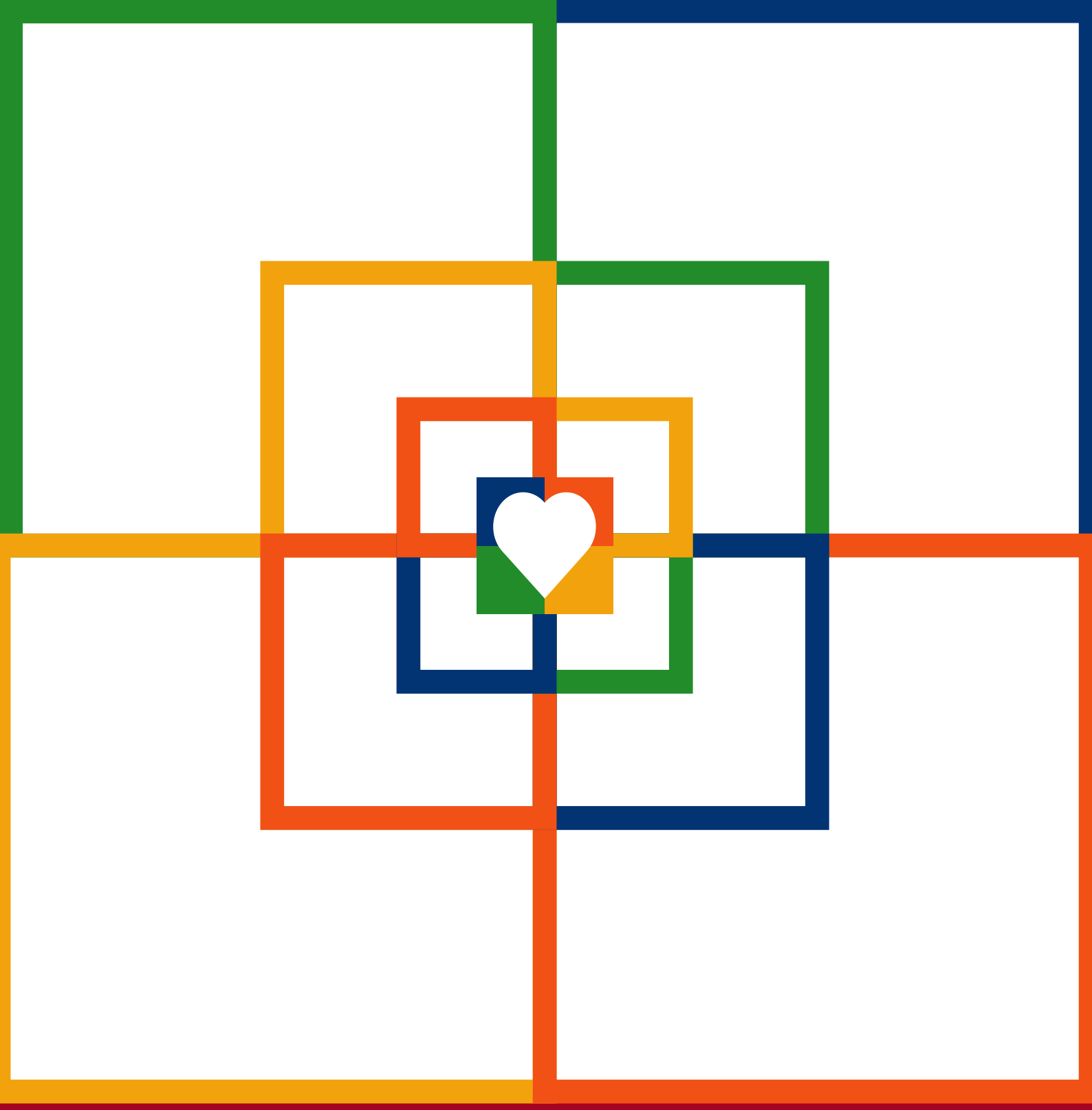


Strateški načrt

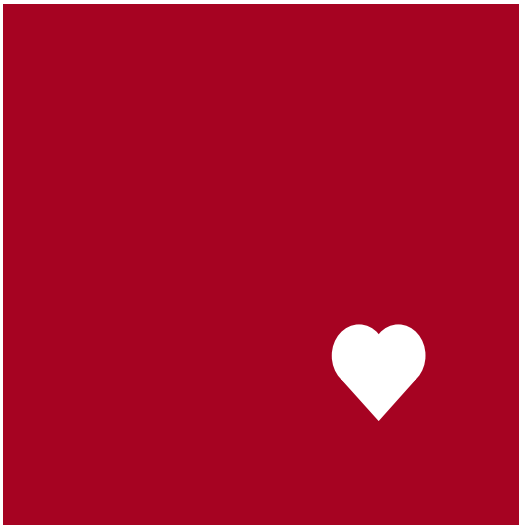
2026–2030

MLADI ZMAJI

Proračunski uporabnik	JAVNI ZAVOD MLADI ZMAJI - Center za kakovostno preživljanje prostega časa mladih
Sedež	Resljeva 18, 1000 Ljubljana
Šifra proračunskega uporabnika	73040
Matična številka	3630099000
Odgovorna oseba	Ksenja Perko, direktorica
Oblikoval	Jon Žagar

MLADI ZMAJI

Strateški načrt 2026–2030



Poslanstvo in vizija

Mlade podpiramo na poti do njihove samostojnosti: tako da na območju Mestne občine Ljubljana zanje odpiramo prostore, znotraj katerih se lahko razvijajo na ustvarjalen in varen način.

Vrednote zavoda Mladi zmaji

Mlade postavljamo v središče.
Pomembno nam je, da mlade podpiramo na poti do samostojnosti in pri uveljavljanju v svetu odraslih. Delujemo kot mentorji in zagotavljamo platformo, znotraj katere lahko sami pripravljajo projekte.

Različnost sprejemamo kot bogastvo.
Spoštujemo različnost sodelavcev in uporabnikov, saj se tako učimo in dobivamo širši pogled na svet. S tem tudi prispevamo k sočutni in demokratični družbi.

Razmišljamo ustvarjalno.
Uspešnost organizacije in programov dosegamo z razvijanjem dobrih predlogov ter inovacij. Drug drugega spodbujamo pri osebni in profesionalni rasti, s čimer dosegamo kakovost naših storitev in zadovoljstvo kolegov, uporabnikov ter deležnikov.

Poslujemo kot dober gospodar.
Pozorni smo na kakovost, še posebej, kadar ta zagotavlja trajnost in odsotnost škodljivih učinkov. Kadar le lahko, nabavljamo lokalno in tako skrbimo za skupnost ter okolje, ki si ga delimo.

