tem smo začeli tudi priprave na osmo konferenco **Mladost (je) ni norost** – izvedli smo pripravljalne dejavnosti, oblikovali programski okvir ter skupaj z MOVIT-om in mednarodnimi facilitatorji zasnovali tridnevni program konference, ki bo oktobra potekala v BAZI.



Partnerstva za sodelovanje (programa Erasmus+, KU2 in Ustvarjalna Evropa)

V prvi polovici leta 2026 smo nadaljevali izvajanje mednarodnih razvojnih projektov ter pripravljali nove projektne prijave in partnerstva v okviru programov Erasmus+ in Ustvarjalna Evropa. Mednarodni projekti pomembno prispevajo k razvoju novih metod mladinskega dela, strokovnemu usposabljanju zaposlenih, mednarodnemu povezovanju in prenosu dobrih praks v programe Mladih zmajev.

E-volunteering – Building an Online Volunteering Ecosystem (Erasmus+)

V prvi polovici leta se je uspešno zaključil projekt **E-volunteering**, namenjen razvoju evropskega modela e-prostovoljstva. S partnerji smo pripravili zaključno poročilo, zaključili diseminacijske dejavnosti ter prispevali k pripravi učnih gradiv in priporočil za razvoj e-prostovoljstva. Razvite pristope že vključujemo v razvoj prostovoljskega programa Mladih zmajev in BAZE.

Re(In)novating Digital Youth Work (Erasmus+)

Projekt je namenjen razvoju kakovostnega digitalnega mladinskega dela in krepitvi kompetenc mladinskih delavcev. V prvem polletju smo koordinirali nacionalno promocijsko kampanjo rezultatov projekta, izvedli intervjuje z deležniki in sodelovali pri pripravi priporočil za razvoj

digitalnega mladinskega dela v Sloveniji. Junija smo se udeležili srečanja partnerjev, na katerem smo uskladili nadaljnje projektne dejavnosti.

Literature as a Bridge – Empowering Youth Workers for Reconciliation, Conflict Prevention and Promotion of EU Values

Projekt se je v prvi polovici leta uspešno zaključil. Skupaj s partnerji smo pripravili priročnik metod za uporabo literature in pripovedovanja zgodb pri mladinskem delu, ki smo ga objavili na spletni strani zavoda in predstavili mladinskim organizacijam. Razvite metode bomo vključili tudi v nadaljnje izvajanje programov Mladih zmajev.

PASS – Pass the Street (Art), Shake the Hand (Ustvarjalna Evropa)

Projekt PASS spodbuja vključevanje mladih skozi ulično umetnost, participacijo in mednarodno sodelovanje. Junija smo organizirali festival **PASS Ljubljana**, ki je prostor med BAZO in skate parkom pod Fabianijevim mostom za dva dni preobrazil v odprto prizorišče umetnosti, športa in skupnostnega dogajanja. Festival je povezal mednarodne umetnike, lokalne ustvarjalce, mlade in partnerje ter privabil približno 400 obiskovalcev. Dogodek je pomembno prispeval k prepoznavnosti BAZE in aktivaciji javnega prostora, predvsem vzpostavljanja varnega prostora v okolici BAZE.



Usposabljanje za delo z mladimi

Strokovni razvoj mladinskih delavcev ostaja ena izmed ključnih razvojnih usmeritev zavoda. Poleg internih izobraževanj posebno pozornost namenjamo vključevanju dijakov, študentov in mednarodnih praktikantov ter mednarodnim usposabljanjem, ki omogočajo prenos znanja in dobrih praks v mladinsko delo.