Strateški segmenti uporabnikov

- **Od 22 do 29 let**
  Najstarejšemu segmentu namenjamo predvsem mentorstvo ter podporno platformo za osebni in profesionalni razvoj. V tem obdobju se mladi vse bolj usmerjajo v samostojno delovanje, zato se osredotočamo na razvoj mentorjev, ki postopoma prevzemajo vloge voditeljev in nosilcev mladinskega dela z mlajšimi segmenti. Na ta način ohranjamo kontinuiteto znanja, izkušenj in vrednot znotraj skupnosti.

- **Primarni segment od 15 do 21 let**
  Predstavljajo naš ključni segment, saj gre v tem obdobju za pravo mladinsko delo na lokalnem nivoju – organizirano in načrtno delo z mladimi v skupnosti, ki spodbuja njihov osebni razvoj, vključevanje v družbo ter aktivno državljanstvo. Ker gre za osrednji segment našega poslanstva, postavljamo delo z njimi v ospredje in mu namenjamo največ virov, pozornosti ter aktivnosti. Posredno v tem okviru prepoznavamo tudi posameznike z izrazitim potencialom, ki jih lahko postopoma razvijemo v bodoče mentorje in voditelje mladinskih aktivnosti.

- **Od 10 do 14 let**
  Pri najmlajšem segmentu prepoznavamo, da njihove potrebe presegajo osnovno usmeritev mladinskega dela znotraj zavoda, zato v to skupino ne vlagamo večjih dodatnih finančnih virov. Kljub temu je segment pomemben kot prvi stik otrok z našimi programi in lokacijami, saj s tem gradimo prepoznavnost in zaupanje – tako pri otrocih kot pri njihovih starših. Sodelovanje z osnovnimi šolami omogoča sistematično vključevanje tega segmenta, kar zagotavlja, da mladi zavod spoznajo zgodaj in se ob prehodu v višje starostne skupine lažje vključijo v mladinsko delo.