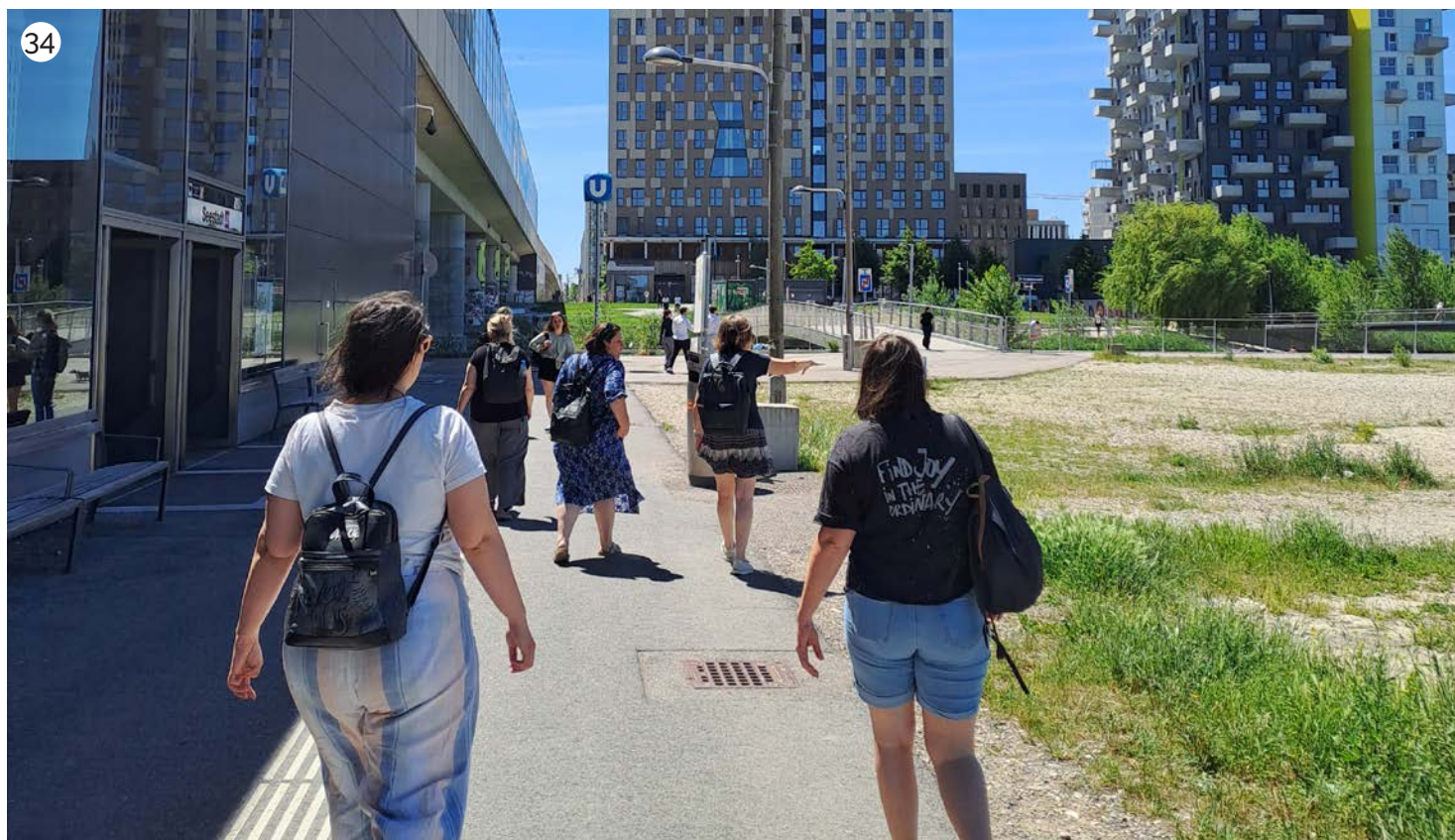
Prakse dijakov in študentov

Tudi v prvi polovici leta 2026 smo omogočali kakovostno praktično usposabljanje dijakom in študentom različnih študijskih smeri (Pedagoška fakulteta, Fakulteta za socialno delo, FUDŠ, SFU idr.). Skupno je prakso opravljalo **11 dijakov in študentov**, ki so opravili **783 ur** praktičnega usposabljanja.

V okviru programa Erasmus+ smo gostili tudi **pet mednarodnih praktikantov**, ki so opravili **316 ur** prakse. Skupaj smo tako omogočili **1.099 ur praktičnega usposabljanja 16 mladim**, ki so bili vključeni v izvajanje mladinskih programov, psihosocialnih dejavnosti, dogodkov in konferenc ter ob tem pridobivali prve strokovne izkušnje na področju mladinskega dela.

Mednarodna usposabljanja za mladinske delavce (Erasmus+, KU1)

V okviru Erasmus+ akreditacije smo od **25. do 29. maja 2026** organizirali študijski obisk na Dunaju, namenjen spoznavanju modelov vključevanja mladih v javni prostor ter organizacije mladinskega dela v avstrijski prestolnici. Študijskega obiska so se udeležili predstavniki Mladih zmajev, članic Mreže mladinskih centrov Ljubljana in Urada za mladino Mestne občine Ljubljana. Obisk je omogočil izmenjavo dobrih praks, krepitev mednarodnega sodelovanja in pripravo novih razvojnih rešitev za mladinsko delo v Ljubljani.



Slikovno kazalo

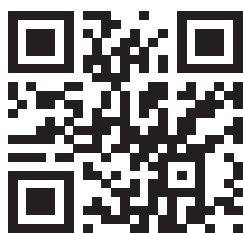
Avtorja naslovne fotografije Ksenja Perko in Jon Žagar

Oblikovanje Jon Žagar

Avtorji fotografij in vizualizacij

- 2 Ajdin Hodžić
- 4 Kaja Vuk
- 9 Miha Turk
- 10 BoBo
- 12 Maša Grce
- 13 Sara Jagodic
- 14 Žana Kovačič
- 15 Michell Risman
- 21 Miha Petek
- 11 30 Veronika Vižintin
- 25 34 Živa Mahkota
- 3 19 20 Sara Lucu
- 5 17 18 32 Katarina Paska
- 6 7 16 29 31 33 Jon Žagar
- 1 8 22 23 24 26 27 28 Arhiv JZMZ

MLADI ZMAJI



mladizmaji.si

Polletno poročilo
2026
Mladi zmaji