Ključna področja za uresničitev strategije

1. DELO Z UPORABNIKI ENOT

- Raziskovanje in prepoznavanje nenagovorjenih potreb uporabnikov;
- oblikovanje uporabniku prijazne storitve;
- aktivacija lokalnih skupnosti;
- vključevanje mladih v naše aktivnosti in programe.

2. UČINKOVITO DELOVANJE

- Vodenje organizacije;
- administrativno izvajanje postopkov;
- upravljanje sredstev in prostorov;
- upravljanje kadrov;
- zagotavljanje finančnih virov.

3. ODNOSI S KLJUČNIMI DELEŽNIKI

- Strateško komuniciranje;
- skrb za strateška partnerstva;
- gojenje odnosov z MOL.

4. RAZVOJ KAPACITET

- Zagotavljanje dostopnih, varnih in ustvarjalnih prostorov za mlade;
- razvoj znanj na področju dela z mladimi in mladinskega dela;
- usposabljanje za delo z mladimi.

1. Delo z uporabniki enot

Podpodročja

1. Raziskovanje in prepoznavanje nenagovorjenih potreb uporabnikov
2. Oblikovanje uporabniku prijazne storitve
3. Aktivacija lokalnih skupnosti
4. Vključevanje mladih v aktivnosti in programe, ki jih izvajamo

Glavni cilj na področju do leta 2030

Dosegli smo ohranitev kazalnikov vsakoletne Logbook evalvacije *Varnost in obravnava* nad 90 % ter *Infrastruktura in ponudba* centra nad 85 % v četrtnih mladinskih centrih.

Ključni izzivi do leta 2030

- ♥ Razviti živahne, lokalne interesne skupine mladih.
- ♥ Podaljšati obdobje, znotraj katerega uporabnik ostane vključen.
- ♥ Angažirati kakovostne zunanje sodelavce.

2. Učinkovito delovanje

Podpodročja

1. Vodenje organizacije
2. Administrativno izvajanje postopkov
3. Upravljanje osnovnih sredstev in prostorov
4. Upravljanje kadrov
5. Zagotavljanje finančnih virov

Glavni cilj na področju do leta 2030

Pravočasno zaključujemo naloge, hkrati pa dosegamo interne standarde kakovosti in zadovoljstvo ekipe.

Ključni izzivi do leta 2030

- ♥ Zagotoviti učinkovito interno komunikacijo.
- ♥ Uspešna integracija novih enot v delovanje zavoda.
- ♥ Zagotoviti kompetenten kader in omejiti vpliv fluktuacije.
- ♥ Doseči ozaveščenost vsakega člana ekipe glede njegove vloge pri uresničevanju skupnega poslanstva.
- ♥ Oblikovati interne standarde kakovosti.

3.

3. Odnosi s ključnimi deležniki

Podpodročja

1. Strateško komuniciranje
2. Skrb za strateška partnerstva
3. Identifikacija in povezovanje z deležniki
4. Gojenje odnosov z MOL

Glavni cilj na področju do leta 2030

V petih letih bomo dosegli, da 50 % dijakov ljubljanskih srednjih šol vsaj enkrat sliši za Mlade zmaje.

Ključni izzivi do leta 2030

- ♥ Razviti in izvajati strategijo komuniciranja, ki je prilagojena novi opredelitvi strateškega segmenta uporabnikov.
- ♥ Oblikovati kriterije vzpostavljanja partnerstev in načrtovati želene učinke.

4.

4. Razvoj kapacitet

Podpodročja

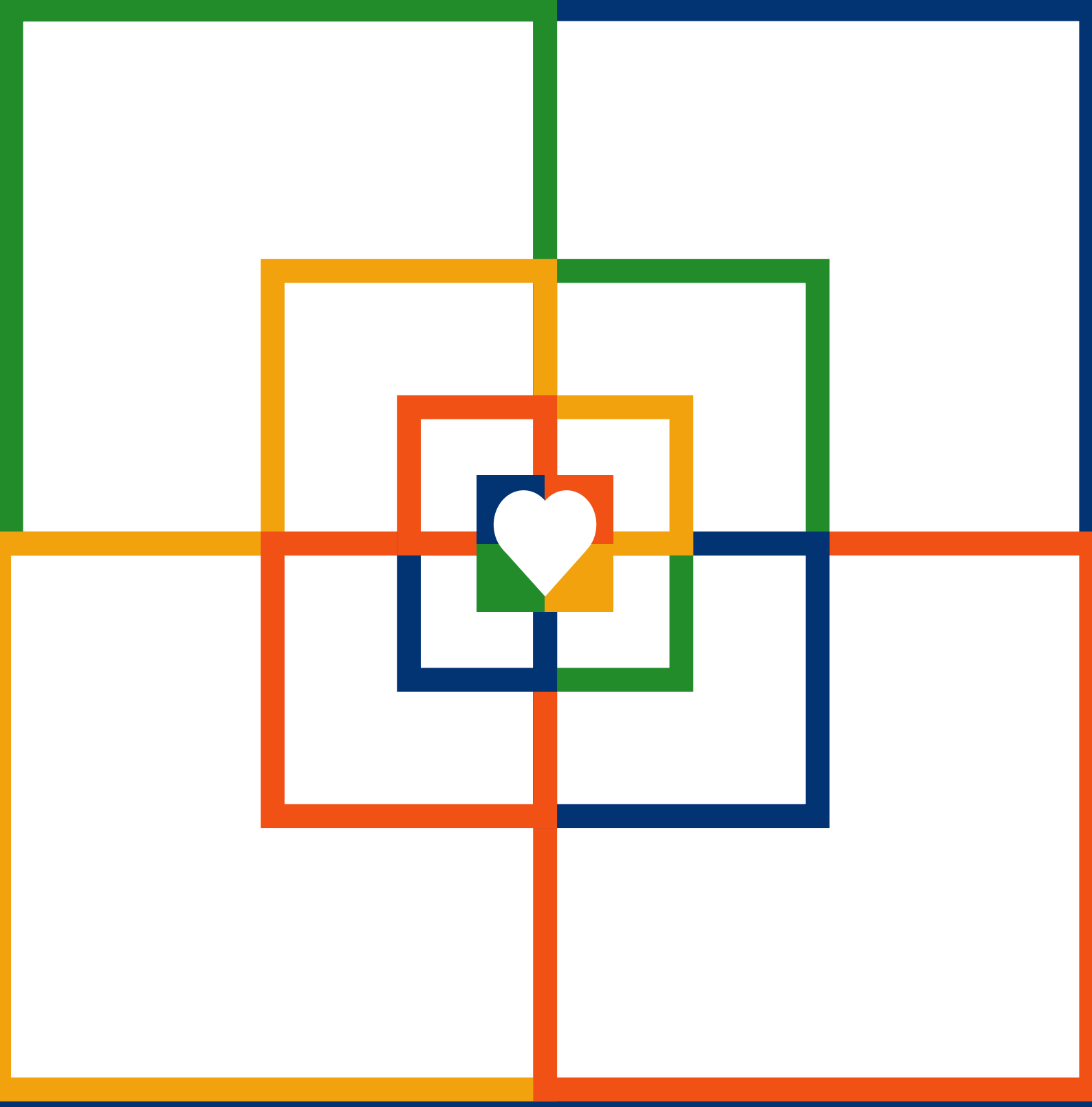
1. Zagotavljanje dostopnih, varnih in ustvarjalnih prostorov za mlade
2. Razvoj znanj na področju dela z mladimi in mladinskega dela
3. Strokovno usposabljanje kadrov za delo z mladimi

Glavni cilj na področju do leta 2030

Imamo najboljše pogoje za aktivno preživljanje prostega časa mladih v Sloveniji.

Ključni izzivi do leta 2030

- ♥ Zagotoviti uspešno otvoritev in delovanje BAZE, Centra mladih Ljubljana znotraj strukture MZ.
- ♥ Odpreti vsaj en nov ČMC.
- ♥ Razviti in uspešno implementirati nove pristope za delo z mladimi in upravljanje mladinskih centrov.
- ♥ Povečati bazen za prepoznavanje potencialnih sodelavcev.



Strateški načrt
Javnega zavoda Mladi zmaji
2026–2030